

中国旅游保险行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游保险行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游保险又称为旅行保险，是一种为消费者外出旅行过程承保相应风险的综合性保险，主要是针对外出旅行途中可能发生的各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

旅行保险一般包括医疗费用、人身意外、意外双倍赔偿、紧急医疗运送、运返费用、个人行李、行李延误、取消旅程、旅程延误、缩短旅程、个人钱财及证件还有个人责任等诸多保障责任。

资料来源：观研天下整理

旅游保险一般有游客意外伤害保险、旅行人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅行救助保险等几种。

资料来源：观研天下整理

近年来随着我国改革开放的深入、经济的持续增长、居民收入水平的迅速提高以及居民休闲时间的增多，人们也从物质需求向精神需求转变，对消费的投入不断加大。而旅游是一种异地的精神和物质的享受活动。因此近几年来我国旅游人数不断增长。目前旅游已经成为国人生活中不可缺少的组成部分，且已经成为我国战略性支柱产业之一。

虽然在2020年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，国内旅游人数下降。但随后文化和旅游部通过积极争取纾困政策、指导地方用足用好政策、抓好项目建设、推动产业创新发展、加大金融支持产业高质量发展等措施，推动旅游业复苏取得显著成效，国内旅游呈收窄趋势。进入2021年，我国旅游经济呈阶梯形复苏、波动式回暖态势。国内旅游人数将达到39.15亿人次，国内旅游收入将达到3.31万亿元，同比分别上升36%和48%，分别恢复至2019年同期水平的65%和58%。

数据来源：中国文旅部，观研天下整理

而在我国旅游发展的同时，安全问题也日益受到关注。这是由于在旅游过程中人口的流动性较大，且异地性特点较为显著，公众在旅游过程中会基于各种原因所引发意外事件，例如日常所见的财产损失，人员伤亡等等，除此之外旅游过程中所引发的各类突发疾病的发病率也与日俱增。

在此背景下，旅游保险业逐渐出现并兴起。但与近几年来旅游行业的飞速发展相比较，我国旅游保险市场却并不符合预期，甚至于一度出现热旅游、冷保险的局面。而出现这一局面的原因是旅游保险规范性不足、旅游保险产品不成熟、旅游保险市场营销不健全、以及旅游保险受众群体“消费意识”未建立等。

我国旅游保险发展弊端

旅游保险规范性不足

由于旅游保险业务起步较晚，配套的政策及监管机制还需要进一步完善，不能够对保险公司和旅行社在销售过程中的不正当行为进行强有力的控制。在有关政策及监管方面，具有很强的滞后性甚至是缺位性，往往问题出现后很长一段时间都不能提出系统规范的解决方案。

旅游保险产品不成熟

市场现有旅游保险险种仍然较少，保险条款和一般人身意外险没有本质上的区别，很大程度上我们也可以用意外险来替代这一保险。例如证件丢失所引起的额外的住宿费用和食宿费用，以及对他人的伤害及造成他人损失的赔偿责任等，都不在这一范畴之内。

旅游保险市场营销不健全

首先，对旅游保险的重视度不高。从保险公司业务角度看，旅游意外保险仅是保险公司意外险的一块小业务，旅游意外保险每单保费收入低，消费市场不成熟，旅游保险盈利能力十分有限，导致保险公司对其市场不重视。同时，保险公司和旅行社通常只注重销售保险产品，对于后续的附属服务没有提高重视。所以经常导致游客索赔无门的现象，以至于造成部分游客在心理上形成巨大的落差和阴影。从而导致对旅游保险的认可度降低。

旅游保险赔付体系不成熟

赔付限制较多，主要表现在：赔付的金额较低；赔付手续繁琐；赔付率不高。以上海这座城市为例进行分析，2016年该地区旅游保险的赔付和给付达到586.4万元，简单赔付率达到14.5%，与人身意外伤害险的19.9%这一水平相比较低。

旅游保险受众群体“消费意识”未建立

目前广大游客对于旅游风险的认识还处在较低水平，至少有三分之一，甚至更多的人还没有真正意识到旅游风险的存在。即使有部分人认识到了旅游风险的存在，但对风险能带来的严重后果以及为此所付出的沉重代价还是认识不深。

资料来源：观研天下整理（WW）

对此有相关人士建议，一是国家政府应完善配套的政策及监管机制，对保险公司和旅行社在销售过程中的不正当行为进行强有力的控制。二是要构建多方参与的游客安全保障体系，加强文化、旅游和保险复合型人才培养力度，做大做强文化和旅游保险市场。三是文旅界和保险界应进一步加强沟通交流，发挥市场力量在保障文化和旅游安全中的重要作用，进一步扩大文化和旅游保险覆盖范围，为旅游业成为安全的幸福产业保驾护航。

而虽然现阶段我国旅游保险市场发展有所冷清。但从长远来看，我国旅游保险市场有着较大的发展空间。

一是保险业协会党委书记、会长邢炜认为，安全是公认的旅游发展的“生命线”。而作为社会风险防范体系的重要组成部分，旅游保险应积极发挥其转嫁风险及灾后补偿功能、保障旅游企业和游客权益和安全的突出作用。

二是我国有14亿人口，有4亿多中等收入群体，人口受教育程度明显提高，人口流动集聚的趋势更加明显，人口数量红利在向人口质量红利转换，作为世界最大的国内旅游市场具有巨大发展潜力。另外根据《“十四五”旅游业发展规划》指出，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展处于重要战略机遇期。由此也将带动我国旅游保险市场发展。

三是目前我国旅游保险市场较大的拓展空间。有相关资料显示，每年至少有70亿元的保费潜力。而市场实际购买水平只能达到低于百分之二十这一水平，至少有80%以上的市场还需要进一步拓展。

四是目前我国旅游保险市场渗透率相对较低，未来仍有较大的提升空间。相较美国旅游人均保费46元，中国的人均旅游保费则仅为1.8元，不足1/25。同时，还存在着风险意识不强，中国大陆游客主动购保的比率低于中国香港、日本，甚至不及日本的1/4。

观研报告网发布的《中国旅游保险行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游保险行业发展概述

第一节 旅游保险行业发展情况概述

- 一、旅游保险行业相关定义
- 二、旅游保险行业基本情况介绍
- 三、旅游保险行业发展特点分析
- 四、旅游保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、旅游保险行业需求主体分析

第二节 中国旅游保险行业生命周期分析

- 一、旅游保险行业生命周期理论概述
- 二、旅游保险行业所属的生命周期分析

第三节 旅游保险行业经济指标分析

- 一、旅游保险行业的赢利性分析
- 二、旅游保险行业的经济周期分析
- 三、旅游保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游保险行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游保险行业发展历程回顾

第二节 全球旅游保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲旅游保险行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游保险行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游保险行业市场前景分析

第四节 北美旅游保险行业地区市场分析

- 一、北美旅游保险行业市场现状分析
- 二、北美旅游保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游保险行业市场前景分析

第五节 欧洲旅游保险行业地区市场分析

- 一、欧洲旅游保险行业市场现状分析
- 二、欧洲旅游保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅游保险行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界旅游保险行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球旅游保险行业市场规模预测

第三章 中国旅游保险行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对旅游保险行业的影响分析

第三节中国旅游保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对旅游保险行业的影响分析

第五节中国旅游保险行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游保险行业运行情况

第一节中国旅游保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国旅游保险行业市场规模分析

- 一、影响中国旅游保险行业市场规模的因素
- 二、中国旅游保险行业市场规模
- 三、中国旅游保险行业市场规模解析

第三节中国旅游保险行业供应情况分析

- 一、中国旅游保险行业供应规模
- 二、中国旅游保险行业供应特点

第四节中国旅游保险行业需求情况分析

- 一、中国旅游保险行业需求规模
- 二、中国旅游保险行业需求特点

第五节中国旅游保险行业供需平衡分析

第五章 中国旅游保险行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游保险行业产业链图解

第二节中国旅游保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游保险行业的影响分析

第三节我国旅游保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游保险行业市场竞争分析

第一节中国旅游保险行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国旅游保险行业竞争现状分析

一、中国旅游保险行业竞争格局分析

二、中国旅游保险行业主要品牌分析

第三节中国旅游保险行业集中度分析

一、中国旅游保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游保险行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国旅游保险行业模型分析

第一节中国旅游保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国旅游保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅游保险行业SWOT分析结论

第三节中国旅游保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游保险行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游保险行业市场动态情况

第二节中国旅游保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅游保险行业成本结构分析

第四节旅游保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅游保险行业价格现状分析

第六节中国旅游保险行业平均价格走势预测

一、中国旅游保险行业平均价格趋势分析

二、中国旅游保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游保险行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游保险行业区域市场现状分析

第一节中国旅游保险行业区域市场规模分析

影响旅游保险行业区域市场分布的因素

中国旅游保险行业区域市场分布

第二节中国华东地区旅游保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游保险行业市场分析

（1）华东地区旅游保险行业市场规模

（2）华南地区旅游保险行业市场现状

（3）华东地区旅游保险行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游保险行业市场分析

（1）华中地区旅游保险行业市场规模

（2）华中地区旅游保险行业市场现状

（3）华中地区旅游保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游保险行业市场分析

- (1) 华南地区旅游保险行业市场规模
- (2) 华南地区旅游保险行业市场现状
- (3) 华南地区旅游保险行业市场规模预测

第五节华北地区旅游保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游保险行业市场分析

- (1) 华北地区旅游保险行业市场规模
- (2) 华北地区旅游保险行业市场现状
- (3) 华北地区旅游保险行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅游保险行业市场分析

- (1) 东北地区旅游保险行业市场规模
- (2) 东北地区旅游保险行业市场现状
- (3) 东北地区旅游保险行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅游保险行业市场分析

- (1) 西南地区旅游保险行业市场规模
- (2) 西南地区旅游保险行业市场现状
- (3) 西南地区旅游保险行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅游保险行业市场分析

- (1) 西北地区旅游保险行业市场规模
- (2) 西北地区旅游保险行业市场现状
- (3) 西北地区旅游保险行业市场规模预测

第十一章 旅游保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国旅游保险行业发展前景分析与预测

第一节中国旅游保险行业未来发展前景分析

一、旅游保险行业国内投资环境分析

二、中国旅游保险行业市场机会分析

三、中国旅游保险行业投资增速预测

第二节中国旅游保险行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游保险行业规模发展预测

一、中国旅游保险行业市场规模预测

二、中国旅游保险行业市场规模增速预测

三、中国旅游保险行业产值规模预测

四、中国旅游保险行业产值增速预测

五、中国旅游保险行业供需情况预测

第四节中国旅游保险行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游保险行业进入壁垒分析

一、旅游保险行业资金壁垒分析

二、旅游保险行业技术壁垒分析

三、旅游保险行业人才壁垒分析

四、旅游保险行业品牌壁垒分析

五、旅游保险行业其他壁垒分析

第二节旅游保险行业风险分析

一、旅游保险行业宏观环境风险

二、旅游保险行业技术风险

三、旅游保险行业竞争风险

四、旅游保险行业其他风险

第三节中国旅游保险行业存在的问题

第四节中国旅游保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旅游保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国旅游保险行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节旅游保险行业营销策略分析

- 一、旅游保险行业产品营销
- 二、旅游保险行业定价策略
- 三、旅游保险行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582016.html>