

2019年中国手机多媒体业务行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机多媒体业务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/402010402010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 业务发展概述

- 1.1 手机多媒体业务应用分类
- 1.2 手机多媒体业务存在的问题与意义
 - 1.2.1 手机多媒体业务发展现状
 - 1.2.2 手机多媒体业务发展中存在的问题
- 1.3 手机多媒体对增值业务的贡献

第二章 价值链及商业模式分析

- 2.1 手机流媒体业务
 - 2.1.1 价值链分析
 - 2.1.2 商业模式分析
- 2.2 手机广播电视
 - 2.2.1 价值链分析
 - 2.2.2 商业模式分析
- 2.3 基础视频通信业务
 - 2.3.1 价值链分析
 - 2.3.2 商业模式分析
- 2.4 行业应用类业务
 - 2.4.1 价值链分析
 - 2.4.2 商业模式分析

第三章 手机视频消费者结构特征

- 3.1 消费者基本构成
 - 3.1.1 年龄结构
 - 3.1.2 性别比例
 - 3.1.3 学历结构
 - 3.1.4 收入水平
 - 3.1.5 职业构成
- 3.2 消费者基本特征
 - 3.2.1 消费者每月手机费用支出情况分析
 - 3.2.2 智能手机使用情况

3.2.3 用户手机功能使用情况分析

第四章 手机视频业务用户行为分析及吸引力评测

4.1 手机视频业务用户使用分析

4.1.1 手机视频业务使用情况分析

4.1.2 手机视频业务使用时间分析

4.1.3 手机视频业务使用时长及频次分析

4.2 手机视频内容使用分析

4.2.1 手机视频内容用户偏好分析

4.2.2 手机视频内容用户使用时间分析

4.2.3 手机视频内容获取渠道分析

4.2.4 手机视频业务用户支出分析

4.3 手机视频软件认知及使用分析

4.4 手机视频业务发展阻碍因素分析

4.5 手机视频业务吸引力评测

4.5.1 手机视频业务吸引力测评体系

4.5.2 手机视频业务吸引力测评

第五章 手机电视业务用户行为分析及使用评价

5.1 手机电视业务用户认知及使用情况分析

5.1.1 手机电视业务用户认知分析

5.1.2 手机电视用户使用习惯分析

5.2 手机电视内容改进分析

5.3 手机电视发展阻碍因素分析

5.4 手机电视用户期望分析

5.4.1 手机电视终端用户购买期望分析

5.4.2 手机电视收费标准及模式用户期望分析

5.5 手机电视业务体验综合评价

第六章 视频通话业务用户行为分析及使用评价

6.1 视频通话业务用户认知分析

6.2 视频通话业务用户吸引力分析

6.3 视频通话资费期望分析

6.4 视频通话业务使用评价

第七章 手机视频监控用户行为分析

7.1 用户使用行为及影响因素

7.1.1 用户手机视频监控业务开通情况

7.1.2 用户选择开通视频监控业务的考虑因素

7.2 用户对手机监控费用的期望

7.2.1 用户对资费的期望

7.2.2 用户对设备费期望

第八章 手机视频娱乐业务用户行为分析

8.1 用户对产品的认知及使用情况分析

8.1.1 用户手机娱乐视频业务开始使用时间

8.1.2 用户对手机视频播放软件认知及使用情况

8.1.3 用户对手机电视的了解

8.2 用户的使用习惯

8.2.1 用户观看视频娱乐时间段分布

8.2.2 用户手机娱乐视频业务基本使用情况

8.2.3 手机娱乐视频用户观看时长及频率分布

8.2.4 对手机电视节目内容的偏好

8.3 用户的手机娱乐视频节目获得渠道

8.3.1 用户视频内容的来源

8.3.2 用户登陆下载手机视频的网站选择

8.4 手机电视使用效果评价

8.5 用户使用手机电视业务阻碍因素分析

8.6 手机娱乐视频业务用户需求及期望

8.6.1 手机视频娱乐业务对用户吸引力评测

8.6.2 用户对CMMB手机电视内容的期望

8.6.3 用户对手机电视资费的支出及期望

8.6.4 用户对手机电视资费收费模式的期望

第九章 手机视频娱乐业务营销策略建议

9.1 手机视频娱乐业务营销要素分析

9.1.1 顾客的需求和期望

9.1.2 业务资费

9.1.3 购买的便利性

9.1.4 顾客与企业的沟通

9.2 手机视频娱乐业务营销策略建议

第十章 手机视频用户规模及预测

第十一章 调研概述

11.1 调研机构

11.2 调研方法

11.3 调研时间

11.4 调研对象

11.5 调研样本基本特征

图表目录

图表1 手机流媒体类业务产业价值链

图表2 流媒体类手机视频业务商业模式分析

图表3 广播电视类手机视频业务价值链

图表4 广播电视类手机视频业务商业模式分析

图表5 视频通信类手机视频业务价值链

图表6 行业应用类手机视频业务产业价值链

图表7 用户年龄分布

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机多媒体业务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/402010402010.html>