

# 2008年中国锡行业市场分析及发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国锡行业市场分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3200332003.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 锡行业现状和经济特征回顾	1
第一节 行业地位、特征与我国锡产业链的	1
一、行业国际地位	1
二、行业特征	2
三、我国锡产业链的	2
第二节 世界锡业状况发展趋势	3
一、2008年全球锡产能变化情况	3
二、2008年全球锡供需结构的变化	4
三、2008年全球锡精矿贸易格局新变化	5
四、2008年全球锡工业形势的最新预测	5
第三节 我国锡加工业的现状与发展趋势	6
一、2008年我国锡加工工业发展的主要特点	6
二、未来我国锡加工业展望	6
第四节 中国锡工业与世界锡工业发展比较	8
第二章 我国锡行业整体运营状况	9
第一节 2008年我国锡行业运行形势回顾以及主要指标统计	9
一、生产	9
二、销售	9
三、利润	10
四、库存	10
五、价格	11
第二节 2008年形势	11
第三节 2008-2009年锡行业发展趋势预测	12
第四节 其它几个方面问题对锡市场的影响	13
第三章 我国锡行业生产状况	15
第一节 我国锡生产与产量概况及我国历年锡产量变化趋势	15
一、中国锡生产发展概况	15
二、中国历年锡、锡精矿产量统计及变化趋势	15
第二节 中国锡生产结构现状及变化趋势预测	16
一、我国锡产业结构特征	16
二、2008年我国锡企业生产结构现状及	16
三、2008年我国锡企业三类企业经济指标统计	16
第三节 锡产业技术新趋势	19

## 第四章 我国锡行业产业链 21

### 第一节 锡矿采选产业 21

#### 一、全国矿产锡供应情况 21

#### 二、锡矿采选产业52项经济指标 22

### 第二节 锡冶炼产业 24

#### 一、2008年锡冶炼产业回顾 24

#### 二、2008年锡冶炼52项经济指标 25

## 第五章 我国锡需求与消费 28

### 第一节 我国锡消费结构及变化趋势 28

#### 一、消费结构现状及历年消费统计 28

#### 二、消费需求趋势展望 29

#### 三、锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业耗锡情况及变化趋势 30

### 第二节 锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业用锡需求及预测 30

#### 一、锡焊料 30

#### 二、镀锡及合金 31

#### 三、锡化工 31

### 第三节 2008年我国锡消费预测及变化趋势 31

## 第六章 2008年我国锡产业投资 33

### 第一节 锡矿资源的现状和供给 33

### 第二节 锡产业市场现状和竞争 33

#### 一、锡产品价格波动驱动因素 33

#### 二、世界主要地区锡消费和产量 34

#### 三、国际锡库存对锡产能的影响 35

#### 四、2008年各地区锡产量的变化 35

#### 五、锡产品的中间消费、最终的消费结构 36

#### 六、2004-2008年锡类产品的进出口贸易状况 36

#### 七、2008年国内锡市场的供给平衡的主要因素 39

### 第三节 锡产业投资的前景 39

#### 一、我国锡年产量前20名企业 39

#### 二、2008年我国锡的主要消费领域和消费结构 40

#### 三、锡市场的发展空间 41

## 第七章 2008年我国锡产业预测 43

### 第一节 锡矿资源的现状和供给 43

### 第二节 国际锡市场状况 43

#### 一、LME价格走势 43

- 二、锡精矿市场变化 44
- 第三节 国内市场锡回顾 45
  - 一、LME现货价和国内生资市场价对比 45
  - 二、我国GDP增速和精锡消费需求关系 46
  - 三、焊料行业对锡的需求 46
  - 四、镀锡行业对锡的需求 47
- 第四节 我国锡的产量和产能 47
  - 一、2007年我国主要锡冶炼企业产成品 47
  - 三、锡市供应平衡状况 48
- 第五节 有关锡产品投资政策 48
- 第八章 我国锡原材料供给现状 52
- 第一节 我国锡矿的供需状况 52
  - 一、我国锡矿储量现状 52
  - 二、我国锡矿的地质分布特点 52
  - 三、综合利用情况 53
  - 四、锡矿资源与锡业的关系 53
- 第二节 世界锡矿的供需状况 54
  - 一、世界锡资源的分布 54
  - 二、世界锡矿床主要成矿类型 55
  - 三、世界锡的储量和储量基础 55
  - 四、世界锡资源开发利用现状 56
- 第三节 对我国再生锡资源综合利用的和建议 56
  - 一、废旧物资回收经营业务政策概述 56
  - 二、我国再生锡工业现状 57
  - 三、对再生锡工业发展的建议 57
  - 四、制约我国再生锡行业健康发展的七大问题 58
- 第四节 西部有色金属矿产资源开发及对策建议 64
  - 一、西部有色金属矿产资源的特点 64
  - 二、西部地区有色金属工业已经形成规模 65
  - 三、西部地区开发有色金属资源存在问题 67
  - 四、“十一五”期间有色金属工业发展预测 68
  - 五、开发西部有色金属资源对策建议 70
- 第九章 我国及世界锡产业的宏观环境 72
- 第一节 锡行业国际市场环境 72
  - 一、世界锡市场供需格局及锡进出口贸易量统计 72

- 二、国际锡市场主要特点 72
- 三、世界主要锡消费市场介绍 73
- 四、2008世界锡市场预测 73
- 第二节 WTO对我国锡企业的影响及企业应采取的战略 73
  - 一、入世对我国锡行业的影响 73
  - 二、入世后应采取的应对策略 74
  - 三、中国锡产业的市场优势 74
  - 四、加入WTO后中国锡产业目标市场及其战略选择 75
- 第三节 我国锡行业进出口形势 75
  - 一、2008年我国锡出口形势回顾 75
  - 二、我国锡进出口统计 77
  - 三、近年来我国锡进口量猛增原因及发展趋势预测 80
  - 四、中国产品进出口对全球市场的影响 80
  - 五、我国有色出口政策调整影响及应对策略 80
- 第四节 停止边贸进口优惠政策对锡企业的影响 83
- 第五节 电价上调对有色加工行业的影响 83
- 第六节 出口退税改革对锡行业的影响 84
- 第十章 我国锡产业竞争环境 89
  - 第一节 我国锡企业市场竞争环境的5种竞争力理论 89
    - 一、进入者的威胁 89
    - 二、购买者 89
    - 三、供应商 90
    - 四、行业内现有竞争者 90
  - 第二节 我国锡行业竞争格局现状及产业集中度 91
    - 一、我国锡行业生产集中度现状及与国际锡行业的生产集中度对比 91
    - 二、锡行业生产集中度变化趋势 92
    - 三、提高我国锡产业集中度的益处 92
  - 第三节 影响我国有色金属企业竞争力的决定因素 93
    - 一、生产要素对有色金属工业国际竞争力具有显著的影响 93
    - 二、市场需求对产业竞争力具有最重要的影响 93
    - 三、相关与辅助产业对有色金属产业国际竞争力具有显著正向影响 93
    - 四、产业的集中度对有色金属工业国际竞争力具有逆向影响 93
  - 第四节 我国有色金属市场竞争新趋势 94
    - 一、竞争内容由占有市场转向占有资源 94
    - 二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 94

- 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 95
- 四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 96
- 第五节 我国有色金属行业的绩效 96
  - 一、我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计 96
  - 二、有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势 100
- 第六节 行业壁垒 100
  - 一、技术性贸易壁垒的含义 100
  - 二、技术性贸易壁垒的特征 102
  - 三、我国应对技术性贸易壁垒的若干措施 103
- 第十一章 我国重点锡企业经营状况 106
  - 第一节 云南锡业股份有限公司 106
    - 一、公司的主要资源 106
    - 二、公司主要业务 106
    - 三、云锡公司未来经营状况预测 107
    - 四、云锡公司未来经营风险预测 108
  - 第二节 柳州华锡集团有限责任公司 109
    - 一、公司简介 109
    - 二、公司结构 110
    - 三、企业文化 112
    - 四、产品介绍 112
  - 第三节 云南乘风有色金属股份有限公司 113
    - 一、公司简介 113
    - 二、公司目标 114
    - 三、组织机构 114
    - 四、企业发展 115
    - 五、产品介绍 116
  - 第四节 个旧市自立矿冶有限公司 116
    - 一、公司简介 116
    - 二、产品介绍 116
  - 第五节 中小有色金属企业管理信息化的有效途径 117
  - 第六节 民营企业的发展策略 122
    - 一、民营企业的竞争优势 122
    - 二、民营企业在国内有色产业发展中的作用 122
    - 三、民营企业在江西有色产业发展中的作用 123
    - 四、江西有色民营企业的发展程度及存在问题 124

- 五、对发展江西有色民营企业的几点建议 125
- 第七节 我国锡业可持续发展对策 127
- 第八节 我国锡行业优势、劣势 128
- 第九节 2008年锡市场及影响因素 128
  - 一、供给形势的变化 128
  - 二、生产成本的变化 129
  - 三、销售市场的变化 130
  - 四、产业结构的变化 130
  - 五、消费趋势的变化 130
- 第十二章 2008年锡供求状况预测 132
- 第一节 从锡价走势来看 132
  - 一、近100年锡价走势 132
  - 二、近100年锡价波动分布 134
- 第二节 从全球锡供应来看 135
  - 一、2007年的供应问题促使锡价登上新的台阶 135
  - 二、2008年全球锡产量增幅不大，产量将达到36万吨 135
  - 三、锡行业已经逐步形成了寡头垄断格局 136
- 第三节 从全球锡消费来看 137
  - 一、全球经济继续保持高速增长 137
  - 二、锡的消费趋势：环保要求将推动锡的消费 137
  - 三、2008年全球锡消费量可能增加7%左右至39万吨 139
- 第四节 2008年锡供应短缺来看 140
  - 一、2008年全球锡市场供求状况预测 140
  - 二、LME 锡三月期货价格走势及库存变化 140
- 第五节 2008年我国国内锡市场来看 141
  - 一、中国锡产量增幅较大 141
  - 二、中国锡消费继续保持高速增长 142
  - 三、国内锡市场供求统计和国内锡价走势 142

图表目录请看正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3200332003.html>