

2008年中国拖拉机行业市场分析及发展趋势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国拖拉机行业市场分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3200132001.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国宏观经济环境 1

一、2008-2009年世界宏观经济 1

二、行业运行经济环境及影响因素 6

（一）2009年上半年宏观经济运行 6

（二）人民币升值因素 11

1、2007-2009年汇率走势 11

2、汇率变动对经济的影响 13

3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

1、央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况 20

2、存款准备金率调整情况 21

3、2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

（四）原材料价格因素 27

1、2007-2009年我国PPI走势 27

2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

（五）出口退税因素 30

1、2008年出口退税调整 30

2、出口退税率调整对国民经济影响 32

3、企业如何应对出口退税调整 35

（六）劳动力成本上升因素 38

1、1995-2008年我国城镇单位就业人员劳动报酬 38

2、中国进入劳动力“高成本时代” 40

第二章 2008年大中型拖拉机动态 43

一、大中型拖拉机拥有量现状 43

（一）中国大中型拖拉机拥有量 43

（二）中国大中型拖拉机地区拥有量 44

（三）农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量 45

二、大中型拖拉机产业供给 48

（一）2006-2009年中国大中型拖拉机产量 48

（二）2006-2009年中国大中型拖拉机地区产量格局 48

（三）2006-2009年中国大中型拖拉机产量集中度 50

三、大中型拖拉机市场 52

- (一) 大中型拖拉机历史产销 52
- (二) 2007年大中型拖拉机产销深度 53
- (三) 2008年1-6月市场 55
- (四) 大中型拖拉生产企业格局 56
- 四、2007-2008年拖拉机出口 57
 - (一) 2007年拖拉机出口产品结构 57
 - (二) 2007年拖拉机出口地区 57
 - (三) 2007年拖拉机出口重点企业 58
 - (四) 2008年1-6月拖拉机出口 60
- 第三章 2008年小型拖拉机动态 61
 - 一、小型拖拉机拥有量现状 61
 - (一) 中国小型拖拉机拥有量 61
 - (二) 中国小型拖拉机地区拥有量 62
 - (三) 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量 63
 - 二、小型拖拉机产业供给 66
 - (一) 2006-2009年中国小型拖拉机产量 66
 - (二) 2006-2009年中国小型拖拉机地区产量格局 66
 - (三) 2006-2009年中国小型拖拉机产量集中度 68
 - 三、小型拖拉机市场 70
 - (一) 小型拖拉机历史产销 70
 - (二) 2007年小型拖拉机产销深度 71
 - (三) 2008年1-6月市场 71
 - (四) 小型拖拉生产企业格局 72
- 第四章 大中型拖拉机市场及营销策略 73
 - 一、大中型拖拉机市场背景 73
 - (一) 市场环境 73
 - (二) 区域市场特点 73
 - (三) 大中拖的经销商和最终用户 74
 - 二、大中拖生产企业的市场竞争 75
 - (一) 福田雷沃重工 75
 - (二) 盐拖黄海金马 75
 - (三) 一拖东方红 75
 - (四) 上海纽荷兰 75
 - (五) 宁波奔野 76
 - (六) 常发集团 76

- (七) 常州东风 76
- 三、大中拖生产企业营销策略 76
 - (一) 产品差异化策略 76
 - (二) 价格策略 76
 - (三) 经销商策略 77
- 第五章 中国拖拉机领先企业运行 78
 - 一、中国一拖集团 78
 - (一) 企业概况 78
 - (二) 拖拉机产品系列 79
 - (三) 企业财务运行 80
 - 二、江苏悦达盐城拖拉机 83
 - (一) 企业概括 83
 - (二) 拖拉机产品系列 84
 - (三) 企业财务运行 87
 - 三、山东福田重工 90
 - (一) 企业概况 90
 - (二) 拖拉机产品系列 90
 - (三) 企业财务运行 91
 - 四、宁波奔野拖拉机 94
 - (一) 企业概括 94
 - (二) 拖拉机产品系列 94
 - (三) 企业财务运行 96
 - 五、约翰·迪尔天拖 98
 - (一) 企业概括 98
 - (二) 拖拉机产品系列 99
 - (三) 企业财务运行 99
 - 六、江苏清江拖拉机 102
 - (一) 企业概括 102
 - (二) 拖拉机产品系列 103
 - (三) 企业财务运行 103
 - 七、河南千里机械 106
 - (一) 企业概括 106
 - (二) 拖拉机产品系列 107
 - (三) 企业财务运行 108
 - 八、上海纽荷兰农业机械 111

- (一) 企业概括 111
- (二) 拖拉机产品系列 112
- (三) 企业财务运行 113
- 九、山东常林机械集团 116
 - (一) 企业概括 116
 - (二) 拖拉机产品系列 119
 - (三) 企业财务运行 120
- 十、常州东风农机集团 123
 - (一) 企业概括 123
 - (二) 拖拉机产品系列 124
 - (三) 企业财务运行 125
- 第六章 中国拖拉机市场竞争趋势 129
 - 一、大中型拖拉机竞争格局 129
 - (一) 竞争激烈程度 129
 - (二) 重点企业竞争动态 129
 - (三) 中国拖拉机竞争对手来自国际 130
 - 二、小型拖拉机竞争格局 130
 - (一) 竞争激烈程度 130
 - (二) 小型拖拉机市场竞争趋势 131
 - 三、市场主体品牌价格对比 131
 - (一) 25马力主体品牌价格对比 131
 - (二) 30马力主体品牌价格对比 133
 - (三) 35马力主体品牌价格对比 135
 - (四) 40马力主体品牌价格对比 137
 - (五) 50马力主体品牌价格对比 139
 - (六) 60马力主体品牌价格对比 142
 - (七) 70马力主体品牌价格对比 144
 - (八) 80马力主体品牌价格对比 147
- 第七章 国外拖拉机市场参考 151
 - 一、美国拖拉机市场 151
 - (一) 美国市场概述 151
 - (二) 美国拖拉机产销 152
 - (三) 拖拉机进出口贸易情况 155
 - (四) 拖拉机市场特点 156
 - 二、英国的拖拉机市场 158

- (一) 英国市场概括 158
- (二) 英国拖拉机产销 158
- (三) 拖拉机的进出口贸易 159
- (四) 拖拉机市场发展特点 160
- 三、加拿大拖拉机市场 161
 - (一) 市场概括 161
 - (二) 加拿大市场产销 161
 - (三) 农用拖拉机进出口贸易 162
 - (四) 拖拉机市场发展特点 163
- 四、德国拖拉机市场 164
 - (一) 德国市场概述 164
 - (二) 德国拖拉机市场发展 165
 - (三) 拖拉机的进出口贸易 167
 - (四) 拖拉机市场的发展特点 168
- 五、俄罗斯及东欧地区的拖拉机市场 169
 - (一) 俄罗斯 170
 - (二) 乌克兰 171
 - (三) 波兰 172
 - (四) 罗马尼亚 172
 - (五) 发展特点和趋势 173
- 六、白俄罗斯拖拉机市场情况 174
 - (一) 市场概述 174
 - (二) 拖拉机产销 175
 - (三) 拖拉机进出口贸易 177
 - (四) 拖拉机市场发展特点及趋势 180
- 七、阿根廷拖拉机市场 181
 - (一) 阿根廷市场概述 181
 - (二) 拖拉机的生产与销售 182
 - (三) 拖拉机进出口 183
- 八、印度拖拉机市场 184
 - (一) 市场概括 184
 - (二) 拖拉机市场容量 185
 - (三) 拖拉机进出口贸易 185
 - (四) 外资进入市场 186
- 九、捷克拖拉机市场 186

- (一) 捷克市场概述 186
- (二) 拖拉机产销情况 187
- (三) 农用拖拉机进出口贸易情 189
- (四) 市场发展特点及趋势 191
- 十、南美地区拖拉机市场 192
 - (一) 南美拖拉机市场 192
 - (二) 巴西拖拉机市场 194
 - (三) 智利拖拉机市场 195
 - (四) 委内瑞拉拖拉机市场 195
 - (五) 厄瓜多尔拖拉机市场 196
- 第八章 国内外拖拉机技术发展预测 197
 - 一、国外拖拉机技术 197
 - (一) 世界拖拉机技术发展趋势 197
 - (二) 国外拖拉机的技术发展趋势 198
 - 二、中国拖拉机技术现状及发展趋势 201
 - (一) 小型拖拉机技术现状及趋势 201
 - (二) 中型拖拉机技术及发展趋势 202
 - (三) 大型拖拉机技术及发展趋势 204
 - (四) 拖拉机主要零部件技术及发展趋势 205
 - 三、2008拖拉机授权专利状况 206

表目录

- 表格 1：2009年经济增长预测表 4
- 表格 2：央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况一览 20
- 表格 3：1985-2009年6月存款准备金率历次调整情况 21
- 表格 4：存款准备金率历次调整 22
- 表格 5：2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24
- 表格 6：1995-2008年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 38
- 表格 7：2008年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬 39
- 表格 8：1978-2006年中国大中型拖拉机拥有量一览表 43
- 表格 9：2006年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表 44
- 表格 10：1995-2006年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表 45
- 表格 11：2007中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表 46
- 表格 12：2006-2009年1-5月中国大中型拖拉机产量一览表 48
- 表格 13：2006-2009年1-5月中国大中型拖拉机地区产量一览表（台） 48
- 表格 14：2006年12月机械行业大中型拖拉机产量（前十名企业） 50

- 表格 15：2007年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量（前十名企业） 51
- 表格 16：2006-2009年1-5月中国大型拖拉机产量集中度一览表 51
- 表格 17：2007年拖拉机出口市场地区一览表 57
- 表格 18：2007年拖拉机主要出口国别一览表 58
- 表格 19：2007年拖拉机主要出口企业一览表 59
- 表格 20：1978-2006年中国小型拖拉机拥有量一览表 61
- 表格 21：2006年中国地区小型拖拉机拥有量一览表 62
- 表格 22：1985-2007中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 63
- 表格 23：2007中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 64
- 表格 24：2006-2009年1-5月中国小型拖拉机产量一览表 66
- 表格 25：2006-2009年1-5月中国小型拖拉机地区产量一览表（台） 66
- 表格 26：2006年12月机械行业小型拖拉机产量（前十名企业） 68
- 表格 27：2007年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量（前十名企业） 69
- 表格 28：2006-2009年1-5月中国小型拖拉机产量集中度一览表 69
- 表格 29：2007年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表 80
- 表格 30：手扶拖拉机 86
- 表格 31：2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表 87
- 表格 32：2007年福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂财务运行数据一览表 91
- 表格 33：宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表 94
- 表格 34：2007年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表 96
- 表格 35：2007年约翰·迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表 99
- 表格 36：2007年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表 103
- 表格 37：2007年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表 108
- 表格 38：上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表 112
- 表格 39：2007年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表 113
- 表格 40：山东常林集团拖拉机产品系列一览表 119
- 表格 41：2007年山东常林集团财务运行数据一览表 120
- 表格 42：常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表 124
- 表格 43：2007年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表 125
- 表格 44：上海市25马力拖拉机销售价格 131
- 表格 45：云南省25马力拖拉机销售价格一览表 132
- 表格 46：上海市30马力拖拉机销售价格一览表 133
- 表格 47：云南省30马力拖拉机销售价格一览表 134
- 表格 48：上海市35马力拖拉机销售价格一览表 135
- 表格 49：云南省35马力拖拉机销售价格一览表 136

表格 50：上海市40马力拖拉机销售价格一览表 137

表格 51：云南省40马力拖拉机销售价格一览表 138

表格 52：上海市50马力拖拉机销售价格一览表 139

表格 53：云南省50马力拖拉机销售价格一览表 141

表格 54：上海市60马力拖拉机销售价格一览表 142

表格 55：云南省60马力拖拉机销售价格一览表 143

表格 56：上海市70马力拖拉机销售价格一览表 144

表格 57：云南省70马力拖拉机销售价格一览表 145

表格 58：上海市80马力拖拉机销售价格一览表 147

表格 59：云南省80马力拖拉机销售价格一览表 149

表格 60：近几年美国拖拉机销量汇总表 155

图目录

图表 1：2009年全球经济展望图 4

图表 2：主要国家宏观经济展望 5

图表 3：2007-2009年上半年我国GDP走势图 6

图表 4：2009年上半年我国第一、二、三产业增长情况 7

图表 5：2009年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计） 8

图表 6：2008-2009年上半年CPI与PPI涨幅 9

图表 7：2008-2009年上半年我国对外贸易与投资情况 9

图表 8：2008-2009年上半年我国货币供应量示意图 10

图表 9：2006年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对美元 11

图表 10：2006年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对欧元 11

图表 11：2006年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对日元 12

图表 12：2006年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对港元 12

图表 13：2007年8月1日-2009年7月21日人民币汇率中间价对英镑 13

图表 14：2007年1月-2009年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图 27

图表 15：2006-2009年1-5月中国大中型拖拉机产量变化趋势图 48

图表 16：2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图 49

图表 17：2007年中国大中型拖拉机地区产量比例图 49

图表 18：2008年1-11月中国大中型拖拉机地区产量比例图 50

图表 19：2009年1-5月中国大中型拖拉机地区产量比例图 50

图表 20：2006-2009年1-5月中国小型拖拉机产量变化趋势图 66

图表 21：2006年中国小型拖拉机地区产量比例图 67

图表 22：2007年中国小型拖拉机地区产量比例图 67

图表 23：2008年1-11月中国小型拖拉机地区产量比例图 68

- 图表 24 : 2009年1-5月中国小型拖拉机地区产量比例图 68
- 图表 25 : 一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览 79
- 图表 26 : 一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列 80
- 图表 27 : 约翰·迪尔天拖拖拉机产品系列 99
- 图表 28 : 上海纽荷兰农业机械有限公司组织结构图 111
- 图表 29 : 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图 113
- 图表 30 : 美国1992年、1997年和2002年农场结构变化情况 152
- 图表 31 : 美国1992年、1997年和2002年农用拖拉机保有量各功率等级分布情况 152
- 图表 32 : 2002年美国拖拉机保有量 153
- 图表 33 : 美国拖拉机市场各机型占比变化情况 154
- 图表 34 : 加拿大拖拉机市场各机型占比变化情况 162
- 图表 35 : 2000-2007年俄罗斯及东欧地区拖拉机销售量走势 170
- 图表 36 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品产量走势 176
- 图表 37 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品销售量走势 176
- 图表 38 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机保有量走势 177
- 图表 39 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口量情况 178
- 图表 40 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口额情况 178
- 图表 41 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口量情况 179
- 图表 42 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口额情况 179

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3200132001.html>