

# 2018年中国白车身焊装自动化生产线行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白车身焊装自动化生产线行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342010342010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1) 整车企业销售增长稳定，不断推出各类新车型展开竞争，对焊装自动化生产线需求旺盛

根据数据，整车企业2015年的销售产值达28,083亿元，2011-2015年间的年度复合增长率达5.90%。中汽协发布的汽车销量数据显示，2016年汽车销量达到2,803万辆，同比增长13.90%。中国汽车行业进入稳定发展期，自2013年以来，连续四年超过2,000万辆；乘用车增长较快，2016年销量为2,437万辆，同比增长15.20%。

图：2012-2016年中国汽车销量

数据来源：公开数据整理

随着日韩系和国产品牌的快速发展，汽车行业的竞争更加激烈，各厂商都在通过缩短车型换代周期，来增强产品竞争力，控制市场风险。一般来说，目前国际上主流的车型换代周期为六到七年，其中在新车亮相的第三年和第四年时往往会推出小改款车型。随着竞争不断加剧，特别是随着“80后”、“90后”成为汽车消费市场的主流，他们会更频繁地要求车型更新换代。包括大众在内的欧美车企，都已经启动其缩短换代的发展策略，未来车企通过缩短车型的升级换代周期，加速新技术的开发、应用和新设计思路的开辟，来保持车型的持续竞争力。

截至目前，中国汽车市场一共有23个合资品牌，47个自主品牌。各品牌间的竞争激烈，中国市场的消费者比较注重汽车外形，激发了各厂商不断推出新车型，加大在整车焊装线方面的投入。主流合资品牌及自主品牌每年推出的新车型和旧车型升级都在100个左右，在2013-2018年间累计推出或拟推出600多个车型，这些新车型的加速推出，对白车身智能焊装线有着直接的促进作用，消费者对新车型的青睐，要求整车企业不断提升其车身焊装生产线的智能化水平，支持更多车型生产，增强产品的综合竞争力。

2) 整车企业固定资产投资稳定增长，智能焊装线升级的市场潜力巨大。

整车企业年度累计固定资产投资保持稳定增长。固定资产投资中，主要是机器设备等智能制造装备，2015年中国整车企业年度累计完成固定资产投资额为1,853亿元，2011-2015年间的年度复合增长率为18.10%。

数据来源：公开数据整理

焊装作为汽车生产四大工艺之一，一般占汽车生产固定资产投资的30%左右；目前汽车焊装生产线从少人化向自动化、智能化发展，对智能焊装生产线的的需求旺盛。焊装机器人，以及焊装生产线系统集成技术是当前的发展热点，也是整车企业投资建设的重点领域，采用机器人焊接解决方案，大幅提高焊接生产线的自动化水平和柔性化程度，相应的智能焊装线升级的市场潜力巨大。

3) 焊装市场总体规模趋于稳定，但市场结构还在变动，未来自主品牌整车厂的占比还将进一步增大。

焊装行业总体规模在120-150 亿，每年随着各大整车厂的投入而区间波动。

随着中国广义乘用车市场稳定在2,500 万辆，这个市场的投资规模也趋于稳定。国内自主品牌+欧美合资品牌占据90-120 亿的投资份额，日韩系合资品牌占据30 亿的投资份额。

( GYWWJP )

观研天下发布的《2018年中国白车身焊装自动化生产线行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国白车身焊装自动化生产线行业发展概述

#### 第一节 白车身焊装自动化生产线行业发展情况概述

- 一、白车身焊装自动化生产线行业相关定义
- 二、白车身焊装自动化生产线行业基本情况介绍
- 三、白车身焊装自动化生产线行业发展特点分析

#### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白车身焊装自动化生产线行业产业链条分析

### 三、中国白车身焊装自动化生产线行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业生命周期分析

#### 一、白车身焊装自动化生产线行业生命周期理论概述

#### 二、白车身焊装自动化生产线行业所属的生命周期分析

### 第四节 白车身焊装自动化生产线行业经济指标分析

#### 一、白车身焊装自动化生产线行业的赢利性分析

#### 二、白车身焊装自动化生产线行业的经济周期分析

#### 三、白车身焊装自动化生产线行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国白车身焊装自动化生产线行业进入壁垒分析

#### 一、白车身焊装自动化生产线行业资金壁垒分析

#### 二、白车身焊装自动化生产线行业技术壁垒分析

#### 三、白车身焊装自动化生产线行业人才壁垒分析

#### 四、白车身焊装自动化生产线行业品牌壁垒分析

#### 五、白车身焊装自动化生产线行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球白车身焊装自动化生产线行业市场发展现状分析

### 第一节 全球白车身焊装自动化生产线行业发展历程回顾

### 第二节 全球白车身焊装自动化生产线行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲白车身焊装自动化生产线行业地区市场分析

#### 一、亚洲白车身焊装自动化生产线行业市场现状分析

#### 二、亚洲白车身焊装自动化生产线行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲白车身焊装自动化生产线行业市场前景分析

### 第四节 北美白车身焊装自动化生产线行业地区市场分析

#### 一、北美白车身焊装自动化生产线行业市场现状分析

#### 二、北美白车身焊装自动化生产线行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美白车身焊装自动化生产线行业市场前景分析

### 第五节 欧盟白车身焊装自动化生产线行业地区市场分析

#### 一、欧盟白车身焊装自动化生产线行业市场现状分析

#### 二、欧盟白车身焊装自动化生产线行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟白车身焊装自动化生产线行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界白车身焊装自动化生产线行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球白车身焊装自动化生产线行业市场规模预测

### 第三章 中国白车身焊装自动化生产线产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品白车身焊装自动化生产线总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国白车身焊装自动化生产线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国白车身焊装自动化生产线行业运行情况

#### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业市场规模分析

#### 第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业供应情况分析

#### 第四节 中国白车身焊装自动化生产线行业需求情况分析

#### 第五节 中国白车身焊装自动化生产线行业供需平衡分析

#### 第六节 中国白车身焊装自动化生产线行业发展趋势分析

### 第五章 中国白车身焊装自动化生产线所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白车身焊装自动化生产线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国白车身焊装自动化生产线市场格局分析

第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业竞争现状分析

一、中国白车身焊装自动化生产线行业竞争情况分析

二、中国白车身焊装自动化生产线行业主要品牌分析

第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业集中度分析

一、中国白车身焊装自动化生产线行业市场集中度分析

二、中国白车身焊装自动化生产线行业企业集中度分析

第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业存在的问题

第四节 中国白车身焊装自动化生产线行业解决问题的策略分析

第五节 中国白车身焊装自动化生产线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国白车身焊装自动化生产线行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业消费特点

第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白车身焊装自动化生产线行业成本分析

#### 第四节 白车身焊装自动化生产线行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国白车身焊装自动化生产线行业价格现状分析

#### 第六节 中国白车身焊装自动化生产线行业平均价格走势预测

- 一、中国白车身焊装自动化生产线行业价格影响因素
- 二、中国白车身焊装自动化生产线行业平均价格走势预测
- 三、中国白车身焊装自动化生产线行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国白车身焊装自动化生产线行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区白车身焊装自动化生产线市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白车身焊装自动化生产线市场规模分析
- 四、华东地区白车身焊装自动化生产线市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白车身焊装自动化生产线市场规模分析
- 四、华中地区白车身焊装自动化生产线市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白车身焊装自动化生产线市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国白车身焊装自动化生产线行业竞争情况

#### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 白车身焊装自动化生产线行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国白车身焊装自动化生产线行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业未来发展前景分析

- 一、白车身焊装自动化生产线行业国内投资环境分析
- 二、中国白车身焊装自动化生产线行业市场机会分析
- 三、中国白车身焊装自动化生产线行业投资增速预测

### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业市场发展预测

- 一、中国白车身焊装自动化生产线行业市场规模预测
  - 二、中国白车身焊装自动化生产线行业市场规模增速预测
  - 三、中国白车身焊装自动化生产线行业产值规模预测
  - 四、中国白车身焊装自动化生产线行业产值增速预测
  - 五、中国白车身焊装自动化生产线行业供需情况预测
- 第四节中国白车身焊装自动化生产线行业盈利走势预测
- 一、中国白车身焊装自动化生产线行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国白车身焊装自动化生产线行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国白车身焊装自动化生产线行业投资风险与营销分析

### 第一节 白车身焊装自动化生产线行业投资风险分析

- 一、白车身焊装自动化生产线行业政策风险分析
- 二、白车身焊装自动化生产线行业技术风险分析
- 三、白车身焊装自动化生产线行业竞争风险
- 四、白车身焊装自动化生产线行业其他风险分析

### 第二节 白车身焊装自动化生产线行业企业经营发展分析及建议

- 一、白车身焊装自动化生产线行业经营模式
- 二、白车身焊装自动化生产线行业销售模式
- 三、白车身焊装自动化生产线行业创新方向

### 第三节 白车身焊装自动化生产线行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国白车身焊装自动化生产线行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国白车身焊装自动化生产线行业品牌战略分析

- 一、白车身焊装自动化生产线企业品牌的重要性
- 二、白车身焊装自动化生产线企业实施品牌战略的意义
- 三、白车身焊装自动化生产线企业品牌的现状分析
- 四、白车身焊装自动化生产线企业的品牌战略
- 五、白车身焊装自动化生产线品牌战略管理的策略

### 第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白车身焊装自动化生产线行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白车身焊装自动化生产线行业发展策略及投资建议

第一节中国白车身焊装自动化生产线行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白车身焊装自动化生产线行业定价策略分析

第三节中国白车身焊装自动化生产线行业营销渠道策略

一、白车身焊装自动化生产线行业渠道选择策略

二、白车身焊装自动化生产线行业营销策略

第四节中国白车身焊装自动化生产线行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白车身焊装自动化生产线行业重点投资区域分析

二、中国白车身焊装自动化生产线行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342010342010.html>