

中国车厘子行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车厘子行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车厘子行业概述

车厘子是欧洲甜樱桃栽培品种。特指产于美国、加拿大、智利等美洲国家的个大皮厚樱桃。车厘子是上市最早的一种乔木果实，号称“百果第一枝”。落叶灌木果树，车厘子多呈暗红色，也有红、黄色，直径较大，新鲜的车厘子较硬，果柄较长。

车厘子行业是一个以生产、加工和销售车厘子为主要业务的行业。在中国，车厘子行业近年来发展迅速，种植面积不断扩大，产量逐年增加。同时，随着消费者对高品质水果的需求增加，车厘子市场的需求也在不断增长，这为车厘子行业提供了广阔的市场前景。

在车厘子行业中，种植技术、品种选择、品质控制等都是影响产品品质和市场竞争力的关键因素，因此，许多企业都在加强技术研发和品质管理，以提高产品的品质和竞争力。此外，随着互联网的普及和电商的发展，车厘子行业的销售渠道也在不断拓展，线上销售成为车厘子行业的重要销售渠道之一，为消费者提供了更方便的购买途径。随着消费者对高品质水果的需求增加和技术的不断进步，未来车厘子行业将继续发展壮大。

二、得益于经贸合作和消费升级，我国稳坐智利车厘子进口宝座

1、全球车厘子出口量显著增长，我国稳坐智利车厘子进口宝座

在过去的十年里，全球车厘子出口量显著增长，增幅高达120%。这一令人瞩目的成就背后，智利的作用不可忽视。根据智利外交部国际经济关系秘书处(Subrei)最新发布的报告，从2003年到2021年，智利的果品出口额实现了从18.01亿美元到59.14亿美元的跨越式增长，年均增长率达到7%。

特别值得一提的是，中国市场在智利果品出口增长中发挥了至关重要的作用。从出口金额来看，2003年，智利果品对华出口额仅为1500万美元；而到了2021年，这一数字飙升至18.91亿美元，这意味着智利果品对华出口额以年均31%的惊人速度增长。同时，从出口数量来看，2011-2012产季，我国进口智利车厘子总量接近2万吨，随后十年里，每年的进口量不断攀升，尤其是2014-2015产季、2017-2018产季和2020-2021产季，进口量同比分别实现了86%、104%和55%的大幅增长。

进入新的产季，智利将继续向全球市场输送大量的车厘子。据预计，2022-2023年产季，智利将向全球市场输送约44.68万吨车厘子，相比上一产季的35.6吨增加25%。这一增长趋势反映出智利车厘子在全球市场上的需求持续旺盛。此外，从中国市场的占比来看，智利车厘子出口到中国市场占比逐年上升。从2019-2020产季开始，智利车厘子出口到中国市场占比超过90%。随后两年里中国市场占比分别为89%和87%。这意味着2022-2023年产季我国进口智利车厘子总量将接近40万吨。如今，我国已经稳坐智利果品最大出口目的地的宝座。

资料来源：中国食品土畜进出口商会、观研天下整理

2、持续开放和消费升级趋势下，智利车厘子国内市场发展潜力仍然巨大

这一趋势的形成，一方面得益于国内电商平台的崛起，为消费者购买车厘子提供了可靠、快捷的渠道，使得中国市场需求的潜力得到有效释放，也进一步直接刺激智利车厘子种植规模的不断扩张，智利车厘子的产量从 2016/17 季的 95,289 吨增加到 2021/22 年的 350,000 多吨，中国市场的需求功不可没；

资料来源：ODEPA、观研天下整理

同时也与智利果品的优异品质（美味口感和高颜值）和两国间不断加强的经贸合作密不可分。2017年，中国-智利自贸区升级谈判达成协议，双方97%以上的产品实现零关税，其中就包括车厘子。受益于升级版自贸协定，智利车厘子至少比同类竞品享受了减少10%的关税优惠，因此成本优势明显。随着中国市场的持续开放和消费升级，未来智利果品在中国市场的潜力仍然巨大。同时，这也将为智利果农带来更多的出口机会和经济效益，进一步推动两国经贸关系的深入发展。

资料来源：观研天下整理

三、一线城市是车厘子主要战场，消费群体呈现多元化趋势

1、我国车厘子种植面积稳步增长，市场价格持续走高

车厘子原产于美国、加拿大、智利等美洲国家，直到19世纪70年代才被引入到我国。近年来，随着车厘子品种的逐渐增多，我国车厘子种植面积也得到了快速发展。2022年不完全统计，全国大面积车厘子种植面积达350万亩,总产量超过130万吨，产量已居世界首位。目前，我国车厘子种植形成了两个优势产区，一是环渤海湾区，以山东烟台、泰安、潍坊，辽宁大连，北京和河北秦皇岛等地为主；二是陇海铁路沿线区，以河南郑州、陕西西安和甘肃天水等地为主。此外，新疆的南疆地区、青海的海东地区、上海、南京和安徽等地也在积极引种试栽。

尽管车厘子种植面积在逐步扩大，但市场上的价格却仍然呈现出一路走高的趋势。超市售卖时，价格至少是在30元以上，车厘子的价格可以说非常昂贵，被称为高端水果代表之一。以2023年中国国际果蔬展览会数据市场端获取到的资讯为例，本次到货的车厘子批发价格约在850-3000元左右，品种除Brooks外，还新增了黄车和SANTINA等。

辉展市场第二批智利车厘子情况

品牌、品种、产地

规格

重量

参考批发价

黄车

JJJJ

5KG

3000左右

JJJ

5KG

2800左右

Brooks RED DREAM

JJJJ

5KG

1900左右

JJJ

5KG

1700左右

SANTINA TENO FRUIT

JJ

2.5KG

850左右

JJJ

2.5KG

950左右

资料来源：万果会、观研天下数据中心整理

车厘子价格的昂贵与其种植环境、生产成本、品质等因素有关。首先，车厘子对生长环境的要求较高，需要适宜的温度、湿度和光照条件。其次，车厘子的生产成本较高，包括肥料、农药、人工等方面的投入。此外，车厘子的品质也是影响价格的重要因素之一，高品质的车厘子通常能卖出更高的价格。

随着消费者对高品质水果的需求不断增加，车厘子市场仍然具有广阔的发展前景。未来，我国将继续扩大车厘子种植面积，提高生产技术和管理水平，以增加车厘子的产量和品质。同时，通过引进更多的新品种和推广先进的栽培技术，我国车厘子产业的竞争力也将得到进一步提升。

观研天下分析师观点：今年，由于厄尔尼诺现象引发的极端天气和智利持续强降雨的影响，第一批车厘子的品相并不理想。然而，这并没有阻止其在国内市场上售卖出“天价”。众多水果厂商因此降低了进货量，导致市场上正在空运的车厘子主要面向中高端渠道。随着12月上旬的海运车厘子大量到来，届时货量大，价格可能会降至空运车厘子价格的一半。

2、车厘子下沉低线城市，宝妈一族是大批采购的典型群体

近年来，由于其居高不下的价格，一线城市始终是车厘子消费的主要市场。根据京东生鲜2021年12月的销售数据，广州、深圳等一线城市的车厘子消费力达到30.71%，稳居全国第一

。然而，与其他“新贵”水果在一线爆发潮流，再慢慢下沉的趋势不同，车厘子在二线及低线城市的流行速度极快。二线城市的消费力与一线差距不到1%，三、四、五线城市合计消费力占比也达到29.67%，下沉市场速度惊人。

小镇青年是车厘子的主要消费群体，县域农村的青年消费者（包括00后、90后、80后）网购了全国50%的车厘子，销量占比明显超过一二线城市的年轻人群。这表明小镇青年群体更早地实现了“车厘子自由”。

除小镇青年外，车厘子的消费人群还包括一般职员、学生、公务员、工人、教师、农民、医务人员等各个职业群体。白领、学生、公务员分别占据消费力前三，农民超过教师、金融从业者、医务人员等群体，也位居消费力前列，这一趋势证明了消费升级推动着餐桌升级。

车厘子消费人群职业分布排行榜TOP7 排名 职业 1 白领 2 学生 3 公务员 4 农民 5 教师 6 金融从业者 7 医务人员

资料来源：观研天下数据中心整理

同时，车厘子也受到女性消费者的青睐。在京东生鲜上活跃的“车厘子控”中，女性消费者占据多数，超过男性车厘子消费近20%。对于偏爱蔬果的女生来说，颜值、口感、营养兼顾的车厘子满足她们对生活品质的需求。同时，女性消费中掌握家庭饮食采购大权的宝妈一族，则是大批采购的典型群体。

综上所述，车厘子已经成为各年龄段和职业群体的热门水果选择。随着市场需求的不断增长和消费者对高品质水果的追求，车厘子行业将继续发展壮大。

观研天下分析师观点：随着车厘子从过去的稀有、低频、高档水果商品变为大众化、多频快消品，行业的竞争也越来越激烈。厂商只有在车厘子的果品质量、采后技术、产品和品牌策略等诸多方面必须创造独到优势，才能在这场世界车厘子大战中占到先机。

四、开拓鲜食市场，深挖加工潜力--车厘子产业持续发展的双翼

随着车厘子产量的不断增加，在开拓鲜食车厘子市场的同时，开展车厘子深加工提高农产品附加值，已成为保证车厘子产业持续发展的重要途径。车厘子经过深加工，主要的产品有两个方式：一种是浸泡在酒精中的酒精果，另一种是染色果。酒精果主要出口到欧洲，作为巧克力果品原料，而染色果则有两种销售方式，一种出口到日本，作为食品的装饰使用，另一种则在国内销售，作为各种罐头销售。

尽管近年来国内车厘子产业迅速发展，但主要品种仍以果型大、含糖量高、软果质的为主，适合深加工的品种相对较少。车厘子品种的不同对深加工过程有着显著的影响。例如，红灯和拉宾斯这两个品种的果质较为坚硬，制作出的罐头及深加工产品能够保持良好的品质和形态完整性，而其他品种如水分较大、糖分较高则可能导致产品形态无法保持完好。因此，选择适宜的品种对于开展车厘子深加工至关重要。值得注意的是，车厘子酒的加工对品种和品质的要求相对较低。一些先行者如铜川神农生态农业有限公司已开始进行车厘子酒加工的研究，并取得了不错的成果。

在我国，车厘子栽培已有100多年的历史，但深加工一直处于起步阶段。尽管如此，随着车厘子产量的不断增长，深加工手段的发展空间仍然很大。因此，我们应进一步挖掘车厘子深加工的潜力，以应对日益增长的车厘子产量和市场需求。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国车厘子行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车厘子行业发展概述

第一节车厘子行业发展情况概述

一、车厘子行业相关定义

二、车厘子特点分析

三、车厘子行业基本情况介绍

四、车厘子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车厘子行业需求主体分析

第二节中国车厘子行业生命周期分析

一、车厘子行业生命周期理论概述

二、车厘子行业所属的生命周期分析

第三节车厘子行业经济指标分析

- 一、车厘子行业的赢利性分析
- 二、车厘子行业的经济周期分析
- 三、车厘子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车厘子行业市场发展现状分析

- 第一节全球车厘子行业发展历程回顾
- 第二节全球车厘子行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲车厘子行业地区市场分析
 - 一、亚洲车厘子行业市场现状分析
 - 二、亚洲车厘子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲车厘子行业市场前景分析
- 第四节北美车厘子行业地区市场分析
 - 一、北美车厘子行业市场现状分析
 - 二、北美车厘子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美车厘子行业市场前景分析
- 第五节欧洲车厘子行业地区市场分析
 - 一、欧洲车厘子行业市场现状分析
 - 二、欧洲车厘子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲车厘子行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界车厘子行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球车厘子行业市场规模预测

第三章 中国车厘子行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对车厘子行业的影响分析
- 第三节中国车厘子行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对车厘子行业的影响分析
- 第五节中国车厘子行业产业社会环境分析

第四章 中国车厘子行业运行情况

- 第一节中国车厘子行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车厘子行业市场规模分析

一、影响中国车厘子行业市场规模的因素

二、中国车厘子行业市场规模

三、中国车厘子行业市场规模解析

第三节中国车厘子行业供应情况分析

一、中国车厘子行业供应规模

二、中国车厘子行业供应特点

第四节中国车厘子行业需求情况分析

一、中国车厘子行业需求规模

二、中国车厘子行业需求特点

第五节中国车厘子行业供需平衡分析

第五章 中国车厘子行业产业链和细分市场分析

第一节中国车厘子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车厘子行业产业链图解

第二节中国车厘子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车厘子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车厘子行业的影响分析

第三节我国车厘子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车厘子行业市场竞争分析

第一节中国车厘子行业竞争现状分析

一、中国车厘子行业竞争格局分析

二、中国车厘子行业主要品牌分析

第二节中国车厘子行业集中度分析

一、中国车厘子行业市场集中度影响因素分析

二、中国车厘子行业市场集中度分析

第三节中国车厘子行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车厘子行业模型分析

第一节中国车厘子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车厘子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车厘子行业SWOT分析结论

第三节中国车厘子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车厘子行业需求特点与动态分析

第一节中国车厘子行业市场动态情况

第二节中国车厘子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节车厘子行业成本结构分析

第四节车厘子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国车厘子行业价格现状分析

第六节中国车厘子行业平均价格走势预测

一、中国车厘子行业平均价格趋势分析

二、中国车厘子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车厘子行业所属行业运行数据监测

第一节中国车厘子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国车厘子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国车厘子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车厘子行业区域市场现状分析

第一节中国车厘子行业区域市场规模分析

一、影响车厘子行业区域市场分布的因素

二、中国车厘子行业区域市场分布

第二节中国华东地区车厘子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车厘子行业市场分析

- (1) 华东地区车厘子行业市场规模
- (2) 华南地区车厘子行业市场现状
- (3) 华东地区车厘子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华中地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华中地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华中地区车厘子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华南地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华南地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华南地区车厘子行业市场规模预测

第五节华北地区车厘子行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华北地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华北地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华北地区车厘子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区车厘子行业市场分析
 - (1) 东北地区车厘子行业市场规模
 - (2) 东北地区车厘子行业市场现状
 - (3) 东北地区车厘子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区车厘子行业市场分析

- (1) 西南地区车厘子行业市场规模
- (2) 西南地区车厘子行业市场现状
- (3) 西南地区车厘子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区车厘子行业市场分析
 - (1) 西北地区车厘子行业市场规模
 - (2) 西北地区车厘子行业市场现状
 - (3) 西北地区车厘子行业市场规模预测

第十一章 车厘子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车厘子行业发展前景分析与预测

第一节中国车厘子行业未来发展前景分析

- 一、车厘子行业国内投资环境分析
- 二、中国车厘子行业市场机会分析
- 三、中国车厘子行业投资增速预测
- 第二节中国车厘子行业未来发展趋势预测
- 第三节中国车厘子行业规模发展预测
- 一、中国车厘子行业市场规模预测
- 二、中国车厘子行业市场规模增速预测
- 三、中国车厘子行业产值规模预测
- 四、中国车厘子行业产值增速预测
- 五、中国车厘子行业供需情况预测
- 第四节中国车厘子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车厘子行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国车厘子行业进入壁垒分析
- 一、车厘子行业资金壁垒分析
- 二、车厘子行业技术壁垒分析
- 三、车厘子行业人才壁垒分析
- 四、车厘子行业品牌壁垒分析
- 五、车厘子行业其他壁垒分析
- 第二节车厘子行业风险分析
- 一、车厘子行业宏观环境风险
- 二、车厘子行业技术风险
- 三、车厘子行业竞争风险
- 四、车厘子行业其他风险
- 第三节中国车厘子行业存在的问题
- 第四节中国车厘子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车厘子行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国车厘子行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国车厘子行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节车厘子行业营销策略分析

一、车厘子行业产品策略

二、车厘子行业定价策略

三、车厘子行业渠道策略

四、车厘子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682001.html>