

2019年中国速溶固体饮料行业分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国速溶固体饮料行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://data.chinabaogao.com/shipin/2019/0193920132019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶固体饮料是指以糖、乳或乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂而制成的固体制，是我国传统的饮料产品之一。最常出现的固体饮料类食品为速溶三合一咖啡、三合一速溶奶茶、南方黑芝麻糊等。

一、行业发展现状

近年来，随着我国经济的快速发展及消费观念的转变，我国速溶固体饮料行业不断扩大。销售收入从2011年的366.36亿元增长至2017年的560.91亿元。2018年销售收入为**亿元，同比增长**%。同时，随着消费者需求渐趋个性化和多样化，一些营养性、功能性、特殊性的固体饮料不断被开发出来，可见我国固体饮料行业需求规模仍在不断扩大。

2013-2018年我国速溶固体行业销售收入统计及预测

数据来源：中国饮料工业协会

据数据显示:2017年，固体饮料行业利润总额达到45.34亿元，同比增长16.25%；销售利润率为14.57%，较去年上升2.91个百分点；毛利率为21.28%，较去年上升3.1个百分点;2018年固体饮料行业利润总额达到**亿元，同比增长**%；销售利润率达到**%，毛利率为**%。

2011-2017年固体饮料行业利润总额情况

数据来源：中国饮料工业协会

2011-2017年固体饮料行业销售利润率及毛利率情况

数据来源：中国饮料工业协会

二、未来行业发展趋势

1、细分领域咖啡市场快速崛起

伴随着外资企业的大规模进入以及受西方影视文化的影响，我国固体饮料行业也迎来了良好的市场发展机遇，尤其是固体饮料的主要细分市场咖啡市场的迅速崛起。虽然咖啡文化在我国迅速崛起，但当前我国咖啡人均消费量却远不及世界平均水平。相关数据显示，目前全世界年人均消费咖啡1.25公斤，其中欧盟人均年消费5.6公斤，美国4.4公斤，而我国只有30克。也就是说，一年下来，我国人均只喝三杯咖啡。这也为我国咖啡市场需求的增长留下了巨大的空间，同时也为固体饮料市场空间的进一步拓展奠定了坚实的基础。

2、各项技术助力行业发展

未来，不断借鉴国外先进技术和设备，将先进科学技术如营养组合技术、超滤技术、高压提取芳香技术、无菌包装技术等，向整个固体饮料行业推广，促进我国固体饮料行业的健康发展。我国有着丰富的天然资源和历史悠久的饮食文化，随着借鉴和吸收国外先进技术和设备，固体饮料工业必然会有更大的飞跃发展，而且将进一步增强在国际市场上的竞争力。（XY）

【报告大纲】

第一章 中国速溶固体饮料行业PEST模型分析

第一节 速溶固体饮料行业定义统计标准

- 一、速溶固体饮料行业概念及分类
- 二、速溶固体饮料行业统计部门和统计口径
- 三、速溶固体饮料行业产业链结构分析
- 四、速溶固体饮料行业发展周期分析

第二节 中国速溶固体饮料行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国速溶固体饮料行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济及对速溶固体饮料行业影响
- 二、国内宏观经济及对速溶固体饮料行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、速溶固体饮料行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国速溶固体饮料行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对速溶固体饮料行业影响
- 二、速溶固体饮料人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对速溶固体饮料行业影响

第五节 中国速溶固体饮料行业技术环境分析

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2015-2018年全球速溶固体饮料行业市场发展状况分析

第一节 2015-2018年世界速溶固体饮料行业发展状况

- 一、世界速溶固体饮料行业生产情况
- 二、世界速溶固体饮料消费及趋势分析
- 三、世界速溶固体饮料行业发展趋势分析

第二节 美国速溶固体饮料行业现状分析

- 一、美国速溶固体饮料行业的市场现状
- 二、美国速溶固体饮料行业的市场特征

第三节 日本速溶固体饮料行业现状分析

- 一、日本速溶固体饮料行业的市场规模
- 二、日本速溶固体饮料行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲速溶固体饮料行业市场状况

- 一、欧洲速溶固体饮料行业的市场现状
- 二、欧洲速溶固体饮料行业的市场特征

第五节 主要跨国速溶固体饮料公司在中国市场的投资布局

第三章 2015-2018年我国速溶固体饮料行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2018年我国速溶固体饮料行业发展现状

- 一、速溶固体饮料行业市场规模
- 二、速溶固体饮料行业产品发展现状
- 三、速溶固体饮料行业消费市场现状

第二节 2015-2018年速溶固体饮料行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2015-2018年速溶固体饮料市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2018年我国速溶固体饮料市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2018年我国速溶固体饮料市场结构分析
- 三、2015-2018年我国速溶固体饮料市场价格走势分析

第四节 2015-2018年重点城市速溶固体饮料市场发展情况

第四章 2015-2018年中国速溶固体饮料行业财务指标与供需情况分析

第一节 2015-2018年中国速溶固体饮料行业经济运行主要特点

第二节 2015-2018年速溶固体饮料行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2015-2018年全国速溶固体饮料行业供给情况分析

一、全国速溶固体饮料行业总产值分析

二、全国速溶固体饮料行业产成品分析

三、各地区速溶固体饮料行业供给情况分析

第四节 2015-2018年全国速溶固体饮料行业需求情况分析

一、全国速溶固体饮料行业销售产值分析

二、全国速溶固体饮料行业销售收入分析

三、各地区速溶固体饮料行业需求情况分析

四、全国速溶固体饮料行业产销率分析

第五节 2015-2018年中国速溶固体饮料行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、速溶固体饮料行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、速溶固体饮料行业进口前景及建议

第五章 速溶固体饮料区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六章 2015-2018年中国速溶固体饮料行业主要细分产品市场调研

第一节 速溶固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

- 一、咖啡行业发展状况分析
- 二、咖啡行业品牌格局分析
- 三、咖啡行业发展趋势与趋势分析

第三节 豆奶粉行业发展分析

- 一、豆奶粉行业发展状况分析
- 二、豆奶粉行业消费特征分析
- 三、豆奶粉行业品牌格局分析
- 四、豆奶粉行业发展趋势及趋势分析

第四节 奶粉行业发展分析

- 一、奶粉行业发展总体概况
- 二、奶粉行业消费特征分析
- 三、奶粉行业品牌竞争格局分析
- 四、奶粉行业发展趋势及趋势分析

第五节 速溶茶行业发展分析

- 一、速溶茶行业发展状况
- 二、速溶茶产品结构分析
- 三、速溶茶消费特征分析
- 四、速溶茶行业品牌竞争格局分析
- 五、速溶茶行业发展趋势及趋势分析

第六节 果味速溶固体饮料行业发展分析

- 一、果味速溶固体饮料行业发展状况
- 二、果味速溶固体饮料产品结构分析
- 三、果味速溶固体饮料行业消费特征分析
- 四、果味速溶固体饮料行业品牌竞争格局分析
- 五、果味速溶固体饮料行业发展趋势及趋势分析

第七节 速溶奶茶行业发展分析

- 一、速溶奶茶行业发展状况

- 二、速溶奶茶消费特征分析
- 三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析
- 四、速溶奶茶行业发展趋势及趋势分析

第七章 中国速溶固体饮料行业消费市场调研

第一节 中国速溶固体饮料消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2018年消费者收入水平
- 三、2018年消费者信心指数分析

第二节 速溶固体饮料行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 速溶固体饮料市场消费需求分析

- 一、速溶固体饮料市场的消费需求变化
- 二、速溶固体饮料行业的需求情况分析
- 三、2018年速溶固体饮料品牌市场消费需求趋势

第四节 速溶固体饮料消费市场状况分析

- 一、速溶固体饮料行业消费特点
- 二、速溶固体饮料消费者分析
- 三、速溶固体饮料消费结构分析
- 四、速溶固体饮料消费的市场变化
- 五、速溶固体饮料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 速溶固体饮料行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、速溶固体饮料行业品牌忠诚度调查

六、速溶固体饮料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 速溶固体饮料行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2018年速溶固体饮料行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外速溶固体饮料竞争分析

二、2015-2018年我国速溶固体饮料市场竞争分析

三、2015-2018年我国速溶固体饮料市场集中度分析

四、2019-2025年国内主要速溶固体饮料企业动向

五、2018年国内速溶固体饮料拟在建项目分析

第四节 速溶固体饮料市场竞争策略分析

一、2018年速溶固体饮料市场增长潜力分析

二、2018年速溶固体饮料主要潜力品种分析

三、现有速溶固体饮料产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 速溶固体饮料企业竞争策略分析

一、速溶固体饮料行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2018年我国速溶固体饮料市场竞争趋势

三、2015-2018年速溶固体饮料行业竞争策略分析

四、2015-2018年速溶固体饮料企业竞争策略分析

第九章 主要速溶固体饮料企业竞争分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三节 陕西通达果汁集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第四节 汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第五节 青岛海升果业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第六节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第十章 速溶固体饮料行业发展趋势与趋势分析

第一节 我国速溶固体饮料行业前景与机遇分析

一、我国速溶固体饮料行业趋势预测

二、我国速溶固体饮料发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国速溶固体饮料市场趋势分析

一、2015-2018年速溶固体饮料市场趋势总结

二、2019-2025年速溶固体饮料市场发展空间

三、2019-2025年速溶固体饮料产业政策趋向

四、2019-2025年速溶固体饮料技术革新趋势

五、2019-2025年速溶固体饮料价格走势分析

六、2019-2025年国际环境对行业的影响

七、2019-2025年速溶固体饮料发展趋势分析

第三节 未来速溶固体饮料需求与消费预测

一、2019-2025年速溶固体饮料产品消费预测

二、2019-2025年速溶固体饮料市场规模预测

三、2019-2025年速溶固体饮料行业总产值预测

四、2019-2025年速溶固体饮料行业销售收入预测

第四节 2019-2025年中国速溶固体饮料行业供需预测

一、2019-2025年中国速溶固体饮料供给预测

二、2019-2025年中国速溶固体饮料需求预测

三、2019-2025年中国速溶固体饮料供需平衡预测

四、2019-2025年中国速溶固体饮料产品价格趋势

五、2019-2025年主要速溶固体饮料产品进出口预测

第十一章 速溶固体饮料行业投资现状与投资环境分析

第一节 2015-2018年速溶固体饮料行业投资情况分析

一、2015-2018年总体投资及结构

二、2015-2018年投资规模及增速

三、2015-2018年分行业投资分析

四、2015-2018年分地区投资分析

五、2015-2018年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2019-2025年投资前景及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2018年速溶固体饮料技术发展分析

二、2018年速溶固体饮料技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 速溶固体饮料行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2018年行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2018年相关产业投资收益率比较
 - 二、2018年行业投资收益率分析
- 第三节 速溶固体饮料行业投资效益分析
 - 一、2015-2018年速溶固体饮料行业投资状况分析
 - 二、2015-2018年速溶固体饮料行业投资效益分析
 - 三、2019-2025年速溶固体饮料行业投资前景预测
 - 四、2019-2025年速溶固体饮料行业的投资方向
 - 五、2019-2025年速溶固体饮料行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响速溶固体饮料行业发展的主要因素
 - 一、2015-2018年影响速溶固体饮料行业运行的有利因素分析
 - 二、2015-2018年影响速溶固体饮料行业运行的不利因素分析
 - 三、2019-2025年我国速溶固体饮料行业发展面临的挑战分析
 - 四、2019-2025年我国速溶固体饮料行业发展面临的机遇分析
- 第五节 速溶固体饮料行业投资前景及控制策略分析
 - 一、2019-2025年速溶固体饮料行业市场风险及控制策略
 - 二、2019-2025年速溶固体饮料行业政策风险及控制策略
 - 三、2019-2025年速溶固体饮料行业经营风险及控制策略
 - 四、2019-2025年速溶固体饮料行业技术风险及控制策略
 - 五、2019-2025年速溶固体饮料行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2019-2025年速溶固体饮料行业其他风险及控制策略

第十三章 速溶固体饮料行业投资规划建议研究

第一节 速溶固体饮料行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国速溶固体饮料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、速溶固体饮料实施品牌战略的意义
 - 三、速溶固体饮料企业品牌的现状分析
 - 四、我国速溶固体饮料企业的品牌战略
 - 五、速溶固体饮料品牌战略管理的策略
 - 第三节 速溶固体饮料经营策略分析
 - 一、速溶固体饮料市场细分策略
 - 二、速溶固体饮料市场创新策略
 - 三、饮料品牌定位与品类规划
 - 四、速溶固体饮料新产品差异化战略
 - 第四节 专家投资规划建议研究
 - 一、2018年速溶固体饮料投资规划建议
 - 二、2018年速溶固体饮料行业投资规划建议
 - 三、2019-2025年速溶固体饮料行业投资规划建议
- 图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国速溶固体饮料行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://data.chinabaogao.com/shipin/2019/0193920132019.html>