

# 2018年中国高尔夫市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高尔夫市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/342006342006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国经济迅猛发展，高尔夫运动也因为贴近群众生活备受喜爱，成为高校体育教学中的专业门类。可以说近几年高尔夫运动在我国逐渐掀起运动热潮，高尔夫专业教学也取得一定成效。但是与发达国家相比，我国高尔夫专业人才却呈匮乏状态，高尔夫专业人才缺口大。因此从教育层面分析高尔夫国内发展现状，在分析探明问题的基础上提出针对性的解决举措具有现实必要性。

图：国高尔夫

资料来源：互联网 一、我国高尔夫国内发展现状

高尔夫教学进入高校最早是在深圳大学，早在1995年深圳大学就率先开办了高尔夫教学专业课程，隶属于工商管理专业。

高尔夫课程教学分为草坪管理和高尔夫俱乐部管理两个小专业。1997年我国有了高尔夫专业教学院校。随着经济的发展，高尔夫国内认识度的提升，更多的高校开始关注高尔夫教学课程，上海复旦大学、北京体育大学等都相继开设高尔夫专业。

我国高尔夫高校教学经过几十年的摸索发展，逐渐形成从低到高的学历教学结构，教学设置也更加丰富多元。但是在高尔夫教学实施的过程中也不可避免地暴露出部分问题。

### 二、我国高校高尔夫专业教学中的既存问题分析

高尔夫专业教学在实施的过程中存在很多问题，其一缺乏专业的高尔夫教师。当前很多高校的高尔夫课程教学只能在自己能力所及的范围内培训教师，但是无论是培训的力度还是培训的深度都无法满足教学需求。其二专业教材缺乏。高尔夫教学需要有专业的教材，并且确保其具有权威性、理论性和现实性。我国高尔夫专业方面的教材质量良莠不齐，也脱离高校高尔夫教学实际。其三是缺乏基础的高尔夫实训基地。高尔夫作为一项运动，需要借助实践活动练习球技，但是高尔夫实践教学又具有特殊性，需要专门的高尔夫实训基地，但是因为投资较高，很多学校不具备训练实训基地。实训基地一般为第三方所有，这样高校学生接受训练就显得有些被动，训练的机会不多，也导致教学成本的提升。其四课程设置不合理，与行业需求存在差距。很多高校的高尔夫课程设置都相似，达不到应有的教学设计深度。加上培养目标的模糊使得该课程教学实效性不足，侧重于理论，实践训练不足，理论与实践脱离。其五高校人才培养综合素质普遍较低。专业教师不足加上训练场地的客观限制，高校人才培养综合素质不强。而这些专业素养正是高尔夫专业人员所必备的基础素质。正是因为这些局限性的存在制约了高尔夫教学的深入开展。

### 三、对高尔夫专业教学现状的思考及建议

#### 1. 强化校企合作，走联合办学模式之路

很多高校缺乏高尔夫实训的场地，主要原因是经费的有限。

多数只能建立小范围的训练场，在加上师资力量的匮乏，制约了高尔夫教学的开展。而校企合作模式可以对这一问题起到压力缓解的作用。高尔夫基础课和理论课都是在学校里完成，学生通过课堂学习扎实掌握基础的操作理论，然后与企业合作，借助企业的实训基地进行实践练习，理论联系实际做好高尔夫学习的深化。联合办学的模式最大限度发挥学校及企业的优势，达到人才培养的既定目的。

#### 2. 高校与行业联合制定具体的人才培养方案

高尔夫教学一直未步入正轨的一大原因就是没有制定真正的培养方案。在人才培养方案的制定上往往由高校自主决定，带有很强的主观性。在开展高尔夫专业教学时都是摸索进行，也没有得到高尔夫行业的支持与指导。这样培养出来的高尔夫人才都缺乏行业意识，操作也不规范。而高校联合行业制定具体的人才培养方案，可以聘请知名的球场专家进行交流互动，根据市场需求及时调整培养计划，使得教学培养更有针对性，也实现了高尔夫教学的促进。

#### 3. 加强高校高尔夫专业师资队伍的建设

高尔夫在国内依然属于新兴行业，专业教师队伍十分贫乏，多数教师也缺乏有效的授课经验，有的教师理论掌握不到位，有的教师实践指导力不足，这使得高尔夫专业教学产生偏差。因此高校应该创造条件，加强与其他院校的交流合作，可以选派部分教师出国学习，借鉴国外的授课经验。关注教师队伍建设，强化教师的实践训练，奠定高校高尔夫教学的师资基础。

#### 4. 加快教材建设并优化课程设置

教材的不足与质量不高直接影响高校高尔夫教学质量。因此应该学习借鉴国外的权威性教材，借助网络发挥多媒体的教学优势，与其他教育机构联合，共同制定适合中国高尔夫教学情况的专业性教材。在课程设置方面，应该优化学生的知识结构，关注学生实践锻炼能

力的提升，关注学生人际交流和沟通能力的培养，让学生真正爱上高尔夫运动，真正参与到高尔夫学习中去。双管齐下做好高尔夫教学指导，促进高校高尔夫专业教学。

结束语:我国高校高尔夫教学现状的分析折射出我国高尔夫教学的不足，本文针对这些问题也提出了相应的解决思路，以期作为高校高尔夫专业教学的指导，引导我国高校高尔夫专业培养向规范化的方向发展，真正实现我国高尔夫的发展。

观研天下发布的《2018年中国高尔夫市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国高尔夫行业发展概述

#### 第一节 高尔夫行业发展情况概述

- 一、高尔夫行业相关定义
- 二、高尔夫行业基本情况介绍
- 三、高尔夫行业发展特点分析

## 第二节 中国高尔夫行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、高尔夫行业产业链条分析

### 三、中国高尔夫行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国高尔夫行业生命周期分析

### 一、高尔夫行业生命周期理论概述

### 二、高尔夫行业所属的生命周期分析

## 第四节 高尔夫行业经济指标分析

### 一、高尔夫行业的赢利性分析

### 二、高尔夫行业的经济周期分析

### 三、高尔夫行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中高尔夫行业进入壁垒分析

### 一、高尔夫行业资金壁垒分析

### 二、高尔夫行业技术壁垒分析

### 三、高尔夫行业人才壁垒分析

### 四、高尔夫行业品牌壁垒分析

### 五、高尔夫行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球高尔夫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高尔夫行业发展历程回顾

### 第二节 全球高尔夫行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高尔夫行业地区市场分析

#### 一、亚洲高尔夫行业市场现状分析

#### 二、亚洲高尔夫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲高尔夫行业市场前景分析

### 第四节 北美高尔夫行业地区市场分析

#### 一、北美高尔夫行业市场现状分析

#### 二、北美高尔夫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美高尔夫行业市场前景分析

### 第五节 欧盟高尔夫行业地区市场分析

#### 一、欧盟高尔夫行业市场现状分析

#### 二、欧盟高尔夫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟高尔夫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高尔夫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高尔夫行业市场规模预测

第三章 中国高尔夫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高尔夫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高尔夫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高尔夫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高尔夫行业运行情况

第一节 中国高尔夫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高尔夫行业市场规模分析

第三节 中国高尔夫行业供应情况分析

第四节 中国高尔夫行业需求情况分析

第五节 中国高尔夫行业供需平衡分析

第六节 中国高尔夫行业发展趋势分析

第五章 中国高尔夫所属行业运行数据监测

第一节 中国高尔夫所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高尔夫所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高尔夫所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国高尔夫市场格局分析

### 第一节 中国高尔夫行业竞争现状分析

#### 一、中国高尔夫行业竞争情况分析

#### 二、中国高尔夫行业主要品牌分析

### 第二节 中国高尔夫行业集中度分析

#### 一、中国高尔夫行业市场集中度分析

#### 二、中国高尔夫行业企业集中度分析

### 第三节 中国高尔夫行业存在的问题

### 第四节 中国高尔夫行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高尔夫行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国高尔夫行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国高尔夫行业消费特点

### 第二节 中国高尔夫行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高尔夫行业成本分析

第四节 高尔夫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高尔夫行业价格现状分析

第六节 中国高尔夫行业平均价格走势预测

一、中国高尔夫行业价格影响因素

二、中国高尔夫行业平均价格走势预测

三、中国高尔夫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高尔夫行业区域市场现状分析

第一节 中国高尔夫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高尔夫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高尔夫市场规模分析

四、华东地区高尔夫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高尔夫市场规模分析

四、华中地区高尔夫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高尔夫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高尔夫行业竞争情况

第一节 中国高尔夫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高尔夫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高尔夫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高尔夫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国高尔夫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高尔夫行业未来发展前景分析

#### 一、高尔夫行业国内投资环境分析

#### 二、中国高尔夫行业市场机会分析

### 三、中国高尔夫行业投资增速预测

#### 第二节中国高尔夫行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国高尔夫行业市场发展预测

##### 一、中国高尔夫行业市场规模预测

##### 二、中国高尔夫行业市场规模增速预测

##### 三、中国高尔夫行业产值规模预测

##### 四、中国高尔夫行业产值增速预测

##### 五、中国高尔夫行业供需情况预测

#### 第四节中国高尔夫行业盈利走势预测

##### 一、中国高尔夫行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国高尔夫行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国高尔夫行业投资风险与营销分析

### 第一节 高尔夫行业投资风险分析

#### 一、高尔夫行业政策风险分析

#### 二、高尔夫行业技术风险分析

#### 三、高尔夫行业竞争风险

#### 四、高尔夫行业其他风险分析

### 第二节 高尔夫行业企业经营发展分析及建议

#### 一、高尔夫行业经营模式

#### 二、高尔夫行业销售模式

#### 三、高尔夫行业创新方向

### 第三节 高尔夫行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国高尔夫行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高尔夫行业品牌战略分析

#### 一、高尔夫企业品牌的重要性

#### 二、高尔夫企业实施品牌战略的意义

#### 三、高尔夫企业品牌的现状分析

#### 四、高尔夫企业的品牌战略

#### 五、高尔夫品牌战略管理的策略

### 第二节 中国高尔夫行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国高尔夫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国高尔夫行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国高尔夫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国高尔夫行业定价策略分析

##### 第三节中国高尔夫行业营销渠道策略

- 一、高尔夫行业渠道选择策略
- 二、高尔夫行业营销策略

##### 第四节中国高尔夫行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高尔夫行业重点投资区域分析
- 二、中国高尔夫行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/342006342006.html>