

中国丙烯酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国丙烯酸产能持续增长，截至2025年6月底已达440万吨，较2020年增长显著。从区域布局看，产能高度集中于华东与华北地区，2024年两者合计占比超80%。值得注意的是，我国丙烯酸行业产能不断向头部企业集中，2025年上半年，行业产能CR5已达到68.41%，较2020年大幅提高约18个百分点。此外，自2023年以来，我国丙烯酸出口需求持续低迷，呈现“量额齐跌”的态势。

1. 丙烯行业供给能力不断提升，为丙烯酸生产提供了充足的原材料保障

作为一种重要的有机化合物，我国丙烯酸生产以丙烯氧化法为主流，故其行业发展的稳定性与成本高度依赖于上游丙烯的供应情况。近年来，我国丙烯行业供给能力持续增强，为丙烯酸的生产提供了稳定且充足的原材料保障。数据显示，我国丙烯产能从2019年的4061万吨增长至2024年的6973万吨，年均复合增长率达11.42%；同期产量从3228万吨提升至5325万吨，年均复合增长率约为10.53%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2. 丙烯酸下游呈现多元化特征，丙烯酸酯为最大需求来源

目前，我国丙烯酸下游应用呈现多元化特征，覆盖丙烯酸酯（包括丙烯酸甲酯、丙烯酸乙酯、丙烯酸正丁酯等）、高吸水性树脂（SAP）、水处理剂、乙烯-丙烯酸类共聚物（EAA）、助洗剂及聚丙烯酸（PAA）等多个领域。从需求结构来看，丙烯酸酯占据主导地位，2023年占比高达约60%，是我国丙烯酸下游最大的需求来源。高吸水性树脂（SAP）位列第二，占比在20%左右，是丙烯酸需求的重要支撑。其余如水处理剂、EAA、助洗剂和PAA等应用领域占比均未超过10%，对丙烯酸整体消费量的拉动作用仍相对有限。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3. 丙烯酸产能持续上升，区域分布集中

近年来，我国丙烯酸产能持续上升，截至2025年6月底已达到440万吨，较2020年的324万吨显著提升，增幅达35.80%。从区域布局来看，我国丙烯酸产能分布高度集中，2024年华东地区与华北地区合计占据全国总产能的80%以上。其中，华东地区为全国最重要的丙烯酸产业聚集区，产能占比超过60%，显著领先于其他区域。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.丙烯酸行业产能不断向头部企业集中，卫星化学产能规模全国最大

近年来，我国丙烯酸行业产能不断向头部企业集中，产业集中度显著提升。2025年上半年，行业产能CR5已达到68.41%，较2020年大幅提高约18个百分点，显示出明显的资源聚合态势。从企业格局来看，截至2025年6月底，卫星化学以84万吨的产能规模稳居行业首位，全国产能占比约19.09%；万华化学紧随其后，产能占比达到14.09%；泰兴晟科位列第三，占比为10.91%；而华谊钦州、扬子巴斯夫等其他企业产能占比均低于10%，行业梯队分化日益清晰。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

值得一提的是，头部企业正通过“技术迭代+产业链整合”双轮驱动，不断构筑起坚实的竞争壁垒。典型如卫星化学，凭借轻烃一体化战略实现核心原料自给率超95%，单吨生产成本较行业平均水平低12%，展现出显著的供应链控制与成本优势。与此同时，受制于研发能力薄弱、环保合规成本攀升，以及难以适应下游客户对产品性能与绿色指标日趋严格的要求，一些中小企业正面临不断加剧的经营压力和生存挑战。

5.丙烯酸出口需求持续低迷，呈现“量额齐跌”的态势

自2023年以来，我国丙烯酸出口需求持续低迷，整体呈现“量额齐跌”的态势。回顾2020至2022年，丙烯酸出口曾经历一段快速发展期，出口量从6.72万吨稳步提升至12.93万吨，对应出口额也从4.11亿元显著增长至13.66亿元。然而这一趋势自2023年起发生明显逆转，出口量与金额双双进入下行通道。2025年1-7月，全国丙烯酸累计出口量仅为3.91万吨，较2024年同期的6.39万吨大幅减少38.81%，出口额也降至约2.62亿元，同比下滑33.67%，显示出海外市场疲软对行业出口形成的持续压力。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	丙烯酸	行业发展概述
第一节	丙烯酸	行业发展情况概述
一、	丙烯酸	行业相关定义
二、	丙烯酸	特点分析
三、	丙烯酸	行业基本情况介绍
四、	丙烯酸	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	丙烯酸	行业需求主体分析
第二节 中国	丙烯酸	行业生命周期分析
一、	丙烯酸	行业生命周期理论概述
二、	丙烯酸	行业所属的生命周期分析
第三节	丙烯酸	行业经济指标分析
一、	丙烯酸	行业的赢利性分析
二、	丙烯酸	行业的经济周期分析
三、	丙烯酸	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	丙烯酸	行业监管分析
第一节 中国	丙烯酸	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	丙烯酸	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	丙烯酸	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	丙烯酸	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	丙烯酸	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	丙烯酸	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	丙烯酸	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	丙烯酸	行业的影响分析	
第四节 中国	丙烯酸	行业投资环境分析	
第五节 中国	丙烯酸	行业技术环境分析	
第六节 中国	丙烯酸	行业进入壁垒分析	
一、	丙烯酸	行业资金壁垒分析	
二、	丙烯酸	行业技术壁垒分析	
三、	丙烯酸	行业人才壁垒分析	
四、	丙烯酸	行业品牌壁垒分析	
五、	丙烯酸	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	丙烯酸	行业风险分析	
一、	丙烯酸	行业宏观环境风险	
二、	丙烯酸	行业技术风险	
三、	丙烯酸	行业竞争风险	
四、	丙烯酸	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	丙烯酸	行业发展现状分析	
第一节 全球	丙烯酸	行业发展历程回顾	
第二节 全球	丙烯酸	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	丙烯酸	行业地区市场分析	
一、亚洲	丙烯酸	行业市场现状分析	
二、亚洲	丙烯酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	丙烯酸	行业市场前景分析	
第四节 北美	丙烯酸	行业地区市场分析	
一、北美	丙烯酸	行业市场现状分析	
二、北美	丙烯酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	丙烯酸	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	丙烯酸	行业地区市场分析	
一、欧洲	丙烯酸	行业市场现状分析	
二、欧洲	丙烯酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	丙烯酸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	丙烯酸	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	丙烯酸	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 丙烯酸	行业运行情况
第一节 中国 丙烯酸	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 丙烯酸	行业市场规模分析
一、影响中国 丙烯酸	行业市场规模的因素
二、中国 丙烯酸	行业市场规模
三、中国 丙烯酸	行业市场规模解析
第三节 中国 丙烯酸	行业供应情况分析
一、中国 丙烯酸	行业供应规模
二、中国 丙烯酸	行业供应特点
第四节 中国 丙烯酸	行业需求情况分析
一、中国 丙烯酸	行业需求规模
二、中国 丙烯酸	行业需求特点
第五节 中国 丙烯酸	行业供需平衡分析
第六节 中国 丙烯酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 丙烯酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 丙烯酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 丙烯酸	行业产业链图解
第二节 中国 丙烯酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 丙烯酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 丙烯酸	行业的影响分析
第三节 中国 丙烯酸	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 丙烯酸	行业市场竞争分析
第一节 中国 丙烯酸	行业竞争现状分析
一、中国 丙烯酸	行业竞争格局分析
二、中国 丙烯酸	行业主要品牌分析
第二节 中国 丙烯酸	行业集中度分析

一、中国	丙烯酸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	丙烯酸	行业市场集中度分析
第三节 中国	丙烯酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	丙烯酸	行业模型分析
第一节 中国	丙烯酸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	丙烯酸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	丙烯酸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	丙烯酸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	丙烯酸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	丙烯酸	行业市场动态情况
第二节 中国	丙烯酸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节	丙烯酸	行业成本结构分析
第四节	丙烯酸	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 丙烯酸	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 丙烯酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 丙烯酸	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 丙烯酸	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 丙烯酸	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 丙烯酸	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 丙烯酸	行业区域市场现状分析
第一节	中国 丙烯酸	行业区域市场规模分析
一、影响 丙烯酸		行业区域市场分布 的因素
二、中国 丙烯酸		行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 丙烯酸	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 丙烯酸		行业市场分析
(1) 华东地区 丙烯酸		行业市场规模
(2) 华东地区 丙烯酸		行业市场现状
(3) 华东地区 丙烯酸		行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 丙烯酸

行业市场分析

（1）华中地区 丙烯酸

行业市场规模

（2）华中地区 丙烯酸

行业市场现状

（3）华中地区 丙烯酸

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 丙烯酸

行业市场分析

（1）华南地区 丙烯酸

行业市场规模

（2）华南地区 丙烯酸

行业市场现状

（3）华南地区 丙烯酸

行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙烯酸

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 丙烯酸

行业市场分析

（1）华北地区 丙烯酸

行业市场规模

（2）华北地区 丙烯酸

行业市场现状

（3）华北地区 丙烯酸

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 丙烯酸

行业市场分析

（1）东北地区 丙烯酸

行业市场规模

（2）东北地区 丙烯酸

行业市场现状

（3）东北地区 丙烯酸

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 丙烯酸

行业市场分析

（1）西南地区 丙烯酸

行业市场规模

（2）西南地区 丙烯酸

行业市场现状

（3）西南地区 丙烯酸

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	丙烯酸	行业市场分析	
（1）西北地区	丙烯酸	行业市场规模	
（2）西北地区	丙烯酸	行业市场现状	
（3）西北地区	丙烯酸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	丙烯酸	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	丙烯酸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丙烯酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丙烯酸 行业未来发展前景分析

一、中国 丙烯酸 行业市场机会分析

二、中国 丙烯酸 行业投资增速预测

第二节 中国 丙烯酸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丙烯酸 行业规模发展预测

一、中国 丙烯酸 行业市场规模预测

二、中国 丙烯酸 行业市场规模增速预测

三、中国 丙烯酸 行业产值规模预测

四、中国 丙烯酸 行业产值增速预测

五、中国 丙烯酸 行业供需情况预测

第四节 中国 丙烯酸 行业盈利走势预测

第十四章 中国 丙烯酸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 丙烯酸 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 丙烯酸 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙烯酸 行业品牌营销策略分析

一、 丙烯酸 行业产品策略

二、 丙烯酸 行业定价策略

三、 丙烯酸 行业渠道策略

四、 丙烯酸 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762016.html>