

2018-2023年中国汽保行业发展现状分析及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽保行业发展现状分析及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302004302004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言

2017 年，我国汽车保修设备行业仍然处在结构调整的阵痛期和深化改革的攻坚期。世界产业格局深度调整给我国制造业带来的巨大冲击，使得传统制造业面临产业结构、服务结构、需求结构的多重变革；经济下行压力持续加大，汽保行业所处的重要发展机遇期的内涵也正在发生深刻变化，正在由原来加快发展速度的机遇转变为加快经济发展方式转变的机遇，由原来规模快速扩张的机遇转变为提高发展质量和效益的机遇。随着我国全面建设小康社会进程的推进，汽车消费需求和消费升级仍然是我国汽车保修设备行业发展的最大机遇。汽车维修行业对优质环保、安全健康、高效实用、操作简便的汽保产品需求不断增长。国家对供给侧改革加大力度和“互联网+”深入发展，从需求侧和供给侧两个方面发力，将加快汽车后市场创新体系、组织结构、商业模式的改变，为汽保行业发展带来重大机遇和广阔空间。

图:成熟市场汽车产业链利润分布图（单位 %） 图：2009-2014汽车保险收入图

能不能抓住新的机遇推动发展，是能不能赢得主动、赢得优势、赢得未来的关键所在。

二、以五大发展理念引领汽保行业转型升级

“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念是国家“十三五”规划的精髓和主线，是“十三五”乃至更长时期我国经济发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。我们要结合汽保行业实际，融入国家“十三五”发展规划，在大局中思考谢家举中国汽车保修设备行业协会会长行业的发展。行业发展和协会工作必须牢固树立并切实贯彻这五大发展理念，把创新放在核心位置，以发展理念引领发展方式的转变，推动发展质量和效益的提升，由要素投入型增长向创新驱动型增长转变，由追赶发展型向赶超发展型转变。认真实施《中国制造2025》，远近结合，突出重点，落实汽保行业“十三五”发展规划。从深化供给侧改革中获取新的动力，加快产业结构调整，以消费升级促进产业升级，培育形成新供给、新动力。企业要探索适合发挥自身优势和特色的发展思路和路子，在差异化、精细化上下功夫，努力开创切合自身实际的新的竞争优势。

三、提高新形势下行业协会的服务能力

中国汽车保修设备行业协会要巩固已取得的成绩，始终坚持服务宗旨，善于集中企业家和广大会员的智慧和实践经验，促进汽保行业转型升级及时反映企业和行业诉求，研究解决行业改革发展的新情况、新问题，提高解决行业共性和突出问题建议措施的针对性、有效

性，打造企业公平竞争、持续健康发展的环境。不断提高协会服务政府、服务社会、服务行业和企业的能力。

2017 年，汽保协会要在原有的工作基础上，抓紧做好三件事，一是建立各产品线的标准工作组，做好协会标准制定工作。

以标准为抓手，促进行业技术进步和产品结构优化，规范行业发展。在统一的协会标准、技术规范、技术要求下评选出行业内的优质产品。二是编制行业发展报告，让行业从业人员及全社会都了解中国汽保行业现状、成绩、问题以及下一步发展方向与思路，吸引更多的社会资本和社会精英参与到中国汽保行业中来。三是要充分利用好2016 年协会取得的4A 级资质，为广大会员企业提供诚信等级评定服务[注]，为优秀企业在出口、国内招投标等方面提供方便。

三十多年来，我国汽车保修设备行业历经激烈的市场竞争和风险考验，创立了世界汽保大国的地位。我们相信，面对新一轮发展的机遇和挑战，汽保行业一定能紧抓新的机遇，为实现汽保强国做出新的贡献，开创新的辉煌。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国汽保行业发展综述

第一节汽保行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业发展历程分析

第二节汽保行业政策环境分析

- 一、《汽车维修业开业条件》解读
- 二、《机动车维修管理规定》解读
- 三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读

第三节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、居民汽车保有量分析

第二章中国汽保关联行业发展状况分析

第一节中国汽车行业总体运行状况分析

- 一、中国汽车总体产销情况
- 二、中国汽车进出口情况
- 三、中国汽车总体经营情况
 - (1) 汽车行业规模与效益分析
 - (2) 汽车行业的盈利能力分析
 - (3) 汽车行业的偿债能力分析

四、行业固定资产投资情况

五、中国汽车市场价格情况

第二节中国汽车检测行业发展状况分析

- 一、汽车检测市场的发展概况
 - (1) 汽车检测市场的发展现状
 - (2) 汽车检测设备竞争格局分析
 - (3) 汽车检测市场的有利因素
 - (4) 汽车检测市场存在的问题
- 二、汽车检测技术发展分析
 - (1) 国外汽车检测技术发展分析
 - (2) 国内汽车检测技术发展分析
- 三、汽车检测技术发展趋势分析

- (1) 汽车检测设备趋于智能化
- (2) 汽车检测技术趋于规范化
- (3) 汽车检测管理趋于网络化
- (4) 汽车检测系统趋于综合化

第三节中国汽车养护行业发展状况分析

一、汽车养护行业发展概况分析

二、汽车养护行业运营模式分析

- (1) 连锁经营模式
- (2) 4S店经营模式

三、汽车养护行业利润来源分析

四、汽车养护行业品牌格局分析

五、汽车养护行业存在问题分析

六、汽车养护行业发展对策分析

第四节中国汽车维修行业发展状况分析

一、中国汽车维修行业发展现状

二、中国汽车维修行业经营状况

三、中国汽车维修行业销售模式分析

- (1) 汽车维修行业四位一体模式
- (2) 汽车维修行业连锁经营模式
- (3) 汽车维修行业特约服务站模式
- (4) 汽车维修行业独立经营模式
- (5) 汽车维修企业经营模式的比较
- (6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变

第三章中国汽保行业发展状况分析

第一节国外汽保行业发展分析

一、美国汽保行业发展状况

二、日本汽保行业发展状况

三、德国汽保行业发展状况

四、其他国家汽保行业发展状况

第二节中国汽保行业技术发展分析

一、中国汽保技术发展历程

二、中国汽保技术发展现状

三、中外汽保技术差距分析

四、中国汽保技术发展方向

第三节中国汽保行业市场发展分析

一、中国汽保市场概况

- (1) 中国汽保发展概况
- (2) 中国汽保市场规模
- (3) 汽保市场品牌定位
- (4) 汽保市场需求分析

二、中国汽保市场特征分析

- (1) 汽保市场需求特征
- (2) 汽保市场购买特征
- (3) 汽保市场决策特征
- (4) 汽保市场交易特征
- (5) 汽保市场产品特征

三、中国汽保行业发展方向

第四节中国汽保行业展会发展分析

一、国外汽保展会

二、汽保春季展会

三、汽保秋季展会

四、各地汽保展会

五、AMR展会对行业发展的影响

第四章中国汽保需求市场发展分析

第一节汽车4S店汽保设备市场需求分析

一、汽车4S店的发展规模分析

二、汽车4S店维修设备选购需求分析

三、汽车4S店快修模式的可行性分析

四、汽车4S店保修设备选购要素分析

第二节汽车检测站汽保设备市场需求分析

一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析

- (1) 汽车检测站分类情况
- (2) 汽车检测站规模分析

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析

三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析

第三节汽车维修企业汽保设备市场需求分析

一、汽车维修企业保修设备需求规模分析

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析

第五章中国汽保行业经营模式分析

第一节中国汽保生产企业销售管理分析

一、汽保行业销售模式分析

- (1) 汽保行业直销分析
- (2) 汽保行业代销分析
- (3) 汽保行业买断经销分析
- (4) 汽保行业经纪销售分析
- (5) 汽保行业联营销售分析

二、汽保经销商的采购管理分析

三、汽保生产企业销售管理误区分析

四、汽保生产企业销售管理模式分析

- (1) 汽车设备销售管理过程分析
- (2) 构建“四化”销售管理模式
- (3) 打造汽车设备营销生力军

第二节中国汽保行业营销模式分析

一、中国汽保市场营销渠道现状分析

- (1) 行业产品展会营销
- (2) 行业媒体广告营销
- (3) 行业商务活动营销
- (4) 企业参观考察营销
- (5) 产品促销活动营销
- (6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销

二、中国汽保设备市场营销策略分析

- (1) 汽保市场关系营销
- (2) 汽保市场事件营销

三、中国汽保设备未来销售渠道分析

- (1) 行业展会营销销售渠道分析
- (2) 团购网络营销销售渠道分析

第三节中国汽保行业网络销售管理分析

一、中国网络营销发展现状分析

二、汽保设备网络营销的作用

三、影响汽保网络营销发展因素

第六章汽保行业产品市场分析

第一节主要汽车检测设备产品市场分析

一、汽车解码器市场发展分析

- (1) 汽车解码器相关概述
- (2) 汽车解码器市场规模
- (3) 汽车解码器市场动态
- (4) 汽车解码器发展展望

二、汽车检测线市场发展分析

- (1) 汽车检测线相关概述
- (2) 汽车检测线发展趋势

三、汽车四轮定位仪市场发展分析

- (1) 汽车四轮定位仪竞争格局
- (2) 汽车四轮定位仪市场动态

四、汽车尾气分析仪市场发展分析

- (1) 汽车尾气分析仪配备要求
- (2) 汽车尾气分析仪技术状况

五、其他检测产品市场发展分析

第二节主要汽车保养设备产品市场分析

一、汽车抛光机市场发展分析

- (1) 汽车抛光机相关概述
- (2) 汽车抛光机特点分析

二、汽车打蜡机市场发展分析

- (1) 汽车打蜡机相关概述
- (2) 汽车打蜡机特点分析
- (3) 汽车打蜡机竞争格局

三、汽车泡沫机市场发展分析

- (1) 汽车泡沫机相关概述
- (2) 汽车泡沫机特点分析

四、汽车洗车机市场发展分析

- (1) 汽车洗车机产品分类
- (2) 汽车洗车机工作原理

第三节主要汽车维修设备产品市场分析

一、汽车保平衡机市场发展分析

二、汽车烤漆房市场发展分析

- (1) 汽车烤漆房相关概述
- (2) 汽车烤漆房竞争格局

(3) 客户购买的影响因素

(4) 汽车烤漆房发展趋势

三、汽车大梁校正仪市场发展分析

四、汽车补胎液市场发展分析

五、汽车举升机市场发展分析

(1) 汽车举升机相关概述

(2) 汽车举升机产品分类

第七章汽保行业重点城市发展分析

第一节营口汽保行业发展分析

一、营口汽保行业发展历程

二、营口汽保行业发展规模

三、营口汽保行业主要企业

四、营口汽保行业发展优势

第二节北京汽保行业发展分析

第三节上海汽保行业发展分析

第四节台州汽保行业发展分析

第八章汽保行业主要企业生产经营分析

第一节常熟通润汽车零部件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节上海一成汽车检测设备科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节深圳市元征科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节中大汽保集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章 2018-2023年中国汽保行业投资分析与前景预测

第一节中国汽保行业的投资风险

- 一、汽保行业政策风险
- 二、汽保行业技术风险
- 三、汽保行业供求风险
- 四、汽保行业宏观经济风险
- 五、汽保行业关联产业风险
- 六、汽保行业产品结构风险
- 七、汽保行业区域风险
- 八、汽保行业其他风险

第二节中国汽保行业的投资特性

- 一、汽保行业进入壁垒分析
- 二、汽保行业盈利模式分析
- 三、汽保行业盈利因素分析

第三节中国汽保市场发展前景预测

- 一、汽车检测设备发展趋势分析
- 二、汽车保养设备发展趋势分析
- 三、汽车维修设备发展趋势分析
- 四、中国汽车产销量规模预测
- 五、中国汽保市场规模预测

图表目录：

图表 1 通用设备

图表 2 专用设备

图表 3 主要检测设备

图表 4国内生产总值初步核算数据

图表5 GDP环比增长速度

图表6 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表7国内生产总值初步核算数据

图表8 GDP环比增长速度

图表9 2017年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度

图表10 2017年9月-2017年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表11 2017年9月-2017年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表12 2017年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表13 2017年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表14居民消费价格主要数据

图表15 2017年9月-2017年9月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表16 2017年9月-2017年9月工业生产者购进价格涨跌幅

图表17 2017年9月-2017年9月生产资料出厂价格涨跌幅

图表18 2017年9月-2017年9月生活资料出厂价格涨跌幅

图表19 2017年9月份工业生产者价格主要数据

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302004302004.html>