

2021年中国电子延期模块行业分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子延期模块行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/552006552006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子延期模块主要由芯片、电容、点火元件和电子开关等电子元器件构成，芯片是整个模块的核心，负责与起爆控制系统通讯、鉴权、设定延期参数等。电子延期模块通过芯片实现对电子开关的控制，将电容能量作用于点火元件，实现延期点火。

1.我国电子延期模块行业主管部门及管理体制

我国电子延期模块行业主管部门为工业和信息化部、公安部、应急管理部，行业自律组织为半导体行业协会和中国民用爆破器材行业协会。具体职责如下：

主管部门及管理体制

主要职责

工业和信息化部

负责制定新型工业化发展战略和政策、协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟定并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

公安部

负责民用爆炸物品公共安全管理 and 民用爆炸物品购买、运输、爆破作业的安全监督管理，监控民用爆炸物品流向。

应急管理部

组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练；负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。

半导体行业协会

贯彻落实集成电路等与半导体有关行业的政策、法规，向政府业务主管部门提出本行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议；协助政府制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准；推动标准的贯彻执行；在行业内开展评比、评选、表彰等活动；组织行业各类专业技术人员、管理人员和技术工人的培训。

中国民用爆破器材行业协会

参与民爆器材行业发展政策研究、管理法规、制度等起草和论证工作，以及民爆行业发展规划编制的前期工作；承担民爆器材及装备的技术交流、技术咨询、成果推广、产品展示工作；承担行业生产、流通的统计及分析上报工作等。资料来源：观研天下整理

2.我国电子延期模块行业法律法规与政策

近年来，为促进电子延期模块行业发展，我国出台了一系列政策法规，从产业定位、战略目标、税收等各方面实施鼓励，对行业的规范性、安全性、可管控性提出了更高的要求

，行业内主要法律法规及政策如下：

序号

时间

颁布部门

法规及政策名称

相关内容

1

2015年3月

财政部、国家税务总局、发改委、工信部

《关于进一步鼓励集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（税[2015]6号）

规定集成电路封装、测试企业以及集成电路关键专用材料生产企业、集成电路专用设备生产企业，根据不同条件可以享受有关企业所得税减免政策，再次从税收政策上支持集成电路行业的发展。

2

2015年4月

工信部

《民用爆炸物品销售许可实施办法》

从事《民用爆炸物品品名表》所列产品销售活动的企业，必须依照本办法申请取得《民用爆炸物品销售许可证》；民用爆炸物品生产企业凭《民用爆炸物品生产许可证》，可以销售本企业生产的民用爆炸物品。

3

2015年5月

工信部

《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

取得《民用爆炸物品生产许可证》的企业，在基本建设完成后，应当依照本办法申请民用爆炸物品安全生产许可；企业未获得《民用爆炸物品安全生产许可证》的，不得从事民用爆炸物品生产活动。

4

2015年5月

工信部

《关于调整部分民爆专用生产设备管理类别的通知》

为鼓励企业技术进步和创新发展，经研究，拟对部分民爆专用生产设备管理类别进行相应的调整。

5

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

将“推动集成电路及专用装备发展”作为重点突破口，排名重点产业榜首，以“中国制造2025”战略的实施带动集成电路产业的跨越发展，以集成电路产业核心能力的提升推动“中国制造2025”战略目标的实现，并提出2020年国内芯片自给率要达到40%，2025年则要达到70%的发展目标。

6

2016年3月

十二届全国人大四次会议

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点。

7

2016年5月

发改委

《关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》（发改高技[2016]1056号）

为贯彻落实《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》，明确重点集成电路设计领域的范围。

8

2016年7月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。

9

2016年12月

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

信息产业生态体系初步形成，重点领域核心技术取得突破。集成电路实现28纳米（nm）工艺规模量产，设计水平迈向16/14nm。

10

2017年1月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路设计及服务列入战略性新兴产业重点产品目录。

11

2017年1月

工信部

《工业和信息化部关于建立民爆企业安全生产长效机制的指导意见》

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，始终把人的生命安全放在首位，不断加强企业安全生产管理，落实企业安全生产主体责任；加强行业安全监管，提高监管效能；构建民爆企业安全生产长效机制。

12

2018年3月

国务院

《2018年政府工作报告》

加快制造强国建设，推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区。

13

2018年11月

工信部

《工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见》

提高安全准入门槛，强化安全管理；优化产业结构，化解过剩产能；推动重组整合，提高产业集中度；实施创新引领，推动技术进步；健全质量体系，强化质量管理；扩大对外开放，加强国际交流合作；完善配套措施，积极稳妥推进行业高质量发展。

14

2018年11月

工信部

《民用爆炸物品生产许可实施办法》

在中华人民共和国境内设立民用爆炸物品生产企业应当依据本办法取得民用爆炸物品生产许可；工业和信息化部负责民用爆炸物品生产许可的审批和监督管理。

15

2018年12月

工信部

《民用爆炸物品行业技术发展方向及目标（2018年版）》

鼓励开展工业炸药智能化生产工艺技术及装备的研发与应用，推动工业炸药生产线向无人化车间方向发展；鼓励企业建立智能网络监管平台，实现生产、销售（包括仓储）的信息化、

可视化监管。

16

2019年5月

财政部与税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

17

2020年1月

商务部等部门

《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》

提出将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划（专项、基金等）支持范围。

18

2020年4月

工信部

《民爆行业安全生产专项整治三年行动工作方案》

健全企业安全生产责任体系（2022年底）；完善企业安全生产管理体系；健全企业风险防控机制；完善企业隐患排查治理体系。

19

2020年7月

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施。

20

2020年12月

财政部、工信部、发改委、国家税务总局

《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税；国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税。资

料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电子延期模块行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子延期模块行业发展概述

第一节 电子延期模块行业发展情况概述

- 一、电子延期模块行业相关定义
- 二、电子延期模块行业基本情况介绍
- 三、电子延期模块行业发展特点分析
- 四、电子延期模块行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电子延期模块行业需求主体分析

第二节 中国电子延期模块行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子延期模块行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国电子延期模块行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子延期模块行业生命周期分析

一、电子延期模块行业生命周期理论概述

二、电子延期模块行业所属的生命周期分析

第四节 电子延期模块行业经济指标分析

一、电子延期模块行业的赢利性分析

二、电子延期模块行业的经济周期分析

三、电子延期模块行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子延期模块行业进入壁垒分析

一、电子延期模块行业资金壁垒分析

二、电子延期模块行业技术壁垒分析

三、电子延期模块行业人才壁垒分析

四、电子延期模块行业品牌壁垒分析

五、电子延期模块行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子延期模块行业市场发展现状分析

第一节 全球电子延期模块行业发展历程回顾

第二节 全球电子延期模块行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子延期模块行业地区市场分析

一、亚洲电子延期模块行业市场现状分析

二、亚洲电子延期模块行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子延期模块行业市场前景分析

第四节 北美电子延期模块行业地区市场分析

一、北美电子延期模块行业市场现状分析

二、北美电子延期模块行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子延期模块行业市场前景分析

第五节 欧洲电子延期模块行业地区市场分析

一、欧洲电子延期模块行业市场现状分析

二、欧洲电子延期模块行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子延期模块行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子延期模块行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子延期模块行业市场规模预测

第三章 中国电子延期模块产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子延期模块行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子延期模块产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子延期模块行业运行情况

第一节 中国电子延期模块行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子延期模块行业市场规模分析

第三节 中国电子延期模块行业供应情况分析

第四节 中国电子延期模块行业需求情况分析

第五节 我国电子延期模块行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子延期模块行业供需平衡分析

第七节 中国电子延期模块行业发展趋势分析

第五章 中国电子延期模块所属行业运行数据监测

第一节 中国电子延期模块所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子延期模块所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子延期模块所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子延期模块市场格局分析

第一节 中国电子延期模块行业竞争现状分析

一、中国电子延期模块行业竞争情况分析

二、中国电子延期模块行业主要品牌分析

第二节 中国电子延期模块行业集中度分析

一、中国电子延期模块行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子延期模块行业市场集中度分析

第三节 中国电子延期模块行业存在的问题

第四节 中国电子延期模块行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子延期模块行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子延期模块行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子延期模块行业消费市场动态情况

第二节 中国电子延期模块行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子延期模块行业成本结构分析

第四节 电子延期模块行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子延期模块行业价格现状分析

第六节 中国电子延期模块行业平均价格走势预测

一、中国电子延期模块行业价格影响因素

二、中国电子延期模块行业平均价格走势预测

三、中国电子延期模块行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子延期模块行业区域市场现状分析

第一节 中国电子延期模块行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子延期模块市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子延期模块市场规模分析

四、华东地区电子延期模块市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子延期模块市场规模分析

四、华中地区电子延期模块市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子延期模块市场规模分析

四、华南地区电子延期模块市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子延期模块行业竞争情况

第一节 中国电子延期模块行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子延期模块行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子延期模块行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子延期模块行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子延期模块行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子延期模块行业未来发展前景分析

一、电子延期模块行业国内投资环境分析

二、中国电子延期模块行业市场机会分析

三、中国电子延期模块行业投资增速预测

第二节 中国电子延期模块行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子延期模块行业市场发展预测

一、中国电子延期模块行业市场规模预测

二、中国电子延期模块行业市场规模增速预测

三、中国电子延期模块行业产值规模预测

四、中国电子延期模块行业产值增速预测

五、中国电子延期模块行业供需情况预测

第四节 中国电子延期模块行业盈利走势预测

一、中国电子延期模块行业毛利润同比增速预测

二、中国电子延期模块行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子延期模块行业投资风险与营销分析

第一节 电子延期模块行业投资风险分析

一、电子延期模块行业政策风险分析

二、电子延期模块行业技术风险分析

三、电子延期模块行业竞争风险

四、电子延期模块行业其他风险分析

第二节 电子延期模块行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子延期模块行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子延期模块行业品牌战略分析

- 一、电子延期模块企业品牌的重要性
- 二、电子延期模块企业实施品牌战略的意义
- 三、电子延期模块企业品牌的现状分析
- 四、电子延期模块企业的品牌战略
- 五、电子延期模块品牌战略管理的策略

第二节 中国电子延期模块行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子延期模块行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子延期模块行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子延期模块行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子延期模块行业营销渠道策略

- 一、电子延期模块行业渠道选择策略
- 二、电子延期模块行业营销策略

第三节 中国电子延期模块行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子延期模块行业重点投资区域分析
- 二、中国电子延期模块行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/552006552006.html>