

中国酒店行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

酒店一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

从营业收入来看，2022年到2024年我国酒店营业收入从3057.3亿元增长到了3791.5亿元，连续三年营业收入持续增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从门店数量来看，2020年到2024年我国酒店业门店数量为先降后增趋势，到2024年我国酒店业门店数量达到了34.87万家，同比增长7.9%，其中连锁酒店约9.33万家。

数据来源：《2025中国酒店业发展报告》、观研天下整理

客房数来看，2021年到我国酒店业客房数量持续增长，到2024年我国酒店业客房数量为1764万家，同比增长6.9%，其中连锁酒店客房总规模近707万间。

数据来源：《2025中国酒店业发展报告》、观研天下整理

从酒店业门店数档次分布来看，在2024年我国经济型（二星级及以下）、中档（三星级）、高档（四星级）、豪华（五星级）四个档次的门店数分别是27.1万家、5.1万家、2.1万家和0.5万家；占比分别为77.80%、14.58%、6.07%和1.55%。

数据来源：《2025中国酒店业发展报告》、观研天下整理

从客房数量来看，2024年我国经济型（二星级及以下）客房数约为961.2万间，占54.48%；中档（三星级）客房数约为398.5万间，占22.59%；高档（四星级）客房数约为269.3万间，占15.26%；豪华（五星级）客房数为135.3万间，占7.67%。

数据来源：《2025中国酒店业发展报告》、观研天下整理

从连锁化率来看，2020年到2023年我国酒店连锁化率持续增长，到2024年我国酒店连锁化率为40.09%。

数据来源：中国饭店协会、观研天下整理

从我国酒店业整体连锁化率情况来看，2024年我国经济型(二星级及以下)的连锁客房数为287.9万间，非连锁客房数为673.3万间，酒店连锁化率占29.96%。中档(三星级)的连锁客房数为220.5万间，非连锁客房数为178万间，酒店连锁化率占55.33%。高档(四星级)的

连锁客房数为120.4万间，非连锁客房数为148.9万间，酒店连锁化率占44.70%。豪华（五星级）的连锁客房数为78.4万间，非连锁客房数为56.9万间，酒店连锁化率占57.98%。

2024年我国客房数量连锁情况

	连锁客房数	非连锁客房数	酒店连锁化率	经济型（二星级及以下）
287.9万间	673.3万间	29.96%	中档（三星级）	220.5万间
178万间	55.33%	高档（四星级）	120.4万间	148.9万间
44.70%	豪华（五星级）	78.4万间	56.9万间	57.98%

数据来源：中国饭店协会、观研天下整理

从集团市场占有率来看，在2024年我国酒店集团TOP10市占率一共为60.48%，其中市占率最高的为锦江国际集团，占比为18.25%；其次为华住酒店集团，占比为15.39%；第三为首旅如家酒店集团，占比为7.33%。

数据来源：《2025中国酒店集团及品牌发展报告》、观研天下整理

从品牌市占率来看，在2024年我国酒店品牌市占率最高的为维也纳，占比为5.83%；其次为汉庭酒店，占比为5.09%；第三为全季酒店，占比为4.61%。

数据来源：《2025中国酒店集团及品牌发展报告》、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，处于我国酒店行业第一梯队的企业为锦江国际集团、华住集团，门店数量在10000家以上；位于行业第二梯队的企业为首旅如家酒店集团、格林酒店集团、东星集团、尚美数智酒店集团、艺龙酒店科技集团、旅悦集团，门店数量在2000家到10000家之间；位于行业第三梯队的企业为亚朵集团、逸柏酒店集团、轻住集团、广州岭南国际酒店集团等，门店数量在2000家以下。

数据来源：《2025中国酒店集团及品牌发展报告》、观研天下整理

具体来看，2024年我国酒店集团客房数最高的为锦江国际集团，客房数量为1290988间，门店数量为13416家；其次为华住集团，客房数量为1088218间，门店数量为11147家；第三为首旅如家酒店集团，客房数量为518517间，门店数量为7002家；

2024年我国酒店集团TOP10（按客房数）

序号	酒店集团名称	总部所在地	客房数（间）	门店数（家）
1	锦江国际集团	上海	1290988	13416
2	华住集团	上海	1088218	11147
3	首旅如家酒店集团	北京	518517	7002
4	格林酒店集团	上海	327954	4456
5	东星集团	广州	234600	2732
6	尚美数智酒店集团	青岛	232638	4826
7	亚朵集团	上海	183184	1619
8	艺龙酒店科技集团	苏州	176457	2247
9	逸柏酒店集团	上海	121800	1746
10	德胧集团	杭州	103189	666

数据来源：《2025中国酒店集团及品牌发展报告》、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酒店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国酒店行业发展概述

第一节 酒店行业发展情况概述

一、酒店行业相关定义

二、酒店特点分析

三、酒店行业基本情况介绍

四、酒店行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、酒店行业需求主体分析

第二节 中国酒店行业生命周期分析

一、酒店行业生命周期理论概述

二、酒店行业所属的生命周期分析

第三节 酒店行业经济指标分析

- 一、酒店行业的赢利性分析
- 二、酒店行业的经济周期分析
- 三、酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 中国酒店行业监管分析

第一节 中国酒店行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国酒店行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对酒店行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国酒店行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对酒店行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对酒店行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对酒店行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对酒店行业的影响分析

第四节 中国酒店行业投资环境分析

第五节 中国酒店行业技术环境分析

第六节 中国酒店行业进入壁垒分析

- 一、酒店行业资金壁垒分析
- 二、酒店行业技术壁垒分析
- 三、酒店行业人才壁垒分析
- 四、酒店行业品牌壁垒分析
- 五、酒店行业其他壁垒分析

第七节 中国酒店行业风险分析

- 一、酒店行业宏观环境风险
- 二、酒店行业技术风险
- 三、酒店行业竞争风险
- 四、酒店行业其他风险

第四章 2020-2024年全球酒店行业发展现状分析

第一节 全球酒店行业发展历程回顾

第二节 全球酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酒店行业地区市场分析

一、亚洲酒店行业市场现状分析

二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒店行业市场前景分析

第四节 北美酒店行业地区市场分析

一、北美酒店行业市场现状分析

二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲酒店行业地区市场分析

一、欧洲酒店行业市场现状分析

二、欧洲酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒店行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球酒店行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球酒店行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国酒店行业运行情况

第一节 中国酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酒店行业市场规模分析

一、影响中国酒店行业市场规模的因素

二、中国酒店行业市场规模

三、中国酒店行业市场规模解析

第三节 中国酒店行业供应情况分析

一、中国酒店行业供应规模

二、中国酒店行业供应特点

第四节 中国酒店行业需求情况分析

一、中国酒店行业需求规模

二、中国酒店行业需求特点

第五节 中国酒店行业供需平衡分析

第六节 中国酒店行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国酒店行业产业链及细分市场分析

第一节 中国酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒店行业产业链图解

第二节 中国酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒店行业的影响分析

第三节 中国酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国酒店行业市场竞争分析

第一节 中国酒店行业竞争现状分析

一、中国酒店行业竞争格局分析

二、中国酒店行业主要品牌分析

第二节 中国酒店行业集中度分析

一、中国酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒店行业市场集中度分析

第三节 中国酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国酒店行业模型分析

第一节 中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酒店行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒店行业SWOT分析结论

第三节 中国酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒店行业市场动态情况

第二节 中国酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酒店行业成本结构分析

第四节 酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国酒店行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国酒店行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国酒店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国酒店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国酒店行业区域市场规模分析

- 一、影响酒店行业区域市场分布的因素
- 二、中国酒店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酒店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酒店行业市场分析
 - (1) 华东地区酒店行业市场规模
 - (2) 华东地区酒店行业市场现状
 - (3) 华东地区酒店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酒店行业市场分析
 - (1) 华中地区酒店行业市场规模
 - (2) 华中地区酒店行业市场现状
 - (3) 华中地区酒店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酒店行业市场分析
 - (1) 华南地区酒店行业市场规模

(2) 华南地区酒店行业市场现状

(3) 华南地区酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酒店行业市场分析

(1) 华北地区酒店行业市场规模

(2) 华北地区酒店行业市场现状

(3) 华北地区酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酒店行业市场分析

(1) 东北地区酒店行业市场规模

(2) 东北地区酒店行业市场现状

(3) 东北地区酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酒店行业市场分析

(1) 西南地区酒店行业市场规模

(2) 西南地区酒店行业市场现状

(3) 西南地区酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酒店行业市场分析

(1) 西北地区酒店行业市场规模

(2) 西北地区酒店行业市场现状

(3) 西北地区酒店行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国酒店行业市场规模区域分布预测

第十二章 酒店行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

一、中国酒店行业市场机会分析

二、中国酒店行业投资增速预测

第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒店行业规模发展预测

- 一、中国酒店行业市场规模预测
 - 二、中国酒店行业市场规模增速预测
 - 三、中国酒店行业产值规模预测
 - 四、中国酒店行业产值增速预测
 - 五、中国酒店行业供需情况预测
- ### 第四节 中国酒店行业盈利走势预测

第十四章 中国酒店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酒店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国酒店行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 酒店行业品牌营销策略分析

- 一、酒店行业产品策略
- 二、酒店行业定价策略
- 三、酒店行业渠道策略
- 四、酒店行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762007.html>