

中国中高端猪肉产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中高端猪肉产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/232001232001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2015年上半年中国中高端猪肉市场的外部环境

第一节2015年上半年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究

- 一、中国生猪养殖扶持政策研判
- 二、中国生猪加工产品质量控制的研判
- 三、中国猪肉储备政策
- 四、动物疫情及防疫制度及其影响
- 五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析
- 六、中国生猪产业政策环境综合评价

第二节中国生猪养殖业发展前景分析

- 一、中国生猪养殖总量分析
- 二、不同区域生猪养殖增长潜力分析
- 三、不同规模生猪养殖增长潜力分析
- 四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响
- 五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

第三节2015年上半年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析

- 一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响
- 二、中国中高端猪肉市场政策环境分析
- 三、中国中高端猪肉市场社会环境分析

第二章2015年上半年中国中高端猪肉市场现状

第一节中国中高端猪肉市场概况

- 一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间
- 二、中国中高端猪肉产量的区域结构
- 三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量
- 四、中国中高端猪肉的区域消费格局
- 五、中国中高端猪肉的主要消费人群
- 六、中国中高端猪肉的主要消费渠道
- 七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析

第二节中高端猪肉的类型

- 一、进口冷鲜猪肉
- 二、品牌冷鲜肉
- 三、品牌土猪肉
- 四、品牌生态猪肉
- 五、中高端猪肉制品

六、其他

第二节目前已开发的本土生猪品种

第三节目前尚未开发的本土生猪品种

第三章中国中高端猪肉市场的区域性研究

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第四章2015年上半年中国中高端猪肉市场细分产品类型研究

第一节中国进口冷鲜猪肉市场研究

一、中国进口冷鲜猪肉的市场规模

二、中国进口冷鲜猪肉的流通渠道

三、中国进口冷鲜猪肉价值链研究

四、中国进口冷鲜猪肉市场的发展趋势

第二节中国品牌冷鲜猪肉市场研究

一、中国品牌冷鲜猪肉的市场规模

二、中国品牌冷鲜猪肉的流通渠道

三、中国品牌冷鲜猪肉价值链研究

四、中国品牌冷鲜猪肉市场的发展趋势

第三节中国品牌土猪肉市场研究

一、中国品牌土猪肉的市场规模

二、中国品牌土猪肉的流通渠道

三、中国品牌土猪肉价值链研究

四、中国品牌土猪肉市场的发展趋势

第四节中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场研究

一、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的市场规模

二、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的流通渠道

三、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉价值链研究

四、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场的发展趋势

第五节中国中高端猪肉制品市场研究

一、中国中高端猪肉制品的市场规模

二、中国中高端猪肉制品的流通渠道

三、中国中高端猪肉制品价值链研究

四、中国中高端猪肉制品市场的发展趋势

第六节中国其他形式的中高端猪肉市场研究

第七节中国各细分中高端猪肉市场对比研究

第五章中国中高端猪肉章生产企业情况

第一节壹号土猪

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第二节精气神

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第三节圣野

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第四节北旺

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第五节青莲食品

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第六节安康食品

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第七节雏鹰农牧

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第八节广西神龙王集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第九节苏太集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第十节杨凌本香集团

一、企业概况

二、生猪品种及存栏情况

三、中高端猪肉产品及特点

四、企业发展方向和战略

五、中高端猪肉销售情况

1、主要销售区域

2、企业销售渠道

3、产品价格走势

4、市场推广及促销方式分析

六、中高端猪肉产能增长趋势

第十一节其他中高端猪肉市场玩家发展情况

一、雨润

二、双汇

三、金锣

四、众品

五、新希望

六、中粮

七、得利斯

八、高金

第六章中国中高端猪肉市场竞争研究总结

第一节中国中高端猪肉生产企业总结

一、中国中高端猪肉的市场集中度

二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额

三、中国中高端猪肉的竞争优势分析

第二节中国中高端猪肉市场竞争研究总结

第七章2016-2022年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析

第一节中国猪肉消费前景分析

一、中国猪肉消费规模的变化

二、中国猪肉消费结构和发展趋势

三、影响猪肉消费的主要因素分析

1、居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响

2、人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

3、城市化进程对猪肉家庭消费的影响

4、未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测

四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测

第二节中国猪肉加工消费前景分析

一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重

二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势

三、中国的猪肉产品加工能力

四、中国猪肉工业需求增长潜力预测

第八章2016-2022年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测

第一节中国中高端猪肉的市场空间分析

第二节中国中高端猪肉市场机会的整体判断

第三节中国中高端猪肉生产企业投资价值研判

第四节对中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议

第五节对中国中高端猪肉市场推广策略的建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/232001232001.html>