

2017-2022年中国空气源热泵市场运营态势及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空气源热泵市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/292015292015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气能(源)热泵是一种热泵技术，有“大自然能量的搬运工”的美誉，有着使用成本低、易操作、采暖效果好、安全、干净等多重优势。以无处不在的空气中的能量作为主要动力，通过少量电能驱动压缩机运转，实现能量的转移，无需复杂的配置、昂贵的取水、回灌或者土壤换热系统和专用机房，能够逐步减少传统采暖给大气环境带来的大量污染物排放，保证采暖功效的同时实现节能环保的目的。

1空气源热泵热水系统基本组成

1.1热交换循环系统

热交换循环系统主要由以下几个方面组成：（1）压缩机；（2）压力控制器；（3）压力表；（4）温度控制器；（5）感温包；（6）汽水分离器；（7）电磁四通阀；（8）低温水进；（9）高温水出；（10）水流控制器；（11）出水温度传感器；（12）热力膨胀阀；（13）干燥过滤器；（14）蒸发器温度传感器；（15）储液器；（16）冷凝风机等。

热交换循环单元中以制冷剂为交换介质，在压缩机作用之下，制冷剂通过管路来完成热量交换。在热量交换过程中，通过膨胀阀的节流作用来控制好制冷剂的供给量，再平衡好循环系统之间的压力。

1.2电气控制系统

电气控制系统主要由以下几个方面组成：（1）四通阀；（2）温度压力过载保护；（3）LY152A控制器；（4）冷凝风机；（5）NK252控制器；（6）辅助电加热器；（7）辅助电加热及循环泵控制系统；（8）温度控制保护器；（9）空气源热系统循环泵等。电气控制系统主要是以LY152A控制器为中心，再以单片机为控制器核心，通过软件编程来实现智能控制。热循环系统中的温度和压力传感器等对系统的工作压力和水温度信号控制进行集中化处理，再对压缩机进行智能化的控制和保护，再保证系统的安全运行。NK252控制器能够通过LY152A控制器进行通讯，对空气源热泵设备进行远程控制，继而查询到设备运行的基础状态。

1.3辅助电加热系统

辅助电加热系统仅仅在环境温度比较低的情况下空气源热泵热水系统无法满足工业生

产用水或者生活用水，需要作为补充辅助来进行相关使用。

2空气源热泵热水系统工作原理

空气源热泵热水系统以压缩机为中心，通过对电磁四通阀和压缩机的控制，经过节流器或者放热器，再经过吸热器，最后再回到压缩机，形成一个循环的过程，完成空气源热泵制热和制冷的功能。在热泵运行过程中，首先从空气环境热能中吸收相应热量，再蒸发之后传入到相关发热介质中去，通过实际压力和温度等进行高温蒸汽在储水箱外表制成冷凝液体。再将热量进行释放后传递到空气源热泵储水箱中，在膨胀阀的作用之下再回到蒸发器内完成一个循环的过程。

2.1制热工作原理

空气源热泵热水系统从外界空气中来吸收热量，从而将其释放到水中进行加热处理。简单来说，通过蒸发器的低温液体制冷剂来从空气中所吸收的热量经过汽水分离器之后，从气体进入到压缩机中。通过压缩机压缩之后变为高温高压状态，再通过冷凝器将热量释放到水中去。感温包感受蒸发器的温度之后，再控制热力膨胀阀开度，再次进入到蒸发器中，从空气中吸收热量，不断循环之后，将空气中的热量释放到水中，最终使得水温逐渐升高。

2.2制冷工作原理

制冷则主要是依靠系统蒸发器的除霜来提高系统的整体功效。

简单来说，当环境温度比较低时，由蒸发器将空气中的热源吸收之后，在表面会形成积霜层，空气中的热量仅仅只有少部分能够进入到系统中来，此时降低了系统的制热功能，空气源热泵系统进行制冷工作。

中国报告网发布的《2017-2022年中国空气源热泵市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国空气源热泵行业发展综述

1.1空气源热泵行业报告研究范围

1.1.1空气源热泵行业专业名词解释

1.1.2空气源热泵行业研究范围界定

1.1.3空气源热泵行业分析框架简介

1.1.4空气源热泵行业分析工具介绍

1.2空气源热泵行业定义及分类

1.2.1空气源热泵行业概念及定义

(1) 空气源热泵定义

(2) 空气源热泵优点

(3) 空气源热泵缺点

1.2.2空气源热泵行业主要产品分类

1.3空气源热泵行业产业链分析

1.3.1空气源热泵行业所处产业链简介

1.3.2空气源热泵行业产业链上游分析

1.3.3空气源热泵行业产业链下游分析

第二章：国外空气源热泵行业发展经验借鉴

2.1美国空气源热泵行业发展经验与启示

2.1.1美国空气源热泵行业发展现状分析

2.1.2美国空气源热泵行业运营模式分析

2.1.3美国空气源热泵行业对我国的启示

2.2日本空气源热泵行业发展经验与启示

2.2.1日本空气源热泵行业现状分析

(1) 政策法规

(2) 发展现状

2.2.2日本空气源热泵行业发展经验分析

2.2.3日本空气源热泵行业对我国的启示

2.3韩国空气源热泵行业发展经验与启示

2.3.1韩国空气源热泵行业现状分析

- (1) 空气源热泵在居住市场现状分析
- (2) 空气源热泵在商业/工业市场现状分析
- 2.3.2 韩国空气源热泵行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国空气源热泵行业对我国的启示
- 2.4 欧盟空气源热泵行业发展经验与启示
- 2.4.1 欧盟空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
- 2.4.2 欧盟空气源热泵行业运作模式
- 2.4.3 欧盟空气源热泵行业发展经验分析
- 2.4.4 欧盟空气源热泵行业对我国的启示

第三章：中国空气源热泵行业发展环境分析

- 3.1 空气源热泵行业政策环境分析
- 3.1.1 空气源热泵行业监管体系
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业标准
- 3.1.2 空气源热泵行业政策
 - (1) 国家政策
 - (2) 地方政策
- 3.1.3 空气源热泵行业布局规划
- 3.2 空气源热泵行业经济环境分析
- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.2.3 国家宏观经济环境预测
- 3.3 空气源热泵行业技术环境分析
- 3.3.1 空气源热泵行业专利申请数分析
- 3.3.2 空气源热泵行业专利申请人分析
- 3.3.3 空气源热泵行业热门专利技术分析
- 3.4 空气源热泵行业消费环境分析
- 3.4.1 空气源热泵行业消费态度调查
- 3.4.2 空气源热泵行业消费驱动分析
- 3.4.3 空气源热泵行业消费需求特点
- 3.4.4 空气源热泵行业消费群体分析
- 3.4.5 空气源热泵行业消费行为分析

3.4.6空气源热泵行业消费关注点分析

3.4.7空气源热泵行业消费区域分布

第四章：中国空气源热泵行业市场发展现状分析

4.1空气源热泵行业发展概况

4.1.1空气源热泵行业发展历程介绍

4.1.2空气源热泵行业市场发展现状

4.1.3空气源热泵行业发展特点分析

- (1) 我国空气源热泵行业处于起步阶段
- (2) 消费者对空气源热泵的认知度极低
- (3) 空气源热泵企业营销处于初级阶段
- (4) 空气源热泵企业谨慎对待产品延伸

4.1.4空气源热泵行业竞争现状分析

- (1) 我国空气源热泵以中小企业居多
- (2) 我国空气源热泵以区域性品牌为主
- (3) 空气源热泵竞争模式分析

4.2空气源热泵行业供需状况分析

4.2.1空气源热泵行业供给状况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

4.2.2空气源热泵行业需求状况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

4.2.3空气源热泵行业供需平衡分析

4.3空气源热泵行业经济指标分析

4.3.1空气源热泵行业经营效益分析

4.3.2空气源热泵行业盈利能力分析

4.3.3空气源热泵行业运营能力分析

4.3.4空气源热泵行业偿债能力分析

4.3.5空气源热泵行业发展能力分析

4.4空气源热泵行业进出口市场分析

4.4.1空气源热泵行业进出口综述

4.4.2空气源热泵行业进口市场分析

- (1) 行业出口数量统计
- (2) 行业出口金额统计

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业出口价格变化

4.4.3 空气源热泵行业出口市场分析

(1) 行业进口数量统计

(2) 行业进口金额统计

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业进口价格变化

第五章：中国空气源热泵应用情况与技术进展分析

5.1 空气源热泵热水器市场分析

5.1.1 空气源热泵热水器产业规模

5.1.2 空气源热泵热水器内外销比例

5.1.3 空气源热泵热水器产业结构

5.1.4 空气源热泵热水器市场地位

5.2 空气源热泵空调市场分析

5.2.1 房间空调器市场分析

(1) 房间空调器产量统计

(2) 房间空调器销量统计

(3) 空气源热泵在房间空调器的应用

5.2.2 中央空调市场分析

(1) 中央空调市场规模

(2) 空气源热泵在中央空调的应用

5.2.3 家用空调市场分析

(1) 家用空调产量统计

(2) 家用空调销量统计

(3) 家用空调产品结构

(4) 家用空调竞争格局

(5) 家用空调价格对比

5.3 空气源热泵技术进展分析

5.3.1 空气源热泵热水器压缩机技术发展

5.3.2 空气源热泵换热器技术发展

5.3.3 空气源热泵水箱（内胆）技术发展

5.3.4 空气源热泵水泵技术发展

5.3.5 空气源热泵控制器及阀门技术发展

第六章：中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

6.1空气源热泵行业竞争格局分析

6.1.1空气源热泵行业区域分布格局

6.1.2空气源热泵行业企业规模格局

6.1.3空气源热泵行业企业性质格局

6.2空气源热泵行业竞争五力分析

6.2.1空气源热泵行业上游议价能力

6.2.2空气源热泵行业下游议价能力

6.2.3空气源热泵行业新进入者威胁

6.2.4空气源热泵行业替代产品威胁

6.2.5空气源热泵行业行业内部竞争

6.3空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

6.4空气源热泵行业投资兼并重组整合分析

6.4.1投资兼并重组现状

6.4.2投资兼并重组案例

第七章：中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

7.1中国空气源热泵行业区域市场概况

7.1.1空气源热泵行业企业分布情况

7.1.2空气源热泵行业市场分布情况

7.2华东地区空气源热泵行业需求分析

7.2.1上海空气源热泵行业需求分析

7.2.2江苏空气源热泵行业需求分析

7.2.3山东空气源热泵行业需求分析

7.2.4浙江空气源热泵行业需求分析

7.2.5安徽空气源热泵行业需求分析

7.2.6福建空气源热泵行业需求分析

7.3华南地区空气源热泵行业需求分析

7.3.1广东空气源热泵行业需求分析

7.3.2广西空气源热泵行业需求分析

7.4华中地区空气源热泵行业需求分析

7.4.1湖南空气源热泵行业需求分析

7.4.2湖北空气源热泵行业需求分析

7.4.3河南空气源热泵行业需求分析

7.5华北地区空气源热泵行业需求分析

7.5.1北京空气源热泵行业需求分析

7.5.2山西空气源热泵行业需求分析

7.5.3天津空气源热泵行业需求分析

7.5.4河北空气源热泵行业需求分析

7.6东北地区空气源热泵行业需求分析

7.6.1辽宁空气源热泵行业需求分析

7.6.2吉林空气源热泵行业需求分析

7.6.3黑龙江空气源热泵行业需求分析

7.7西南地区空气源热泵行业需求分析

7.7.1重庆空气源热泵行业需求分析

7.7.2四川空气源热泵行业需求分析

第八章：中国空气源热泵行业重点企业经营状况分析

8.1空气源热泵企业发展总体状况分析

8.2空气源热泵行业上市公司个案分析

8.2.1美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3空气源热泵行业领先企业个案分析

8.3.1浙江中广电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.2 广东长菱空调冷气机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.3 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.4 广东芬尼科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.5 浙江正理生能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.6 广州德能热源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.7 宁波博浪热能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.8 锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.9中国扬子集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.10东莞市正旭新能源设备科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.11浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.12广东同益空气能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.13广东华天成新能源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.14江苏天舒电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国空气源热泵行业发展前景预测和投资分析

9.1空气源热泵行业发展前景与趋势分析

9.1.1空气源热泵行业市场发展前景预测

- (1) 消费场景分析
- (2) 市场规模预测
- 9.1.2空气源热泵行业发展趋势分析
 - (1) 市场趋势
 - (2) 产品趋势
 - (3) 技术趋势
 - (4) 应用趋势
- 9.2空气源热泵行业投资潜力分析
 - 9.2.1行业投资现状分析
 - 9.2.2行业进入壁垒分析
 - 9.2.3行业投资机会分析
 - (1) 消费导向
 - (2) 政策加持
 - (3) 能源危机
 - (4) 市场需求
 - 9.2.4行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 技术风险
- 9.3空气源热泵行业投资策略与建议
 - 9.3.1空气源热泵行业盈利模式分析
 - (1) 盈利点分析
 - (2) 盈利模式分析
 - 9.3.2空气源热泵行业投资策略分析
 - (1) 品牌竞争战略
 - (2) 营销组合策略
 - 9.3.3空气源热泵行业投资建议
 - (1) 提升研发实力
 - (2) 加强管理创新
 - (3) 加强人才队伍建设
- 图表目录
 - 图表1：报告专业名词解释
 - 图表2：报告主体框架图
 - 图表3：空气源热泵行业分析工具、方法表
 - 图表4：空气源热泵优点

图表5：空气源热泵产品分类

图表6：空气源热泵产业链

图表7：空气源热泵上游主要供应商

图表8：美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表9：2017美国空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表10：2017日本CO2热泵热水机销量（单位：万台）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/292015292015.html>