

2017-2022年中国氨基酸行业盈利现状及投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氨基酸行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/292009292009.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸是构成生命体蛋白质的基本单位，是生命体开展正常生命活动的物质基础，是生命体不可缺少的营养成分。氨基酸在人体内合成各种组织蛋白和具有活性的生物多肽分子包括催化新陈代谢的各种酶、激素等，参与糖或脂肪的代谢途径，维持人体内的氮平衡，产生一碳单位，合成嘌呤和嘧啶等，与人类健康具有十分密切的关系。

1 开发氨基酸保健品的必要性

随着社会经济的高速发展，生活水平的不断提高，人们的社会生活节奏也不断加快，加工食品和快餐食品充斥着人们的日常饮食，各种特色美食也得到了蓬勃发展。在享用美食、体验现代社会方便快捷的同时，现代人的饮食习惯也导致了营养的不均衡，从而引起诸多疾病的发生，如糖尿病、心血管病、血脂异常症、高血压病、高尿酸血症、肥胖症、癌症以及各种慢性病和代谢紊乱症等，这些疾病对人类健康构成了巨大威胁，且患病趋势呈年轻化趋势，越来越多的人群处于亚健康状态。人们现代生活方式和生活环境的改变导致了营养不均衡引发的代谢紊乱，是很多现代疾病的发病之源。

随着对氨基酸了解逐渐深入，人们发现氨基酸不仅是人体生命组成的重要营养成分，还在人体生命代谢活动中扮演着非常重要的角色，它参与人体的各种代谢活动，在人体生命活动中，氨基酸发挥着各种特殊的生理机能。如果人体缺乏某种氨基酸，人体的生理功能会出现异常，影响机体代谢的正常进行，出现机体代谢障碍，最终导致各种代谢疾病。氨基酸产品在医学上的功效及应用已经逐渐被人们所熟知，随着其逐渐走向人们的日常生活，氨基酸保健品产业也逐渐发展起来。

图：必需氨基酸分类及作用 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：氨基酸产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 氨基酸保健品的现状

氨基酸保健品以其营养、安全、高效、便捷的特点，越来越受到人们的青睐，现在越来越多的人开始重视个人的营养与保健，使其具有更广阔的市场。在欧美国家，口服氨基酸产品市场的发展速度十分惊人，据估计，目前全球氨基酸产品中药用及保健品产业的销售总额约占氨基酸产品总销售额的20%，其中亚太地区的氨基酸保健品市场也出现了较高的增速。

目前国内外市场上出现的氨基酸保健品主要有复合氨基酸口服液、复合氨基酸胶囊、复合氨基酸片剂、单一氨基酸营养品、氨基酸粉剂、氨基酸饮料等。

2.1 复合氨基酸口服液、胶囊、片剂

近年来，我国保健品市场上出现了品种众多的复合氨基酸口服液、复合氨基酸胶囊、复合氨基酸片剂等氨基酸保健品。目前，具有国家食品药品监督管理局保健品批准文号的复合氨基酸口服液已达80多种，复合氨基酸胶囊和复合氨基酸片剂也有40多种。

这些产品多以各种优质蛋白水解或提取得到的复合氨基酸粉为主要原料，辅以各种名贵中草药提取物及维生素、矿物质等精制而成，具有提高免疫力、改善睡眠质量等保健功能。在中国人饮食构成中蛋白质食物缺乏的情况下，这些复合氨基酸保健品尤其是氨基酸口服液对增强免疫力低下者的体质发挥了重要作用。免疫力低下者容易生病感冒，去医院治疗的时候，医生也经常开一些价格不菲的氨基酸输液给患者用于提高患者的抵抗力。现在越来越多的人意识到，提高免疫力要从平时做起、从未生病做起，作为保健食品的氨基酸口服液等满足了这种需求。

2.2 单一氨基酸

由于我国氨基酸食品行业缺乏国家标准，目前国内的单一氨基酸产品都是以药品形式出现在药品市场上，市面上几乎没有单一氨基酸保健品，这也是为什么我国保健品市场上氨基酸产品多以复合氨基酸为主的一个重要原因。国内众多氨基酸原料生产企业遭遇国内产品标准滞后这一尴尬，不得不将单一氨基酸原料以饲料级出口到国外，在国外被加工成各种单一氨基酸营养品，并在欧美、日本等国外膳食补充剂市场上占据了重要地位。在欧美、日本的氨基酸营养品市场上，最常见的单一氨基酸营养品有赖氨酸、精氨酸、牛磺酸、谷氨酰胺、瓜氨酸、鸟氨酸、酪氨酸等。

2.2.1 赖氨酸

L-赖氨酸被认为是第一限制性氨基酸，是人体不能合成的八种必需氨基酸中最重要的一种，L-赖氨酸对促进人体生长发育、调节机体代谢平衡、提高机体对谷类蛋白质的吸收、改善人类膳食营养和动物营养等均有重要作用。对于儿童来说，L-赖氨酸更为重要，它能促进儿童智力和体格发育，促进钙的吸收，加速骨骼生长，提高血浆蛋白的含量，提高儿童对疾病的免疫力，是儿童生长发育不可缺少的营养素。

2.2.2 精氨酸

精氨酸是一种碱性氨基酸，是成年人的条件性必需氨基酸，是新生儿的必需氨基酸。精氨酸是目前发现的人体内功能最多的氨基酸之一。它是合成蛋白质的基本氨基酸，同时也是人体内多种物质的合成前体，如多胺、肌酸和一氧化氮(NO)等，精氨酸在调控免疫能力、改善心血管功能、提高繁殖能力、促进胃肠道发育等方面发挥着非常重要的作用E8 ~ 103。

2.2.3 牛磺酸

牛磺酸又称牛胆碱、牛胆素，是动物体内的一种含硫氨基酸。牛磺酸虽然不是蛋白质的组成成分，但它以游离状态广泛分布于生物体内各组织器官内的组织间液和细胞间液中。研究发现，牛磺酸是人体条件性必需氨基酸，是一种调节机体正常生理活动的活性物质。在细胞内可以增加细胞膜的抗氧化能力，调节细胞膜的流动性；可以调节神经传导、参与内分泌活动，调节脂类消化与吸收，增加心脏收缩能力，保护心肌细胞；在维持机体渗透压平衡、增加机体抗氧化酶活力、提高机体免疫力、调节细胞钙平衡等方面发挥着重要作用。

2.2.4 谷氨酰胺

谷氨酰胺是人体以及其他哺乳动物血浆中含量最丰富且非常重要的一种游离氨基酸，在生物体代谢中起着举足轻重的作用。谷氨酰胺是快速繁殖细胞(如粘膜细胞和淋巴细胞)优先选择的呼吸燃料，也是肾脏中氨合成和肝脏中尿素合成的氮载体口。

对于应激状态或病理状态下的人，谷氨酰胺往往是供不应求的，当缺乏时，机体必须从外界补充谷氨酰胺，谷氨酰胺虽被传统地认为是一种非必需氨基酸，但现被认为是一种条件必需氨基酸。

2.3 氨基酸粉剂

近年来，在美日氨基酸营养品市场上具有新功能、新功效的多种氨基酸粉末营养品也悄然走红，被很多特定人群青睐。据报道，日本企业研发出了一种氨基酸粉末食品，具有改善现代女性睡眠不足，解除疲劳，增强皮肤弹性，增强精力、活力等效果，主要含有8种必需氨基酸以及精氨酸、脯氨酸、谷氨酸、维生素、矿物质等。 -

2.4 运动饮料、功能饮料

氨基酸的营养性、安全性、保健性使其在饮料上的开发应用由来已久，尤其近几年来在美日两国，氨基酸饮料发展迅速。2002年日本麒麟饮料公司上市了一种氨基酸饮料，由

于定位为一种面向普通人群的大众消费品，颇受日本市场的欢迎，仅一年时间，日本氨基酸饮料市场的销售额就同比增长了3倍，带动了整个氨基酸饮料市场的发展。日本一种叫做“瓦姆水”的运动员饮料是由日本明治乳业公司研发生产的，含有17种氨基酸；日本味之素公司研发生产的“氨基生命素”运动饮料，含有缬氨酸、亮氨酸、异亮氨酸、精氨酸、谷氨酸等12种氨基酸；红牛作为老牌3展望

人体是一个高度和谐的有机体，生命活力或者是健康的丧失、众多病症的产生，都源于新陈代谢的失衡，而不仅仅是孤立的、特殊的某个病因。新陈代谢的失衡能通过服用营养补充物来矫正，通过服用额外的氨基酸、适量的维生素和矿物质补充物，结合健康的饮食，我们就能获得健康和活力，并达到预防疾病、自愈疾病的效果。医用氨基酸在治疗疾病方面的机理逐渐被人们所熟知，药用氨基酸以保健品的方式逐步走进人们的日常生活中，尤其控释技术及缓释技术的发展使口服氨基酸保健品具有更好的安全性、适用性和持续性，并能均衡、适量、持续地补充人体所需的营养物质，受到越来越多人群的推崇。

现代检测技术的发展尤其是高效液相色谱技术的发展使医学专家和营养专家科学精确地掌握人体内氨基酸的平衡情况成为可能。通过检测“尿液中氨基酸的含量”，医学专家和营养专家可以快速有效地识别出受阻的代谢途径，推断出人体缺乏的氨基酸，指导人们补充相应的氨基酸，从而帮助人们避免营养缺失，达到预防代谢疾病的目的。

单一氨基酸具有各种不同的功能及功效，可以满足不同特定人群的需要，健身、健美、运动、竞技以及减肥等，在这些生命活动中氨基酸都是不可或缺的，尤其是根据个体及不同活动的需求补充单一氨基酸已成为人们所熟知的方式。随着各种氨基酸功能的逐渐清晰明确，单一氨基酸保健品的种类也将更加丰富，单一氨基酸保健品行业也将长期持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国氨基酸行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：氨基酸行业发展综述

1.1氨基酸行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2氨基酸行业统计标准

1.2.1氨基酸行业统计部门和统计口径

1.2.2氨基酸行业统计方法

1.2.3氨基酸行业数据种类

1.3氨基酸行业供应链分析

1.3.1氨基酸行业上下游产业供应链简介

1.3.2氨基酸行业上游产业供应链分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米市场供需分析

1、全国玉米产量

2、玉米需求量

2) 玉米价格走势分析

3) 玉米市场对氨基酸行业的影响分析

(2) 大豆市场分析

1) 大豆市场供需分析

1、大豆供给量

2、大豆需求量

2) 大豆市场价格走势分析

3) 大豆市场对氨基酸行业的影响分析

(3) 小麦市场分析

1) 小麦市场供需分析

1、小麦产量

2、小麦需求量

2) 小麦市场价格走势分析

3) 小麦市场对氨基酸行业的影响分析

1.3.3氨基酸行业主要下游行业分析

(1) 调味品行业市场发展分析

1) 调味品行业市场规模分析

2) 调味品行业区域特征分析

3) 调味品行业外资竞争分析

4) 调味品行业发展规模预测

(2) 医药行业市场发展分析

1) 医药行业发展现状分析

2) 医药行业市场规模分析

3) 医药行业发展规模预测

(3) 饲料行业市场发展分析

1) 饲料行业发展阶段分析

2) 饲料行业市场规模分析

3) 饲料行业产品结构分析

4) 饲料行业发展规模预测

(4) 保健品行业市场发展分析

1) 保健品行业发展现状分析

2) 保健品行业市场规模分析

3) 保健品行业发展规模预测

第二章：氨基酸行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

(1) 《产业结构调整指导目录(本)》(修正)

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760-)(征求意见稿)

(3) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(第6号)

(4) 欧盟、美国、日本食品中豁免物质

1) 日本“肯定列表制度”中的豁免物质及制定的原则

2) 美国现行的豁免物质名单

3) 欧盟食品中最新的“豁免物质”名录

2.1.2 氨基酸行业发展规划

(1) 《食品工业(发酵工业)“十三五”发展方向》

(2) 《生物产业发展“十三五”规划》

(3) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

1) 生物产业

2) 生物工程产业

3) 生物农业

4) 生物制造产业

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济整体走势分析
- (2) 国际经济贸易环境分析
- (3) 国际经济环境对氨基酸市场影响分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长与行业产值增长情况分析
 - 1) GDP增长情况
 - 2) GDP增长率与行业产值增长率分析
- (2) 社会固定资产投资与行业总资产增长率分析
 - 1) 社会固定资产投资情况
 - 2) 社会固定资产投资增长率与行业总资产增长率分析
- (3) 居民收入水平与行业销售收入增长情况分析
 - 1) 居民收入水平情况
 - 2) 居民收入增长情况与行业销售收入增长分析

2.2.3中国经济发展展望

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- (3) 对行业发展影响

2.3行业消费环境分析

2.3.1行业需求特征分析

2.3.2行业需求趋势分析

- (1) 饲料用氨基酸
- (2) 医药中间体
- (3) 氨基酸聚合物
- (4) 氨基酸系表面活性剂

2.4行业社会环境分析

2.4.1行业发展与社会经济的协调

2.4.2行业发展面临的环境保护问题

2.5行业专利技术分析

2.5.1行业技术活跃程度分析

2.5.2行业技术领先企业分析

2.5.3行业热门技术分析

第三章：氨基酸行业发展状况分析

3.1 氨基酸行业发展状况分析

3.1.1 中国氨基酸行业发展总体概况

3.1.2 中国氨基酸行业市场规模分析

3.1.3 中国氨基酸行业发展主要特点

3.1.4 中国氨基酸行业发展影响因素分析

3.1.5 氨基酸行业经营情况分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.2 氨基酸行业供需平衡指标分析

3.2.1 氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2 各地区氨基酸行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

3.2.3 氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4 各地区氨基酸行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

3.2.5 氨基酸行业产销率分析

3.3 氨基酸行业进出口市场分析

3.3.1 行业进出口状况综述

3.3.2 氨基酸行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3 氨基酸行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章：氨基酸行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际氨基酸市场发展状况

(1) 国际氨基酸市场概况

(2) 国际氨基酸应用领域

(3) 国际合成氨基酸市场

4.2.2国际氨基酸市场竞争状况分析

4.2.3国际氨基酸市场发展方向分析

4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 日本味之素

(2) 韩国CJ公司

(3) 德国EvonikDegussa

(4) 美国ADM公司

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内氨基酸行业市场规模分析

4.3.2国内氨基酸行业五力模型分析

(1) 氨基酸行业现有竞争者分析

(2) 氨基酸行业上游议价能力分析

(3) 氨基酸行业下游议价能力分析

(4) 氨基酸行业替代者威胁分析

(5) 氨基酸行业潜在进入者威胁分析

(6) 氨基酸行业竞争状况总结

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1氨基酸行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际氨基酸企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内氨基酸企业投资兼并与重组整合

4.4.4氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章：氨基酸行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

(1) 必需氨基酸特征分析

(2) 非必需氨基酸特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1蛋氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口情况分析
 - 1) 进口情况分析
 - 2) 出口情况分析
- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场趋势展望

5.2.2赖氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场产品趋势分析

5.2.3谷氨酸市场分析

- (1) 中国市场供需分析
- (2) 中国市场竞争格局分析
- (3) 中国市场进出口分析
- (4) 中国市场价格走势分析
- (5) 中国市场趋势展望

5.2.4苏氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势
- (6) 中国市场趋势展望

5.2.5色氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
 - 1) 区域竞争格局
 - 2) 企业竞争格局

- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场趋势展望
- 5.2.6 其它产品市场分析
- 5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析
 - 5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析
 - (1) 蛋氨酸生产工艺现状
 - (2) 蛋氨酸生产新工艺分析
 - (3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
 - 5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析
 - (1) 赖氨酸生产工艺现状
 - (2) 赖氨酸生产新工艺分析
 - (3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
 - 5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析
 - (1) 谷氨酸生产工艺现状
 - (2) 谷氨酸生产新工艺分析
 - (3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
 - 5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析
 - (1) 苏氨酸生产工艺现状
 - (2) 苏氨酸生产新工艺分析
 - (3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
 - 5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析
 - (1) 色氨酸生产工艺现状
 - (2) 色氨酸生产新工艺分析
 - (3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第六章：氨基酸行业产品应用市场分析

- 6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.1.1 氨基酸在食品中应用分析
 - 6.1.2 食品用氨基酸市场分析
 - 6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析
 - 6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析

- 6.2.2 药用氨基酸市场分析
- 6.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析
- 6.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析
- 6.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.3.1 氨基酸在饲料中应用分析
 - 6.3.2 饲料用氨基酸市场分析
 - 6.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析
 - 6.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.4.1 氨基酸在保健品中应用分析
 - 6.4.2 保健品用氨基酸市场分析
 - 6.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析
 - 6.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

第七章：氨基酸行业重点区域分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测
 - 7.2.1 内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套措施
 - 7.2.2 内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化
 - 7.2.3 内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业偿债能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
 - 7.2.4 内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测
- 7.3 吉林省氨基酸行业发展分析及预测
 - 7.3.1 吉林省氨基酸行业发展规划及配套措施
 - 7.3.2 吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化
 - 7.3.3 吉林省氨基酸行业经济运行状况分析
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业偿债能力分析
 - (3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.3.4 吉林省氨基酸行业发展趋势预测

7.4 江苏省氨基酸行业发展分析及预测

7.4.1 江苏省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.4.2 江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.4.3 江苏省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.4.4 江苏省氨基酸行业发展趋势预测

7.5 山东省氨基酸行业发展分析及预测

7.5.1 山东省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.5.2 山东省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.5.3 山东省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.5.4 山东省氨基酸行业发展趋势预测

7.6 湖北省氨基酸行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.6.2 湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.6.3 湖北省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业发展能力分析

7.6.4 湖北省氨基酸行业发展趋势预测

7.7 四川省氨基酸行业发展分析及预测

7.7.1 四川省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.7.2 四川省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.7.3 四川省氨基酸行业经济运行状况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业发展能力分析
- 7.7.4 四川省氨基酸行业发展趋势预测
- 7.8 广东省氨基酸行业发展分析及预测
 - 7.8.1 广东省氨基酸行业发展规划及配套措施
 - 7.8.2 广东省氨基酸行业在行业中的地位变化
 - 7.8.3 广东省氨基酸行业经济运行状况分析
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业偿债能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
 - 7.8.4 广东省氨基酸行业发展趋势预测

第八章：氨基酸行业主要企业生产经营分析

- 8.1 氨基酸企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 资产状况
 - 8.1.2 销售收入状况
 - 8.1.3 盈利状况
- 8.2 氨基酸行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.2 中粮生物化学（安徽）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 吉尔生化（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6 无锡瑞年实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7 河北东华冀衡化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8 希杰（聊城）生物科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9 宁夏伊品生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10 三菱制药（广州）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11 湖北省八峰药化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12上海协和氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13梅花生物科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14上海味之素氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.16无锡晶海氨基酸有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17宜昌三峡制药有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18连云港顺德生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.19南通诚信氨基酸有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.20福建省麦丹生物集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.21邳州市天正生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.22江苏杰成生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.23石家庄市石兴氨基酸有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章：氨基酸行业发展趋势分析与预测

9.1氨基酸市场发展趋势

9.1.1氨基酸市场发展趋势分析

9.1.2氨基酸市场发展前景预测

- (1) 不利因素——味精产能下降

(2) 有利因素

- 1) 苏氨酸市场增长前景可观
- 2) 氨基酸市场消费结构进一步优化

9.1.3 氨基酸行业市场前景预测

9.2 氨基酸行业投资特性分析

9.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析

9.2.2 氨基酸行业盈利模式分析

9.2.3 氨基酸行业盈利因素分析

9.3 氨基酸行业投资建议

9.3.1 氨基酸行业投资风险

9.3.2 氨基酸行业主要投资建议

图表目录

图表1：必需氨基酸分类及作用

图表2：氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：氨基酸行业产业链图

图表6：我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表7：中国玉米年度需求量（单位：亿吨）

图表8：我国玉米月度价格走势（单位：元/千克）

图表9：我国主要港口玉米价格月度走势图（单位：元/吨）

图表10：玉米市场对氨基酸行业的影响分析

图表11：中国大豆进口量（单位：万吨）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/292009292009.html>