

中国有线电视行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线电视行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有线电视也叫电缆电视，由无线电视发展而来，仍保留了无线电视的广播制式和信号调制方式，并未改变电视系统的基本性能。有线电视是一种由观众而不是资助者支付费用的付费电视；其中有限电视网络业务主要分为基本业务、扩展业务、增值业务三大类，涉及到信号传输、视频点播、宽带接入、电视商务、视频会议等细分业务。

有限电视网络业务类型

资料来源：观研天下整理

一、市场现状

1、有线电视用户规模逐年萎缩

随着互联网技术的推广普及，在电视行业竞争中，传统的有线电视遭受到新媒体IPTV、OTT电视的蚕食，有线电视实际用户规模呈逐年萎缩态势，从2018年的2.14亿户跌至2021年的2.01亿户。反观IPTV和OTT电视用户规模日渐扩大，尤其是OTT电视用户规模在2021年已突破10亿，用户数量达到有线电视的5.4倍。

数据来源：国家广播电视总局、观研天下整理

和IPTV、OTT电视相比，有线电视行业没落的原因更为明了。从技术层面来讲，有线电视技术与流媒体技术的发展方向不相契合，业务形态较为单一，仅有直播和点播；而OTT以新媒体模式丰富电视内容服务。并且有线电视还存在清晰度不高、信号延时等不佳的观看体验，截至2021年国内有线电视仅有8个4K电视台和1个8K电视台。不过我国有线电视经过数十年的发展依然有着庞大的用户市场基础和大量的资源，尽管用户数量连年下滑，仍保持着上亿规模。有线电视行业在基于自身多年积累的优势上，通过技术手段提高服务、内容质量，有望在智能化时代提升发展空间。

有线电视、IPTV、OTT TV对比

数字有线电视

IPTV

OTT TV

运营资质

有线数字付费频道集成运营资质

网络视听许可证

网络视听许可证

运营网络

数字有线网

电信专网

公共互联网

播控平台

数字电视付费频道集成平台

全国集成播控平台

全国集成播控平台

流畅清晰度

清晰度一般

无滞后、清晰度高

取决于网络宽带

终端方式

机顶盒+TV

机顶盒+TV

机顶盒+TV/互联网电视一体机

业务形态

视频直播、点播

视频直播、回看、点播及增值业务

视频点播、增值服务和增值应用

付费方式

前向收费、点播收费

基础收费、增值服务收费

终端收费、基础收费、增值服务收费

资料来源：公开资料整理（PY）

2、用户流失导致行业收入下滑

与此同时，有线电视网络业务收入也深受用户规模影响，IPTV与OTT电视倍数级用户增量加剧了电视行业收入分流。2017-2019年我国有线电视网络收入整体呈下降趋势，2019年收入同比下降3.4%,为753.35元；2020年受益于疫情带来的居家风潮，用户得以重拾有线电视，其收入较上年稍有回升为756.98%。

数据来源：国家广播电视总局、观研天下整理

3、5G一体化助力行业转型升级

电视行业表面上是各类传输产品的竞争，实质是宽带网络4G、5G的竞争。自2015年我国4G技术开始推广后，有线电视市场规模才逐步下滑。当今随着5G技术的大规模商用，势必会使行业竞争更为激烈，有线电视也毫不意外地利用5G技术发展互联网终端。5G技术不仅助力有线电视双向传输，还能提升信息传输速度以减少信号延迟现象，此外有线电视融入5G

技术也能有效优化视频清晰度。5G技术的整合对整个有线电视行业都有显著的促进作用。2021年国家“十四五”规划将“推进有线电视网络整合和广电5G一体化发展”作为重点工作；此前2020年歌华有线、电广传媒等十家有线电视网络运营主体共同出资组建“全国一网”平台，是为广电5G建设做足准备。2020年以来，各地有线电视运营商稳步推进“5G+”项目建设，助力有线电视行业转型升级。

2020年以来我国有线电视运营商投入5G建设案例

企业

年份

具体内容

湖北广电

2020年

建成全国首个广电5G商用网络，推进5G+工业互联网项目落地，制订全省地面无线数字电视频率迁移实施方案，打通湖北首个5GSAVoNR音视频高清通话

2021年

完成5G+NR广播与信息服务国家广电总局重点实验室

歌华有线

2020年

成为北京冬奥会官方有线电视供应商，稳步推进冬奥专网建设

2021年

搭建5G无线CATV应用专门实验室，启动北京冬奥会相关场馆周边基础5G网络建设工作
贵广网络

2020年

建成覆盖贵阳市观山湖区会展中心、将军山医院和公司本部的广电5G试验网，开展了5G+4K直播等5G示范业务

2021年

提供“192”号码预登记

陕西广电

2020年

与国网陕西电力、陕西铁塔、陕西电信、陕西移动、陕西联通签订《陕西省5G通信网络建设战略合作协议》等

2021年

在电力、煤矿等多行业、多场景进行了5G垂直行业的应用研究，并在西安、宝鸡、安康等多地市开展了广电5GTo B试点以及网络测试工作

江苏有线

2020年

与中国广科院、紫金山实验室等科研单位和华为、中兴等科技企业开展密切合作，成立国内首个广电5G室内覆盖应用创新实验室

华数传媒

2020年

启动广电5G杭州试验网建设和华数广电5G丽水试点，打通了全球首个广电5GSAVoNR异地音视频高清通话

吉视传媒

2021年

在5G+智慧高铁、智慧林草、雪亮工程和现代农牧业等垂直行业规划应用落地，自主研发的700M 5G数据卡已完成测试

资料来源：观研天下整理（PY）

二、竞争现状

1、主要企业

目前我国有线电视行业主要上市运营商有华数传媒、江苏有线、电广传媒、贵广网络等，企业间相互竞争相互促进有线电视行业的发展。

我国有线电视主要上市运营商简介

企业

股票代码

主营业务

华数传媒

000156

有线电视、数字电视网络及产业投资；数字通信产业投资；互联网及电视传媒信息服务产业投资

江苏有线

600959

第二类增值电信业务；互联网信息服务；广播电视节目传送；广播电视视频点播业务；信息网络传播视听节目；广播电视节目制作经营

电广传媒

000917

影视节目制作、发行、销售(限分支机构经营)；广播电视节目传送、广播电视视频点播业务；信息网络传播视听节目

贵广网络

600996

播电视网络服务宣传、广播电视网络建设、开发、运营和管理；广播电视节目制作；互联网信息服务

歌华有线

600037

广播电视网络的建设开发、经营管理和维护；广播电视节目收转、传送；广播电视网络信息服务；广播电视视频点播业务；互联网视听节目服务

湖北广电

000665

有线数字电视产业投资及运营管理;有线数字电视技术的开发及应用；有线数字电视相关产品的研发、生产和销售

吉视传媒

601929

有线电视业务;广播电视节目传输服务业务;专业频道、付费频道、多媒体数据广播、视音频点播服务业务

广西广电

600936

广播电视网络的设计、建设、改造、经营、维护、管理、多功能开发及技术服务；广播电视节目和网络信息传输服务

天威视讯

002238

有线广播电视网络及其他通讯网络规划建设及技术服务；广播电视信号传输服务；音视频和数据信息内容服务

资料来源：观研天下整理

2、企业经营状况

从有线电视运营商的营业收入来看，这11家广电系企业总营收逐年下滑，从2019年的514亿元降为2021年的456亿元。2021年仅有华数传媒、江苏有线、陕西广电、吉视传媒和天威视讯五家企业营收实现正增长，其中华数传媒实现了两位数增长。

2019-2021年我国有线电视运营商营收情况（亿元）

企业

2019年

2020年

2021年

同比增速

总资产

东方明珠

123.65

100.33

90.69

-9.61%

436.81

华数传媒

69.88

75.78

84.84

11.96%

256.00

江苏有线

76.50

73.45

74.59

1.55%

351.85

电广传媒

70.77

59.40

43.40

-26.94%

189.93

陕西广电

26.30

27.60

30.05

8.88%

101.68

贵广网络

34.18

34.73

27.84

-19.84%

179.04

歌华有线

27.59

25.75

25.52

-0.93%

160.03

湖北广电

26.25

23.84

21.72

-8.88%

118.31

吉视传媒

19.28

19.71

20.80

5.52%

151.81

广西广电

22.30

21.66

18.49

-14.63%

106.32

天威视讯

16.99

17.44

17.79

2.04%

37.10

数据来源：观研天下整理

在净利润方面，多数有线电视运营商在2021年保持盈利状态，其中江苏传媒、广电传媒净利润同比增速颇为亮眼，分别达到86.88%、122.50%。而近三年贵广网络、广西广电一直延续亏损扩大状态。

总体而言，2021年有线电视企业营业状况稍有改善，但行业仍面临着严峻的运营压力，尤其在用户流失方面。推进有线电视网络的深化整合和加快广电5G商业化进程，是有线电视行业突围的两大机遇。

2019-2021年我国有线电视运营商净利润情况（元）

企业

2019年

2020年

2021年

同比增速

东方明珠

20.20亿

16.21亿

18.60亿

14.77%

华数传媒

7.81亿

8.43亿

9.07亿

7.48%

江苏有线

3.31亿

1.69亿

3.15亿

86.88%

电广传媒

-4.36亿

-14.68亿

3.30亿

122.50%

陕西广电

-9998.03万

6100.29万

6387.12万

4.70%

贵广网络

2.15亿

-5542.08万

-4.45亿

亏损扩大

歌华有线

5.82亿

1.64亿

2.09亿

27.42%

湖北广电

10.03亿

-6.9亿

-4.46亿

亏损减少

吉视传媒

1.00亿

6482.08万

2655.01万

-59.04%

广西广电

1.10亿

-1.43亿

-3.5亿

亏损扩大

天威视讯

1.88亿

1.82亿

1.42亿

-22.02%

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国有线电视行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有线电视行业发展概述

第一节有线电视行业发展情况概述

一、有线电视行业相关定义

二、有线电视特点分析

三、有线电视行业基本情况介绍

四、有线电视行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有线电视行业需求主体分析

第二节中国有线电视行业生命周期分析

一、有线电视行业生命周期理论概述

二、有线电视行业所属的生命周期分析

第三节有线电视行业经济指标分析

一、有线电视行业的赢利性分析

二、有线电视行业的经济周期分析

三、有线电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有线电视行业市场发展现状分析

第一节全球有线电视行业发展历程回顾

第二节全球有线电视行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有线电视行业地区市场分析

一、亚洲有线电视行业市场现状分析

二、亚洲有线电视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有线电视行业市场前景分析

第四节北美有线电视行业地区市场分析

一、北美有线电视行业市场现状分析

二、北美有线电视行业市场规模与市场需求分析

三、北美有线电视行业市场前景分析

第五节欧洲有线电视行业地区市场分析

一、欧洲有线电视行业市场现状分析

二、欧洲有线电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有线电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有线电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有线电视行业市场规模预测

第三章 中国有线电视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对有线电视行业的影响分析

第三节中国有线电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有线电视行业的影响分析

第五节中国有线电视行业产业社会环境分析

第四章 中国有线电视行业运行情况

第一节中国有线电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有线电视行业市场规模分析

一、影响中国有线电视行业市场规模的因素

二、中国有线电视行业市场规模

三、中国有线电视行业市场规模解析

第三节中国有线电视行业供应情况分析

一、中国有线电视行业供应规模

二、中国有线电视行业供应特点

第四节中国有线电视行业需求情况分析

一、中国有线电视行业需求规模

二、中国有线电视行业需求特点

第五节中国有线电视行业供需平衡分析

第五章 中国有线电视行业产业链和细分市场分析

第一节中国有线电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有线电视行业产业链图解

第二节中国有线电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有线电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有线电视行业的影响分析

第三节我国有线电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有线电视行业市场竞争分析

第一节中国有线电视行业竞争现状分析

一、中国有线电视行业竞争格局分析

二、中国有线电视行业主要品牌分析

第二节中国有线电视行业集中度分析

一、中国有线电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国有线电视行业市场集中度分析

第三节中国有线电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有线电视行业模型分析

第一节中国有线电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有线电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有线电视行业SWOT分析结论

第三节中国有线电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有线电视行业需求特点与动态分析

第一节中国有线电视行业市场动态情况

第二节中国有线电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有线电视行业成本结构分析

第四节有线电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有线电视行业价格现状分析

第六节中国有线电视行业平均价格走势预测

一、中国有线电视行业平均价格趋势分析

二、中国有线电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有线电视行业所属行业运行数据监测

第一节中国有线电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有线电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有线电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有线电视行业区域市场现状分析

第一节中国有线电视行业区域市场规模分析

一、影响有线电视行业区域市场分布的因素

二、中国有线电视行业区域市场分布

第二节中国华东地区有线电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有线电视行业市场分析

- (1) 华东地区有线电视行业市场规模
- (2) 华南地区有线电视行业市场现状
- (3) 华东地区有线电视行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有线电视行业市场分析

- (1) 华中地区有线电视行业市场规模
- (2) 华中地区有线电视行业市场现状
- (3) 华中地区有线电视行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有线电视行业市场分析

- (1) 华南地区有线电视行业市场规模
- (2) 华南地区有线电视行业市场现状
- (3) 华南地区有线电视行业市场规模预测

第五节华北地区有线电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有线电视行业市场分析

- (1) 华北地区有线电视行业市场规模
- (2) 华北地区有线电视行业市场现状
- (3) 华北地区有线电视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有线电视行业市场分析

- (1) 东北地区有线电视行业市场规模
- (2) 东北地区有线电视行业市场现状
- (3) 东北地区有线电视行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有线电视行业市场分析

- (1) 西南地区有线电视行业市场规模
- (2) 西南地区有线电视行业市场现状
- (3) 西南地区有线电视行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有线电视行业市场分析

- (1) 西北地区有线电视行业市场规模
- (2) 西北地区有线电视行业市场现状
- (3) 西北地区有线电视行业市场规模预测

第十一章 有线电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国有线电视行业发展前景分析与预测

第一节中国有线电视行业未来发展前景分析

一、有线电视行业国内投资环境分析

二、中国有线电视行业市场机会分析

三、中国有线电视行业投资增速预测

第二节中国有线电视行业未来发展趋势预测

第三节中国有线电视行业规模发展预测

一、中国有线电视行业市场规模预测

二、中国有线电视行业市场规模增速预测

三、中国有线电视行业产值规模预测

四、中国有线电视行业产值增速预测

五、中国有线电视行业供需情况预测

第四节中国有线电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有线电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有线电视行业进入壁垒分析

一、有线电视行业资金壁垒分析

二、有线电视行业技术壁垒分析

三、有线电视行业人才壁垒分析

四、有线电视行业品牌壁垒分析

五、有线电视行业其他壁垒分析

第二节有线电视行业风险分析

一、有线电视行业宏观环境风险

二、有线电视行业技术风险

三、有线电视行业竞争风险

四、有线电视行业其他风险

第三节中国有线电视行业存在的问题

第四节中国有线电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有线电视行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有线电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有线电视行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有线电视行业营销策略分析

一、有线电视行业产品策略

二、有线电视行业定价策略

三、有线电视行业渠道策略

四、有线电视行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602015.html>