

2018年中国铜市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/341998341998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2017年4月份开始铜大部分处于需求大于供给状态，2017年前12个月累计短缺21.26万吨。2017年以来全球铜维持紧平衡状态。

数据来源：公开数据整理 由于铜价从2012年开始一直处于下降通道，从2016年10月份才触底反弹，很多铜生产企业在此之前陷入亏损乃至停产。2016年底铜价的反弹虽然会促进铜生产企业生产，但对于铜等重资产类企业而言，新项目从建设开发到投产一般需要很长周期，铜供给端短期大幅上涨的概率很小。

国内二三线城市房地产促进铜消费消费 市场普遍将国内铜终端消耗主要领域归之于电力电缆，但据2015年银天下森德研究所就国内房地产与对铜广义终端消费研究数据显示，仅就从电力电缆与家用电器来看，2014年国内房地产产业链对铜需求已超过国内全部铜需求的50%。自2016年以来房地产持续火爆来，房地产需求对于我国铜消费终端占比只会增加。

近期国内主要的一二线城市房地产市场在政府调控下有向下调整趋势，但广大二三线城市在棚改政策指引下，房地产市场火爆。房地产作为我国支撑性产业，是我国地方政府重要财税来源，房价短期发生大幅下滑的可能性很小。据国土资源部信息中心郭文华、李蕾等人2014年根据财政部公布税收收入统计资料研究发现，2012年直接来源于房地产的税收收入占当年地方税收收入的40%左右。按照十九大报告对住房的定位，租赁房、共有产权住房等带来的供应体系的调整，房地产市场供给的改善和投机性需求的抑制，将带来供需的继续改善，房地产市场下一步能够保持持续健康发展。刚公布的2017年12月份国房景气指数达到101.14，创6年来新高。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理 2017年5月31日，中国政府网发布文件《国务院关于开展第四次大督查的通知》，通知指出：加强房地产市场分类调控，推动库存较大的三四线城市去库存，推进600万套棚户区住房改造，继续发展公租房等保障性住房，因地制宜、多种方式提高货币化安置比例，加快居住证制度全覆盖情况。央行借助PSL（抵押补充贷款）工具，通过国开行等机构发放棚改贷款，PSL期末余额从2015年5月份的6459亿元增长至2018年1月份的27596亿元，增长幅度达到327.2%。这也是助推三四线城市房地产火爆的缘由。2018年各地仍将加大棚改力度，预计棚改货币化仍将托住有色商品市场价格。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

2017年，全国各类棚户区改造开工609万套，超额完成600万套年度目标任务，完成投资1.84万亿元；根据国务院常务会议决定，2018年到2020年三年时间里，我国还将再改造各类棚户区1500万套，仅2018年全国计划将改造各类棚户区580万套，排名靠前的山东、新疆棚改计划开工数均出现较大增长，分别增长了近8万套和5万套。这数量虽然较2017年的600万套有所下降，但2017年以来我国二三线城市以及农村房价均较火热，建筑室内装修建设预计将拉动铜的消费。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

居民储蓄情况是房地产助推燃料。中国邮政储蓄银行是我国网点最多的银行，广泛扎根于我国二三线以下城市及农村地区。通过分析邮政储蓄银行可以间接观察上述地区居民储蓄情况。我们发现中国邮政储蓄银行存款增速总量虽然增加，但是其存款、贷款增速均不断下降，2017年二季度存款增速甚至下跌0.4%，贷款增速也由2014年的31.69%下降到2017年3季度的4.77%，这也导致邮政储蓄银行存款贷款差额在2017年一季度达到高点后不断回落。但同在二三线以下以及农村扎根的中国农业银行存款增速仍大于贷款增速。

汽车和空调也是铜消费大户。我国汽车和空调销量一直维持高位运行，汽车销量2018年1月份销量比去年同期增加近30万辆，空调销量2018年1月份相较去年同期上涨了310万台。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

居民存款增速虽然下降，但仍处于高位；央行通过国开行发行PSL（抵押补充贷款）助推棚改，还有居民对汽车空调的消费需求仍处于高位运行，这都有利于对铜等大宗商品的需求。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国铜市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析
- 二、铜行业技术壁垒分析
- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

- 一、亚洲铜行业市场现状分析
- 二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

- 一、北美铜行业市场现状分析
- 二、北美铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

- 一、欧盟铜行业市场现状分析
- 二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜行业成本分析

第四节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜行业价格现状分析

第六节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铜市场规模分析
- 四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜市场规模分析
- 四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节中国铜行业未来发展前景分析

- 一、铜行业国内投资环境分析
- 二、中国铜行业市场机会分析
- 三、中国铜行业投资增速预测

第二节中国铜行业未来发展趋势预测

第三节中国铜行业市场发展预测

- 一、中国铜行业市场规模预测
- 二、中国铜行业市场规模增速预测
- 三、中国铜行业产值规模预测
- 四、中国铜行业产值增速预测
- 五、中国铜行业供需情况预测

第四节中国铜行业盈利走势预测

- 一、中国铜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

- 一、铜行业政策风险分析
- 二、铜行业技术风险分析
- 三、铜行业竞争风险分析
- 四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

- 一、铜行业经营模式
- 二、铜行业销售模式
- 三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

- 一、铜企业品牌的重要性
- 二、铜企业实施品牌战略的意义
- 三、铜企业品牌的现状分析
- 四、铜企业的品牌战略
- 五、铜品牌战略管理的策略

第二节 中国铜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节中国铜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第三节中国铜行业营销渠道策略

一、铜行业渠道选择策略

二、铜行业营销策略

第四节中国铜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/341998341998.html>