

2018年中国互联网+企业财务服务市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网+企业财务服务市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342002342002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、互联网+企业财务服务概述

“互联网+财务”是在互联网下的一种财务活动。是基于电算化会计+电子商务思想与互联网技能的现代财务。在“互联网+”下，只要有网络，财务工作就可以在网络上顺利进行，随时追踪数据进行账务处理，例如远程查账。“互联网+财务”服务管理模式指以互联网为平台，以租赁财务管理软件为主，为广大需求者提供在线服务。通过网络平台上，企业可以将财务软件部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求在互联网这个平台上向企业订购所需服务，按照服务范围和时长向企业支付费用，并通过互联网平台获得企业提供的服务。财务理论界对互联网财务行业进行了如下总结

资料来源：公开资料整理

二、互联网+企业财务服务存在的问题

(一)网络安全方面的问题

在互联网环境下，开放的网络环境和云存储环境对于信息的存贮和保密提出了更高的要求，这也是目前一些企业较为担心的问题之一。基于开放式TCP/IP协议技术创建的互联网科技，具有容易被监听和拦截的自身缺陷，而对于企业来说，财务数据和财务报表通常是一个企业的核心数据，一旦被监听或拦截，有可能导致较为严重的后果，因此网络安全问题是财务服务互联网化进程中亟待要重点解决的问题。

(二)财务服务的观念需要转变

随着网络技术的发展，借助系统实现财务服务已经成为整个社会的主流方式，传统的手工记账方式已经不能适应新时期企业快速发展的需求，基于技术的支撑，只要存储方式得当，利用技术优势和技术环境，可以合理的规避网络环境下的系统性风险，从这个意义上来说，需要转变财务服务的观念，摒弃传统的财务服务手段和理念，对于一些较为传统的企业管理者来说，是一个管理理念和管理风格层面的挑战。

(三)传统的财务服务模式需要改革

传统的财务服务是基于会计制度，采用传统的数学方法进行统计汇总编制，在日常的处理过程中，需要进行人员报销的工作，报销人的报销单据审核和录入，传统的手工做账方式还需要粘贴报销单和审核相关负责人签字等一系列问题，这些琐碎的工作耗费大量时间和精力，使得财务服务人员常常重审核轻管理，不利于财务服务人员的长期发展。在互联网的语境下，通过将财务服务转为线上服务，基于计算机技术和软件编程技术，实现做账、对账的电子化和系统化，实现对子集团和下属机构的财务管理，以及针对外部客户的财务服务等业务。

(四)企业财务服务创新模式亟待提升

利用互联网平台优势，实现B2B、P2P、O2O等创新模式的财务服务，实现供给与需求的直接对接，能够实现资源的优化配置。

在此基础上来说，基于互联网的快速发展和技术创新，结合到具体的财务服务领域，进行财务服务领域的产品创新和服务模式创新，对传统的财务管理理念和费用控制模式是一个极大的挑战，对财务从业人员的素质也提出了更高的要求，同时，对企业的管理制度和管理策略提出了更为扁平化的改革挑战，但这一发展模式，却是提高公司治理效率，适应市场变化的必由之路。

三、互联网+视域下的企业财务服务创新路径选择

(一)互联网+数据安全创新

安全性是财务服务的生命线，单纯从记账、代账来说，无论客户的规模大小，哪个环节出问题都是不行的，特别是数据信息的安全方面，是重中之重，错误还可以更改，但是数据信息的泄露或流失，有可能为企业带来颠覆性的后果。所以在互联网与财务服务相结合的初期，许多同行都有这样的疑虑，通过互联网进行财务方面的数据信息处理会安全吗？这些数据包括应收账款、应付账款还有总账，有的都是客户的核心机密。笔者认为互联网发展至今，安全问题一直都在完善中，只要通过有效的管理和有效的投入，会极大地提升企业信息安全度。

企业在互联网时代应遵循ISO27001的要求，以银行级数据标准来进行维护，保证数据的安全。建立一套完整的控制措施来实现信息安全，把所有的数据都存放在电信运营商的IDC专业机房中，配备完整的制冷、防尘、双路供电、消防系统等；并与国内顶尖的信息安全咨询公司合作，定期对公司的网站和系统进行安全加固、咨询、培训服务，确保网站和系统的安全可靠；所有的客户信息都是通过SSL加密传输技术，这是目前全球顶级的加密传输技术；对数据库定期进行备份，确保用户数据安全；对用户数据的访问采取严格的授权制度，任何人无用户授权都禁止查看用户私人数据。最后，在客户的服务到期后，如果客户选择不续费，所有数据将在三个月后进行永久性删除。

(二)互联网+个性化服务创新

财务公司在模式转型上，依托于互联网技术的发展和软件工具把传统财务服务模式升级为更标准化和专业化的互联网模式，但是标准化和流程化的结果就是服务的增值空间被压缩。随着“大众创业、万众创新”浪潮的来临，财务服务业务量肯定会迅猛发展，但是随着财务服务行业同质化越来越严重，竞争越来越加剧，导致基础业务的利润空间急剧被压缩。财务服务模式在转型的同时，也应对服务进行升级，实行负面清单管理策略，针对委托人的各种需求，围绕“账务”数据进行更深层次的合作。特别是随着“大数据”、“云计算”、“物联网”和“移动通讯”的四个科技领域的发展，这些科技工具都可以与财务服务行业相结合，为客户提供其需要的更便捷、个性化和定制化的服务，这样就完成了服务价值的升级。

例如：客户可以根据自己的实际需求，通过电商平台订购所需的应用服务，可以按照订购服务的时间长短付费；另外，客户通过手机APP客户端实时掌握企业的动态的财务信息，仅此一项，对于企业做出正确的决策还是不够的。财务服务可以依据“大数据”和“云计算”为客户提供更全面和丰富的财务分析和建议，帮助客户做出正确的决策。另外，针对一些互联

网类型的初创公司或者是需要“互联网化”服务的企业，财务服务企业都可以依托自身优秀的互联网人才技术，以及互联网系统和软件的开发经验为客户提供增值服务。这就从单纯的“财务服务”演变为“财务服务”+“企业互联网化”，根据客户的实际需求，提供全方位的服务。

(三)互联网发展形态下的SaaS模式创新

采用互联网发展形态下的创新SaaS(Software-as-a-Service，软件即服务)模式，能够消除物流、资金流、信息流之间的障碍，消除信息孤岛现象，提高信息使用效率，而且能够实现全程标准化的要求，进行标的项目的全程无缝对接。利用互联网的技术优势和平台优势，加上创新的SaaS服务模式，可以实现财务服务的标准化，从而有可能实现财务服务的“外包模式”和“众包模式”，由此可以改变甚至颠覆传统的产业发展格局和企业工作方式，这将会打破行业壁垒，使得企业和个人获得更加高效的管理服务，同时可以有效降低企业和个人获取高质财务服务的成本。

SaaS模式摒弃了传统的企业购买专门的服务器进行数据存储和处理的模式，采用线上云储存的方式，平台所提供的软件即服务商所提供的服务，在企业端，无需聘请专人进行系统维护和数据分析的商业模式。在这种商业模式下，企业租用购买产品即享受后续提供的专业服务，无需对服务购置增加新的成本，也无需聘请专业人员进行软件系统的维护和数据备份，从而大大节约了企业的信息化成本。

在目前的大众创业、万众创新的利好条件下，通过租用购买软件使用权就可以获得全程服务、且不需要进行系统维护的SaaS模式对于广大中小企业来说，意味着节约成本、节省人工和节约后续支出的“省心省力”的选择，对于初创型企业来说，具有广泛的受众和市场需求，在社会不断发展的大背景下，基于技术创新和服务创新的新型发展模式必然会带来产业和行业的变革，这将产生较大的商业机遇和发展前景。

观研天下发布的《2018年中国互联网+企业财务服务市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国互联网+企业财务服务行业发展概述

第一节 互联网+企业财务服务行业发展情况概述

一、互联网+企业财务服务行业相关定义

二、互联网+企业财务服务行业基本情况介绍

三、互联网+企业财务服务行业发展特点分析

第二节 中国互联网+企业财务服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网+企业财务服务行业产业链条分析

三、中国互联网+企业财务服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网+企业财务服务行业生命周期分析

一、互联网+企业财务服务行业生命周期理论概述

二、互联网+企业财务服务行业所属的生命周期分析

第四节 互联网+企业财务服务行业经济指标分析

一、互联网+企业财务服务行业的赢利性分析

二、互联网+企业财务服务行业的经济周期分析

三、互联网+企业财务服务行业附加值的提升空间分析

第五节 国内互联网+企业财务服务行业进入壁垒分析

一、互联网+企业财务服务行业资金壁垒分析

二、互联网+企业财务服务行业技术壁垒分析

三、互联网+企业财务服务行业人才壁垒分析

四、互联网+企业财务服务行业品牌壁垒分析

五、互联网+企业财务服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球互联网+企业财务服务行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网+企业财务服务行业发展历程回顾

第二节 全球互联网+企业财务服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网+企业财务服务行业地区市场分析

一、亚洲互联网+企业财务服务行业市场现状分析

二、亚洲互联网+企业财务服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网+企业财务服务行业市场前景分析

第四节 北美互联网+企业财务服务行业地区市场分析

一、北美互联网+企业财务服务行业市场现状分析

二、北美互联网+企业财务服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网+企业财务服务行业市场前景分析

第五节 欧盟互联网+企业财务服务行业地区市场分析

一、欧盟互联网+企业财务服务行业市场现状分析

二、欧盟互联网+企业财务服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网+企业财务服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界互联网+企业财务服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球互联网+企业财务服务行业市场规模预测

第三章 中国互联网+企业财务服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网+企业财务服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网+企业财务服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网+企业财务服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网+企业财务服务行业运行情况

第一节 中国互联网+企业财务服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网+企业财务服务行业市场规模分析

第三节 中国互联网+企业财务服务行业供应情况分析

第四节 中国互联网+企业财务服务行业需求情况分析

第五节 中国互联网+企业财务服务行业供需平衡分析

第六节 中国互联网+企业财务服务行业发展趋势分析

第五章 中国互联网+企业财务服务所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网+企业财务服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网+企业财务服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网+企业财务服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国互联网+企业财务服务市场格局分析

第一节 中国互联网+企业财务服务行业竞争现状分析

一、中国互联网+企业财务服务行业竞争情况分析

二、中国互联网+企业财务服务行业主要品牌分析

第二节 中国互联网+企业财务服务行业集中度分析

一、中国互联网+企业财务服务行业市场集中度分析

二、中国互联网+企业财务服务行业企业集中度分析

第三节 中国互联网+企业财务服务行业存在的问题

第四节 中国互联网+企业财务服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网+企业财务服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国互联网+企业财务服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国互联网+企业财务服务行业消费特点

第二节 中国互联网+企业财务服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网+企业财务服务行业成本分析

第四节 互联网+企业财务服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网+企业财务服务行业价格现状分析

第六节 中国互联网+企业财务服务行业平均价格走势预测

一、中国互联网+企业财务服务行业价格影响因素

二、中国互联网+企业财务服务行业平均价格走势预测

三、中国互联网+企业财务服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国互联网+企业财务服务行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网+企业财务服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地互联网+企业财务服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网+企业财务服务市场规模分析

四、华东地区互联网+企业财务服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区互联网+企业财务服务市场规模分析
- 四、华中地区互联网+企业财务服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网+企业财务服务市场规模分析

第九章 2016-2018年中国互联网+企业财务服务行业竞争情况

第一节 中国互联网+企业财务服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国互联网+企业财务服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国互联网+企业财务服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 互联网+企业财务服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国互联网+企业财务服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网+企业财务服务行业未来发展前景分析

一、互联网+企业财务服务行业国内投资环境分析

二、中国互联网+企业财务服务行业市场机会分析

三、中国互联网+企业财务服务行业投资增速预测

第二节 中国互联网+企业财务服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网+企业财务服务行业市场发展预测

一、中国互联网+企业财务服务行业市场规模预测

二、中国互联网+企业财务服务行业市场规模增速预测

三、中国互联网+企业财务服务行业产值规模预测

四、中国互联网+企业财务服务行业产值增速预测

五、中国互联网+企业财务服务行业供需情况预测

第四节 中国互联网+企业财务服务行业盈利走势预测

一、中国互联网+企业财务服务行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网+企业财务服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网+企业财务服务行业投资风险与营销分析

第一节 互联网+企业财务服务行业投资风险分析

一、互联网+企业财务服务行业政策风险分析

二、互联网+企业财务服务行业技术风险分析

三、互联网+企业财务服务行业竞争风险

四、互联网+企业财务服务行业其他风险分析

第二节 互联网+企业财务服务行业企业经营发展分析及建议

一、互联网+企业财务服务行业经营模式

二、互联网+企业财务服务行业销售模式

三、互联网+企业财务服务行业创新方向

第三节 互联网+企业财务服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网+企业财务服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网+企业财务服务行业品牌战略分析

- 一、互联网+企业财务服务企业品牌的重要性
- 二、互联网+企业财务服务企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网+企业财务服务企业品牌的现状分析
- 四、互联网+企业财务服务企业的品牌战略
- 五、互联网+企业财务服务品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网+企业财务服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网+企业财务服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国互联网+企业财务服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网+企业财务服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国互联网+企业财务服务行业定价策略分析

第三节 中国互联网+企业财务服务行业营销渠道策略

- 一、互联网+企业财务服务行业渠道选择策略
- 二、互联网+企业财务服务行业营销策略
- 第四节中国互联网+企业财务服务行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国互联网+企业财务服务行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网+企业财务服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342002342002.html>