

# 2017-2022年中国工程塑料市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程塑料市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/292013292013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一般塑料按耐热温度高低分为通用塑料、工程塑料和特种工程塑料。通用塑料应用量特别大，多种加工方式且非常易于加工;工程塑料的性能优异且相对易于加工;特种工程塑料性能出色但常规加工难度大。中国每年消耗大量的工程塑料。2016年，中国工程塑料的消耗量占世界总体消耗量的45%。欧美工程塑料的应用和发展要优先于中国，其工程塑料需求增长高峰出现在上个世纪80年代到90年代末，以平均超过百分之十以上的速度增长，随后发展趋于放缓。而在大洋彼岸的中国，从本世纪初开始，随着建筑房地产带动的板材和家用电器，汽车工业，以及出口贸易的快速发展，带动了中国工程塑料的快速增长，其中在2007年和2010年分别到达发展的高峰，随后发展趋于放缓。

### 一、供应情况

近年来，工程塑料供应增长很快，如PBT和POM的产能几乎翻倍增长。由于加工产业向东南亚国家逐渐转移和汽车飞速发展时代的过去，这一方面的需求呈现逐步下降的态势，这将是造成需求增速放缓的主要原因。中国聚碳酸酯PC的供应主要依赖于进口，最大进口国是韩国，其次是中国台湾和泰国。2017年，随着中韩在萨德问题分歧加剧，短期内在一定程度上影响韩国进口量。目前，虽然中国的产量供不应求，但整个亚洲供应整体上偏宽松。随着今年中国的产能不断扩大，这些都在一定程度上造成中国市场总体供过于求的局面。

为了拓展工程塑料的需求，增加利润，行业也开拓了在一些新的领域应用，并取得了一定的成功，例如玻纤增强尼龙对金属在某些领域的成功取代，取得了较好的利润，还有聚碳酸酯对汽车前后玻璃的替代尝试等。但是，这些新开发的领域，用量较小，不能从根本上改变目前供应压力偏大的局面。

### 二、需求情况

工程塑料以其出色的综合性能被广泛地应用于电子电器、汽车、建筑板材等领域。这些塑料以纯树脂或经改性被制成各种部件，然后组装使用，极大地降低工业材料费用和加工成本。目前应用量最大的是电子电器和家用电器领域，其次是板材领域。随着现代存储方式的转变，光盘的用量逐年下降。2016年聚碳酸酯在汽车领域消费占比14%，和发达国家相比明显偏低，随着汽车工业的节能环保要求不断提高，汽车不断追求轻量化，中国工程塑料在汽车领域将大有作为。

图：2016年国内聚碳酸酯应用领域分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 三、技术发展

改革开放前，中国市场使用的是大而笨重的下游产品，对塑料的性能要求极低。随着改革开放，加工出口不断发展，这些制品远销东北亚及欧美发达国家，对产品的性能要求也逐渐提高。如今，随着个性化消费时代的到来，对产品的外观和使用质量都有相当高的要求，工程塑料制品要具有外观上超薄，使用上坚固耐用，还要易于加工等方面的要求，这是未来材料下游的发展方向。工程塑料要适应下游产品的要求，不断增强自身性能。近期大力攻克耐高温无卤阻燃性能材料，便是其中的一例，以后，会有更多高科技含量的工程塑料及其复合改性材料问世。另外，随着塑料的广泛应用，一些大的部件和用量多的部件对材料的成本还是相当重视的，因此，未来的趋势是将在不影响产品使用质量的情况下，逐步开发一些低成本优势的材料。

### 四、市场情况

2017年春节前后，由于社会库存较低，下游需求良好，短期内工程塑料价格和利润获得双丰收。从长期来看，就工程塑料品种而言，利润分化比较严重，某些产品属于亏本，这类产品属于严重供过于求类型的，因而其价格受成本支持，与市场淡旺季的需求影响不大；有些产品属于盈利产品，例如聚碳酸酯和尼龙产品，总体利润下滑比较严重，属于微利产品，这类产品属于供需平衡比较好的，除了受成本影响调价外，需求对产品的价格和利润起决定性影响的，有明显的淡旺季波动。还有一类高性能改性材料，一方面是因为用量不大，对下游产品成本影响不大；另一方面应用在高端产品中，这类产品对品质要求是第一位的，对其价格不是很敏感，因此，价格和利润相当可观，市场波动较小。

### 五、发展趋势

未来三到五年时间，中国聚碳酸酯产能会进一步扩产，有望在未来减少进口依赖，但是，从亚洲整体供需来看，竞争会日趋激烈。

PBT和POM产能已基本扩建完成，未来竞争非常激烈，会有淘汰部分产能的可能。未来尼龙“的进口料和国产料各占半壁江山，2016年英伟达上海尼龙66投产后，可替代大量进口料。总体来说，随着需求增速逐步取稳，供应偏宽松的压力进一步凸显，因此，中国工程塑料需积极开拓新的应用领域，还需进一步提升产品质量和服务，参与到全球市场的竞争中，增加出口，提升利润。

未来中国工程塑料产品产能进一步释放和需求相对放缓，竞争会逐步加剧，将会压缩

生产企业利润空间，在这种背景下，企业要慎重投放新产能，提升产品质量，实行井别化竞争。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程塑料市场发展现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国工程塑料行业发展综述

### 1.1 工程塑料行业概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 工程塑料产品应用

#### 1.1.3 工程塑料产品分类

#### 1.1.4 工程塑料行业特性

##### （1）行业生命周期分析

##### （2）行业环境问题分析

##### （3）行业发展地区不平衡

##### （4）行业在国民经济中的地位

### 1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

#### 1.2.1 行业研究方法概述

#### 1.2.2 行业数据来源与统计标准

### 1.3 工程塑料行业上游原油市场分析

#### 1.3.1 全球原油储量分析

##### （1）全球原油总体储量

##### （2）中国原油储量分析

#### 1.3.2 全球原油市场供需情况

##### （1）全球原油生产情况

- (2) 全球原油消费情况
- 1.3.3我国原油市场供需情况
  - (1) 我国原油生产情况
  - (2) 我国原油消费情况
- 1.3.4我国原油市场进口情况
  - (1) 国内原油进口量
  - (2) 国内原油进口价格
  - (3) 原油对外依存度
- 1.3.5原油市场价格走势分析
  - (1) 原油市场价格现状
  - (2) 原油市场价格预测

## 第二章：中国工程塑料行业市场环境分析

### 2.1行业政策环境分析

#### 2.1.1行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2行业相关政策动向

#### 2.1.3行业相关规划汇总

- (1) 《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》
- (2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》
- (3) 《新材料产业“十三五”发展规划》

### 2.2行业经济环境分析

#### 2.2.1宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资规模分析

#### 2.2.2宏观经济走势预测

#### 2.2.3行业与宏观经济关联性分析

### 2.3行业贸易环境分析

#### 2.3.1国际贸易环境发展现状

#### 2.3.2行业贸易环境发展趋势

### 2.4行业产品技术分析

#### 2.4.1我国工程塑料行业技术专利分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 技术实力领先企业技术分析

#### 2.4.2我国工程塑料产品技术发展方向

### 第三章：中国工程塑料行业发展现状分析

#### 3.1工程塑料行业运行现状分析

##### 3.1.1工程塑料行业发展总体概况

##### 3.1.2工程塑料行业发展主要特点

##### 3.1.3工程塑料行业经营情况分析

###### (1) 工程塑料行业经营效益分析

###### (2) 工程塑料行业盈利能力分析

###### (3) 工程塑料行业营运能力分析

###### (4) 工程塑料行业偿债能力分析

###### (5) 工程塑料行业发展能力分析

#### 3.2工程塑料行业经济指标分析

##### 3.2.1工程塑料行业经济效益影响因素分析

###### (1) 有利因素

###### (2) 不利因素

##### 3.2.2工程塑料行业经济指标分析

#### 3.3工程塑料行业产销情况分析

##### 3.3.1全国工程塑料行业供给情况分析

###### (1) 全国工程塑料行业总产值分析

###### (2) 全国工程塑料行业产成品分析

##### 3.3.2各地区工程塑料行业供给情况分析

###### (1) 总产值排名前10个地区分析

###### (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 3.3.3全国工程塑料行业需求情况分析

###### (1) 全国工程塑料行业销售产值分析

###### (2) 全国工程塑料行业销售收入分析

##### 3.3.4各地区工程塑料行业需求情况分析

###### (1) 销售产值排名前10个地区分析

###### (2) 销售收入排名前10个地区分析

##### 3.3.5全国工程塑料行业产销率分析

### 第四章：工程塑料行业竞争格局分析

#### 4.1国际工程塑料行业竞争格局分析

##### 4.1.1国际工程塑料行业发展现状

##### 4.1.2国际工程塑料行业竞争格局

- 4.1.3国际工程塑料行业发展趋势
- 4.1.4跨国公司在中国的投资布局
- 4.1.5跨国公司在中国的竞争策略
- 4.2国内工程塑料行业竞争格局分析
  - 4.2.1工程塑料行业集中度分析
    - (1) 行业资产集中度分析
    - (2) 行业销售集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 4.2.2工程塑料行业五力分析
    - (1) 行业上游议价能力分析
    - (2) 行业下游议价能力分析
    - (3) 行业新进入者的威胁
    - (4) 行业替代品的威胁
    - (5) 行业内部竞争格局
- 4.3行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.1国际投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.2国内投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.3投资兼并与重组整合趋势分析

## 第五章：中国工程塑料行业产品市场分析

- 5.1聚酰胺（PA）市场分析
  - 5.1.1PA产业链结构分析
  - 5.1.2PA产能及产量分析
    - (1) 全球PA产能及产量分析
    - (2) 我国PA产能及产量分析
  - 5.1.3PA市场竞争格局
  - 5.1.4PA消费量分析
  - 5.1.5PA需求缺口分析
  - 5.1.6PA66竞争特点分析
  - 5.1.7PA市场价格分析
  - 5.1.8PA消费结构分析
  - 5.1.9PA原材料分析
    - (1) 己内酰胺
    - (2) 己二酸
    - (3) 己二腈



#### 5.1.10“十三五”PA工业需解决的问题

#### 5.1.11中国PA发展建议

### 5.2聚碳酸酯（PC）市场分析

#### 5.2.1PC产能及产量分析

#### 5.2.2PC市场竞争格局

#### 5.2.3PC消费量分析

#### 5.2.4PC需求缺口分析

#### 5.2.5PC产品应用分析

#### 5.2.6PC消费结构分析

#### 5.2.7中国PC发展建议

### 5.3聚甲醛（POM）市场分析

#### 5.3.1POM产能及产量分析

#### 5.3.2POM市场竞争格局

#### 5.3.3POM消费量分析

##### （1）全球POM需求分析

##### （2）我国POM需求分析

#### 5.3.4POM需求缺口分析

#### 5.3.5POM应用领域分析

#### 5.3.6POM消费结构分析

#### 5.3.7我国POM产业存在的问题

#### 5.3.8POM改性的必要性

#### 5.3.9“十三五”POM工业需解决的问题

#### 5.3.10中国POM发展建议

### 5.4聚酯（PBT/PET）市场分析

#### 5.4.1PBT/PET产能及产量分析

##### （1）PBT产能及产量分析

##### （2）PET产能及产量分析

#### 5.4.2PBT/PET产能扩张计划

#### 5.4.3PBT/PET市场竞争格局

##### （1）PBT市场格局

##### （2）PET市场格局

#### 5.4.4PBT/PET消费量分析

##### （1）PBT消费量分析

##### （2）PET消费量分析

#### 5.4.5PBT需求缺口分析

#### 5.4.6PBT消费结构分析

#### 5.4.7“十三五”PBT/PET工业需解决的问题

#### 5.4.8中国PBT发展建议

### 5.5聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析

#### 5.5.1MPPO产能及产量分析

#### 5.5.2MPPO市场竞争格局

#### 5.5.3MPPO消费量分析

#### 5.5.4MPPO需求缺口分析

#### 5.5.5MPPO消费结构分析

#### 5.5.6“十三五”PPO工业需解决的问题

#### 5.5.7中国PPO发展建议

### 5.6特种工程塑料产品市场分析

#### 5.6.1特种工程塑料市场概况

- (1) 特种工程塑料定义及特点
- (2) 特种工程塑料主要品种及应用领域

#### 5.6.2特种工程塑料市场竞争格局

#### 5.6.3特种工程塑料消费情况

#### 5.6.4特种工程塑料细分产品市场分析

##### (1) 聚苯硫醚（PPS）市场分析

- 1) 聚苯硫醚市场概述
- 2) 聚苯硫醚市场应用领域
- 3) 聚苯硫醚市场供给分析
- 4) 聚苯硫醚市场需求分析
- 5) 聚苯硫醚需求缺口分析
- 6) 聚苯硫醚消费结构分析

##### (2) 聚砜（PSF）市场分析

- 1) 聚砜产品概述
- 2) 聚砜应用领域分析
- 3) 聚砜市场供给分析
- 4) 聚砜市场需求分析
- 5) 聚砜消费结构分析
- 6) 聚砜的改性开发

##### (3) 聚酰亚胺（PI）市场分析

- 1) 聚酰亚胺市场概述
- 2) 聚酰亚胺工程塑料市场

- 3) 聚酰亚胺生产成本
  - 4) 聚酰亚胺市场竞争格局
  - 5) 聚酰亚胺消费量分析
  - 6) 聚酰亚胺应用领域分析
  - 7) 聚酰亚胺消费结构分析
  - 8) 我国聚酰亚胺最新研究
  - (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析
    - 1) 聚醚醚酮市场概述
    - 2) 聚醚醚酮产品性能
    - 3) 聚醚醚酮应用领域分析
    - 4) 聚醚醚酮市场供给分析
    - 5) 聚醚醚酮市场需求分析
    - 6) 聚醚醚酮消费结构分析
    - 7) 聚醚醚酮研发前景
  - (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析
    - 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析
    - 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析
    - 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局
    - 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析
    - 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析
    - 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景
- 5.6.5中国特种工程塑料发展建议

## 第六章：中国工程塑料消费量及下游需求分析

- 6.1工程塑料行业消费分析
  - 6.1.1中国工程塑料消费总量
  - 6.1.2中国工程塑料产品消费结构
  - 6.1.3中国工程塑料下游消费结构
- 6.2汽车行业工程塑料需求分析
  - 6.2.1汽车行业发展趋势分析
    - (1) 汽车行业发展规模
      - 1) 全球汽车行业发展规模
      - 2) 我国汽车行业发展规模
    - (2) 汽车行业发展趋势
  - 6.2.2工程塑料在汽车行业的应用

- (1) 在汽车保险杠上的应用
- (2) 在汽车仪表板上的应用
- (3) 在汽车内饰上的应用
- (4) 在汽车燃油箱上的应用
- (5) 在汽车发动机上的应用
- (6) 在其他零部件上的应用

#### 6.2.3工程塑料产品的具体应用

- (1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用
- (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用
- (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用
- (4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用
- (5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用
- (6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用
- (7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用

#### 6.2.4车用塑料产品结构分析

- (1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构
- (2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构

#### 6.2.5车用工程塑料市场容量分析

- (1) 车用塑料容量总计
- (2) 车用工程塑料容量小计

#### 6.2.6车用工程塑料市场需求预测

#### 6.2.7车用工程塑料产品发展趋势

### 6.3家电行业工程塑料需求分析

#### 6.3.1家电行业发展趋势分析

- (1) 家电行业发展规模
- (2) 家电行业发展趋势

#### 6.3.2工程塑料在家电行业的应用

- (1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用
- (2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用
- (3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用
- (4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用
- (5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用
- (6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用

#### 6.3.3家电用工程塑料产品结构分析

- (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构

(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构

6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析

6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测

6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势

6.4 建材行业工程塑料需求分析

6.4.1 建材行业发展趋势分析

(1) 建材行业发展规模

(2) 建材行业发展趋势

6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析

6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测

6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势

6.5 包装行业工程塑料需求分析

6.5.1 包装行业发展趋势分析

(1) 包装行业发展规模

1) 包装行业规模

2) 塑料包装规模

(2) 包装行业发展趋势

6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析

6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测

6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势

第七章：工程塑料行业领先企业经营分析

7.1 工程塑料企业发展总体情况

7.1.1 工程塑料行业企业规模

7.1.2 工程塑料行业工业产值状况

7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润

7.2 国内工程塑料企业经营分析

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.10上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.11南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.12浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.13LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.14宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.15川得阳化学有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.16南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17罗地亚聚酰胺（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19日超工程塑料（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20广州科苑新型材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21江阴济化新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22普立万聚合体（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营情况分析



(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.27上海市合成树脂研究所经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.28横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.29普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.30旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国工程塑料行业投资与前景分析

### 8.1 工程塑料行业发展前景预测

#### 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析

- (1) 需求趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势
- (4) 投资趋势
- (5) 进出口趋势

#### 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测

### 8.2 工程塑料行业投资特性分析

#### 8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 客户壁垒

#### 8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

#### 8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

### 8.3 工程塑料行业投资建议及风险

#### 8.3.1 工程塑料行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

#### 8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析

- (1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力
- (2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要
- (3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用
- (4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化

## （5）细分行业的投资机会

### 8.3.3中国工程塑料行业投资建议

#### 图表目录

图表1：工程塑料种类

图表2：行业生命周期的判断

图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）

图表4：中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）

图表5：我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%）

图表6：世界已经探明石油储量（单位：百万桶）

图表7：主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天）

图表8：世界石油产量（单位：万桶/天，%）

图表9：我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）

图表11：我国当月原油出口量（单位：万吨，%）

图表12：我国当月原油进口量（单位：万吨，%）

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/292013292013.html>