

2017-2022年中国喷涂行业市场发展机遇及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国喷涂行业市场发展机遇及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292016292016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车涂装主要是指对汽车表面进行连续涂膜工艺处理，使得汽车表面能够具有较强的防护、装饰和其他功能，提高汽车的质量及美观程度。而机器人喷涂工艺则是一种能够进行自动喷涂涂料的工业机器人，早在20世纪60年代末就被发明出来，随后便在汽车、仪表等工业中广泛应用，大大提高了喷涂质量和喷涂效率，在现如今的汽车涂装领域中有着较高的应用比率，机器人喷涂技术的发展对于汽车涂装工艺水平的提高有着重要的影响。

1 机器人喷涂技术在汽车涂装中的应用优势

最早汽车涂装主要依靠人工喷涂进行，但喷涂的漆料一般都是含有大量的苯、甲苯、二甲苯等具有较强危害性的化学成分，这对喷涂人员的身体健康将会造成较大的影响，但是采用机器人喷涂，则可以避免工作人员直接接触大量化学物质。除此之外，随着社会的发展，人们对于汽车的美观性和使用性能都提出了更高的要求，传统的人工喷涂已经无法满足汽车涂装工艺发展的要求，而喷涂机器人则能够在很大程度上弥补人工喷涂的劣势，提高工作效率和喷涂质量，同时也能够降低人力物力资源的浪费，帮助企业更好地进行成本预算控制，提高了企业的经济利润。相对于自动喷涂机，喷涂机器人在操作和维护方面都具有更高的便利性，可以通过离线编程，有效降低进行现场调试所耗费的时间，同时可插件结构和模块化的设计，能够实现快速安装和更换元器件，在很大程度上缩短了维修时间。与此同时，喷涂机器人的设备利用率也要远远高于自动喷涂机，从长远角度来说也是降低成本，提高工作效率的重要途径。

而我国早期主要使用的喷涂机器人是以日系工业机器人为主，这种工业机器人虽然也能够完成汽车涂装工艺的基本工作任务，但是其系统控制精确度不高，随着现代汽车工艺质量的不断精细，这种日系工业机器人也逐渐被淘汰。目前，我国汽车涂装则主要依靠新一代的涂装多轴机器人来完成，相对于传统工业机器人，涂装多轴机器人的工作效率和喷涂质量有了更大的提高。新一代涂装机器人能够通过ABB集成过程系统的精确控制，实现闭环回路式调节及高速涂料控制于空气流量调节，除此之外，ABB集成过程系统还能够有效避免过喷问题的出现，确保汽车喷涂表面能够均匀一致，避免由于厚度不一致出现美观度降低的问题，大大提高了涂料和溶剂的利用率。

中国报告网发布的《2017-2022年中国喷涂行业市场发展机遇及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：国内外喷涂行业发展概况分析

1.1 喷涂行业相关概念

1.1.1 喷涂行业范围界定

1.1.2 喷涂材料分类

1.1.3 喷涂设备分类

1.1.4 喷涂机器人

(1) 喷涂机器人优点

(2) 喷涂机器人分类

(3) 喷涂机器人结构

1.2 国外喷涂行业发展状况分析

1.2.1 全球喷涂行业发展现状

(1) 全球喷涂材料行业发展

(2) 全球喷涂设备行业发展

1.2.2 全球喷涂行业竞争格局

(1) 喷涂材料市场竞争

(2) 喷涂设备市场竞争

1.2.3 主要国家喷涂行业发展状况

(1) 日本喷涂行业发展状况

(2) 德国喷涂行业发展状况

(3) 美国喷涂行业发展状况

1.2.4 全球喷涂行业发展前景预测

1.3 国内喷涂行业发展状况分析

1.3.1 中国喷涂行业状态描述总结

1.3.2 中国喷涂行业经济特性分析

1.3.3 中国喷涂行业发展规模分析

1.3.4 中国喷涂行业区域发展分析

- (1) 涂料行业区域发展分析
 - 1) 涂料产量分区域情况
 - 2) 行业销售收入区域分布
- (2) 喷枪行业区域发展分析
- 1.3.5中国喷涂行业竞争格局分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
- 1.3.6中国喷涂自动化应用状况分析

第二章：中国喷涂行业细分市场发展分析

- 2.1涂料市场发展分析
 - 2.1.1中国涂料行业供需规模分析
 - (1) 涂料行业供给规模
 - 1) 涂料产量增长情况
 - 2) 涂料分产品产量增长
 - (2) 涂料行业需求规模
 - 2.1.2中国涂料行业市场竞争情况
 - 2.1.3中国涂料行业细分产品结构分析
 - (1) 建筑涂料市场分析
 - 1) 建筑涂料的概念与分类
 - 2) 建筑涂料产量增长情况
 - (2) 汽车涂料市场分析
 - 1) 汽车涂料的概念与分类
 - 2) 汽车涂料产量增长情况
 - (3) 船舶涂料市场分析
 - 1) 船舶涂料的概念与分类
 - 2) 船舶涂料产量增长情况
 - (4) 木器涂料市场分析
 - 1) 木器涂料的概念与分类
 - 2) 木器涂料生产情况分析
 - (5) 工程机械涂料市场分析
 - 1) 工程机械涂料的概念与分类

- 2) 工程机械涂料市场需求分析
- 2.1.4 中国涂料行业发展前景与趋势预测
 - (1) 涂料行业发展前景预测
 - (2) 涂料行业发展趋势预测
- 2.2 喷涂设备市场发展分析
 - 2.2.1 喷涂设备行业发展现状分析
 - (1) 喷涂设备行业主要经济指标
 - (2) 喷涂设备需求规模
 - 2.2.2 喷涂设备行业市场竞争情况
 - 2.2.3 喷涂设备行业细分产品市场分析
 - (1) 涂装前处理设备市场分析
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 主要生产企业
 - 3) 市场发展趋势
 - (2) 涂漆设备市场分析
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 市场发展现状
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (3) 涂膜干燥和固化设备市场现状
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 市场发展现状
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (4) 机械化输送设备市场现状
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 市场发展现状
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (5) 其它喷涂设备市场分析
 - 2.2.4 喷涂设备行业发展趋势
- 2.3 国内外喷涂机器人应用状况分析
 - 2.3.1 国外喷涂机器人发展与应用分析
 - (1) 国外喷涂机器人发展现状
 - (2) 国外喷涂机器人市场格局

- (3) 国外喷涂机器人应用现状
- 2.3.2国内喷涂机器人发展与应用分析
 - (1) 国内喷涂机器人发展现状
 - 1) 国内喷涂机器人发展历程
 - 2) 国内喷涂机器人市场规模
 - 3) 国内喷涂机器人进出口分析
 - (2) 国内喷涂机器人市场格局
 - (3) 国内喷涂机器人应用现状
 - (4) 国内喷涂机器人技术发展现状
- 2.3.3喷涂机器人发展前景与趋势预测
 - (1) 渗透率不断提高，应用领域更加细化
 - (2) 喷涂机器人市场需求前景看好

第三章：中国喷涂行业需求市场发展分析

- 3.1汽车喷涂市场发展分析
 - 3.1.1汽车喷涂市场发展现状分析
 - (1) 汽车喷涂工艺及喷涂材料分析
 - 1) 汽车涂装作用
 - 2) 汽车涂装特点
 - 3) 汽车喷涂工艺及喷涂材料
 - (2) 汽车喷涂设备市场分析
 - 3.1.2汽车喷涂市场竞争格局分析
 - (1) 汽车喷涂材料市场格局
 - (2) 汽车喷涂设备市场格局
 - 3.1.3汽车喷涂市场发展趋势分析
- 3.2建筑喷涂市场发展分析
 - 3.2.1建筑喷涂市场发展现状分析
 - (1) 传统高空喷涂作业模式
 - (2) 建筑喷涂设备市场分析
 - 1) 高压无气喷涂机
 - 2) 建筑喷涂机器人
 - 3.2.2建筑喷涂市场竞争格局分析
 - 3.2.3建筑喷涂市场发展趋势分析
- 3.3船舶喷涂市场发展分析
 - 3.3.1船舶喷涂市场发展现状分析

- (1) 船舶喷涂工艺技术
- (2) 喷涂机器人在船舶领域应用现状
- 3.3.2 船舶喷涂市场竞争格局分析
- 3.3.3 船舶喷涂市场发展趋势
 - (1) 船舶喷涂材料发展趋势
 - (2) 船舶喷涂设备发展趋势
- 3.4 塑料喷涂市场发展分析
 - 3.4.1 塑料喷涂市场发展现状分析
 - 3.4.2 塑料喷涂市场竞争格局分析
 - 3.4.3 塑料喷涂市场发展前景与趋势
- 3.5 军工喷涂市场发展分析
 - 3.5.1 军工喷涂市场发展现状分析
 - 3.5.2 军工喷涂市场竞争格局分析
 - 3.5.3 军工喷涂市场发展前景与趋势

第四章：中国喷涂行业领先企业经营分析

- 4.1 涂料行业领先企业经营情况分析
 - 4.1.1 湖南湘江关西涂料有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.1.2 杜邦中国集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.1.3 湖南湘江涂料集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.1.4 立邦涂料(中国)有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.1.5 广东华润涂料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2 喷涂设备领先企业经营情况分析

4.2.1 浙江华立智能装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2 瓦格纳尔喷涂设备（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3 江苏长虹智能装备集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.4 扬州市明兴涂装设备工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.5 上海红马涂装设备工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3 喷涂机器人领先企业经营情况分析

4.3.1 深圳标工自动化设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.2天津市北洋天泽智能机器人科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.3上海发那科机器人有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.4深圳市荣德机器人科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.5川崎机器人(天津)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五章：喷涂行业发展前景预测与投资建议

5.1喷涂行业发展前景预测

5.1.1行业生命周期分析

5.1.2行业发展趋势预测

5.1.3行业发展前景评估

5.2喷涂行业投资特性分析

5.2.1行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.2行业经营模式分析

5.2.3行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.3喷涂行业兼并重组分析

5.3.1喷涂行业投资兼并与重组案例

5.3.2喷涂行业投资兼并与重组方式

5.3.3喷涂行业投资兼并与重组动机

5.3.4喷涂行业投资兼并与重组趋势

5.4喷涂行业投资策略与建议

5.4.1行业投资价值分析

5.4.2行业投资机会分析

5.4.3行业投资策略与建议

图表目录

图表1：喷涂行业范围界定

图表2：喷涂材料分类

图表3：喷涂设备分类

图表4：喷涂机器人与手工喷涂、往复机喷涂对比

图表5：喷涂机器人分类情况

图表6：喷涂机器人构成

图表7：喷涂机器人结构解析

图表8：全球涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表9：全球涂料销量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：全球十大涂装设备品牌企业

图表11：日本涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表12：德国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表13：美国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292016292016.html>