

2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调查与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调查与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/112010112010.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗是建筑维护结构中的重要组成部分，居民住宅安装的门窗通常分为木门窗、铁门窗、铝合金门窗、塑钢门窗四种，其中最先进的当属塑钢门窗。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。因为内衬碳钢龙骨，故而得其名。塑钢门窗不但综合了前几种门窗的优点，而且更胜一筹。塑钢门窗轻便干净、开启灵活、外观朴素大方、抗衰老，质量上乘的塑钢门窗寿命可长达30年以上。此外塑钢门窗还具有阻燃、高强度、超强密封的特性。

中国报告网发布的《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调查与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了塑钢门窗相关概述、中国塑钢门窗市场运行环境等，接着分析了中国塑钢门窗市场发展的现状，然后介绍了中国塑钢门窗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑钢门窗重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑钢门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对塑钢门窗产业有个系统的了解或者想投资塑钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑钢门窗相关基础概述

第一节 塑钢门窗的优势性能

- 一、隔热保温和节能环保性能
- 二、耐腐蚀性和抗老化性能
- 三、隔音性能、水密性能和气密性能

第二节 塑钢门窗的性能特点

- 一、塑钢门窗的性能特点
- 二、塑钢门窗的质量状况
- 三、塑钢门窗的质量要求
- 四、塑钢门窗的五金配件选择

第三节 塑钢门窗的维护与保养

第二章 世界塑钢门窗行业整体运营状况分析

第一节 世界塑钢门窗行业发展环境分析

第二节 世界塑钢门窗行业市场格局

- 一、世界塑钢门窗行业发展历程概述

二、世界塑钢门窗市场特征分析

三、世界塑钢门窗行业技术发展现状分析

三、世界塑钢门窗市场发展动态分析

第三节 世界主要国家塑钢门窗行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、德国

四、韩国

第四节 2011-2015年世界塑钢门窗行业发展趋势分析

第三章 中国门窗市场运行动态观察

第一节 中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区分析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约中国门窗产业发展的两大因素

二、中国门窗行业发展缺乏名牌

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第四节 中国门窗行业发展的对策

一、中国门窗行业应对金融危机之策

二、中国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 中国塑钢门窗行业发展环境分析

第一节 国内塑钢门窗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国塑钢门窗经济发展预测分析

第二节 中国塑钢门窗行业政策环境分析

第五章 中国塑钢门窗行业市场运行态势剖析

第一节 中国塑钢门窗行业发展动态分析

- 一、第五代门窗:塑钢门窗领军绿色门窗市场
- 二、彩色塑钢窗性能全面提升 市场预期乐观
- 三、陕西塑钢门窗抽检不合格有六成

第二节 中国塑钢门窗行业面临的挑战及策略分析

一、行业现状

- 1、中小企业生存形势严峻
- 2、塑钢型材企业腹背受敌

二、企业应对思路

- 1、紧紧围绕市场差异化战略
- 2、平开窗的推广时机日益成熟
- 3、转变观念，加强对消费者的品牌教育

第三节 中国塑钢门窗市场发展现状分析

- 一、塑钢门窗市场供给现状分析
- 二、塑钢门窗市场需求现状分析
- 三、塑钢门窗市场价格现状及走势分析

第四节 中国塑钢门窗生产探析

- 一、型材生产
- 二、门窗组装
- 三、欧式与美式门窗
- 四、PVC原材料供应情况

第五节 中国塑钢门窗产业发展中凸现的问题分析

第六章 塑钢门窗区域市场运营动态探析

第一节 中国一线城市塑钢门窗市场现状分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、深圳

第二节 中国塑钢门窗农村市场运营现状透析

- 一、农村市场需求现状分析
- 二、农村市场塑钢门窗销售情况分析
- 三、农村市场塑钢门窗价位段分析
- 四、农村市场塑钢门窗市场前景广阔

第七章 中国塑钢门窗十大品牌市场探析

第一节 华塑

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第二节 海螺

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第三节 实德

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第四节 维卡

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第五节 柯梅令

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第六节 国风

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第七节 宝硕

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第八节 华之杰

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第九节 开捷

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第十节 皇家

- 一、产品及型材简介
- 二、品牌发展历程介绍
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况分析

第八章 2008-2010年中国塑钢门窗制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国塑钢门窗行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国塑钢门窗行业消费者偏好调查

第一节 塑钢门窗目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 塑钢门窗的品牌市场调查

- 一、消费者对塑钢门窗品牌认知度宏观调查

二、消费者对塑钢门窗的品牌偏好调查

三、消费者对塑钢门窗品牌的首要认知渠道

四、消费者的消费理念调研

第三节 影响消费者购买塑钢门窗的因素调查

一、价格的影响

二、品牌的影响

三、产品性能的影响

四、广告的影响程度

五、购买方便的影响

第十章 中国塑钢门窗市场竞争格局透析

第一节 中国塑钢门窗行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、材质、质量竞争

四、营销方式竞争分析

第二节 中国塑钢门窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国塑钢门窗行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国塑钢门窗行业竞争趋势分析

第十一章 中国塑钢门窗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 肥城丽峰塑钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 平阴仁德信塑钢有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中牟振华塑铝厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 濮阳市四季门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东冠宇塑窗型材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 长沙成飞塑钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 北京天易幕墙工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南昌市勇发实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 中国塑钢门窗替代产品市场动态分析

第一节 铝合金门窗

- 一、铝合金门窗相关基础阐述
- 二、铝合金门窗行业动态分析
- 三、铝合金门窗市场现状简析
- 四、铝合金门窗在门窗市场竞争力分析

第二节 塑料门窗

- 一、国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 二、中国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 三、塑料门窗节能成效显著
- 四、彩色塑料门窗行业发展状况

第三节 玻璃钢门窗

- 一、国内玻璃钢门窗市场分析
- 二、玻璃钢门窗节能效益突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

四、玻璃钢门窗市场前景看好

第四节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、自动门窗未来发展展望

第五节 实木门窗

一、实木门窗相关基础概述

二、实木门窗生产工艺及发展趋势分析

三、实木门窗主要应用领域分析

四、实木门窗市场价格水平及其变动趋势分析

第十三章 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年塑钢门窗流行趋势分析

一、彩挤技术——塑窗新取向

二、塑铝复合——行业新走势

三、节能技术——企业新追求

第四节 2011-2015年中国塑钢门窗行业市场预测分析

一、塑钢门窗行业市场产量预测分析

二、塑钢门窗行业市场销量预测分析

第五节 2011-2015年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国塑钢门窗行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资机会分析

一、塑钢门窗投资吸引力分析

二、塑钢门窗区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：肥城丽峰塑钢有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司经营收入走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司盈利指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司负债情况图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司负债指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司成长能力指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司经营收入走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司盈利指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司负债情况图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司负债指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司经营收入走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司盈利指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债情况图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司成长能力指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司主要经济指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司经营收入走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司盈利指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司负债情况图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司负债指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司运营能力指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂主要经济指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂经营收入走势图

图表：中牟振华塑铝厂盈利指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂负债情况图

图表：中牟振华塑铝厂负债指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂运营能力指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂成长能力指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司负债情况图

图表：濮阳市四季门窗有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司经营收入走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司盈利指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司负债情况图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司负债指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司经营收入走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司盈利指标走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司负债情况图

图表：长沙成飞塑钢有限公司负债指标走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙成飞塑钢有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司经营收入走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司负债情况图

图表：北京天易幕墙工程有限公司负债指标走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天易幕墙工程有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司经营收入走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司负债情况图

图表：南昌市勇发实业有限公司负债指标走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市勇发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调查与行业前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/112010112010.html>