

# 2018年中国玩具租赁市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玩具租赁市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/341997341997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2016年掀起的“共享经济”热潮，在2017年始终保持着热度，只是这一年共享经济出现了大批失败者：共享单车出现倒闭潮，共享电动车、共享睡眠舱被政府叫停，现身上海街头的共享遛娃小车仅一天就被清理……共享经济连遭重创，号称“共享玩具”的玩具租赁同样面临重重困境。

《中外玩具制造》于2016年底曾就玩具租赁的发展脉络进行过梳理，并分析了互联网对玩具租赁的助推作用。如今，经过一年多的发展，在共享经济步入洗牌期时，玩具租赁又有怎样的变化呢？

### 平台众多巨头难觅

江苏租来租趣商贸有限公司（下称“租来租趣”）总经理龚诗恺告诉记者，租来租趣APP于2016年10月上线，主要提供大型玩具、婴儿推车、安全座椅等玩具的租赁服务。

供应产品以费雪、小泰克、Hape、米高、星辉、木玩世家、伟易达等中高档品牌玩具和用品为主。“我们的租赁模式包括传统的‘租金+押金’模式和会员租赁模式，尤其通过会员模式省去了传统租赁模式下缴纳押金及租金的麻烦，可以享受无限换、免租金、免押金等优惠。”据龚诗恺介绍，租来租趣主要是线上渠道，消费者下载租来租趣APP并注册，即可享受服务。针对玩具运输产生的物流费，租来租趣提供会员免运费服务。

租来租趣是目前国内玩具租赁的一个缩影。在手机商店里搜索“玩具租赁”，立刻就出现了玩多多、好享玩、61Toy、租来租趣、玩具超人、别买了等十余个玩具租赁APP。这还只是基于移动互联网的玩具租赁平台，另外还有乐童网、青果果、冉星玩具等网站租赁平台，百变淘、玩趣等实体玩具租赁店。由于玩具租赁主要解决的是某类儿童玩具和用品单价高、迭代快、闲置率高的问题，因此，几乎所有的玩具租赁平台都是以中高端产品租赁为主，租赁时长分为日租、周租、月租等。运营模式也大都是将传统租赁模式与会员制租赁模式相结合。

与其他共享经济行业不同，玩具租赁受制于服务对象较窄、消费者对产品要求高等因素，尽管已经涌入了大批入局者，但从目前的形势来看，还未出现巨头，整个行业发展仍较平淡。

### 问题难解失败者多

与其他共享经济领域一样，玩具租赁行业入局者众、失败者多。2015年开通的乐童网在2016年底宣布停止更新，如今在搜索平台已找不到网页；2017年初，玩趣玩具租赁连锁店传出了“逃铺”的消息，因为没能退还押金，还引起了会员讨要押金的风波；2017年11月，玩聚租租发布声明，表示“由于公司在运营及盈利能力上遇到重重阻力和困难，难以持续经营”，要停止玩具租赁的相关业务，该平台曾于2016年获得来自接力基金投资的千万级Pre-A轮融资，但仅仅坚持了一年就以失败告终；今年1月2日，青果果玩具租赁公司发布停业通知，表示即日起将不再开展租送业务……综合分析这些失败的玩具租赁平台，我们不

难发现，玩具租赁的重资产模式是一个重要因素。尽管依托互联网的玩具租赁似乎少了实体店铺租金的成本，但因玩具租赁产生的物流、人工成本，玩具产品的维修、保养成本都没有减少。

如何破解重资产模式下投入大、回报小的问题，是玩具租赁亟需解决的问题之一。此外，玩具租赁还面临着如何盈利、如何获得消费者的认可、如何划分产品损坏责任等各种问题。

### 市场出现新变化

尽管玩具租赁出现了一批失败者，但共享经济尚在风口，玩具租赁的前景也为大众看好，因此在一批玩具租赁平台消失的同时，玩具租赁领域也出现了一些新变化。

从早教机构切入：早教机构与玩具有着千丝万缕的关系，尤其是益智类玩具在早教机构非常受欢迎。随着玩具更新频率不断变快，早教机构要满足孩子的需求，对新颖的玩具需求也会比较大。2017年下半年，租来租趣进入上海，将早教机构作为平台开展业务的第一步。龚诗恺表示，早教机构的客户群体与租来租趣的目标客户群体一致，通过早教机构使孩子们实际体验平台的服务，让更多家长对租来租趣有更多的了解，放心租赁玩具。这是平台扩大知名度的一项措施。

母婴用品零售商布局：2017年9月，孩子王儿童用品股份有限公司入局玩具租赁市场，在其全国门店上线了“孩享租”服务。广东孩子王儿童用品有限公司（下称“孩子王”）总经理岳海东告诉记者，“孩享租”是孩子王针对会员推出的服务，以中高档玩具为主，需要租玩具的会员到孩子王店铺柜台办理相关租赁手续即可。

类似于孩子王这样的母婴用品零售商在玩具租赁方面具备先天优势。母婴用品零售商原本就有实体店铺，玩具又是重要的产品类别，入局玩具租赁只是添加了一项业务，在运营成本方面比单纯的玩具租赁平台要低许多。再加上现在不少玩具零售商都实行会员制，大批会员也成为母婴用品零售商在玩具租赁方面的优势。

玩具智能柜：相比母婴用品店、APP租赁平台，玩具智能柜大概是最契合共享经济理念的产物。2017年下半年，上海出现了一款名为圣诞鸡的共享玩具智能柜，里面装有40多件品牌玩具，用户通过微信“扫一扫”自助打开柜门即可租赁玩具。归还玩具时，在任意智能柜前选择“我要还”，柜门就会自动打开，用户只需要把玩具放进去关上门，结算租金就完成整个流程。另外，成都市社区内也出现了一种名叫“盒里”的玩具智能柜。该玩具智能柜与上述“圣诞鸡”相似，只是投放地点定位在社区。

发展模式还须探索对于玩具租赁的前景，龚诗恺表示，现在共享经济还是热门话题，这个行业其实一直在进步，他们很看好行业的发展前景。但共享行业也确实存在着许多跟风以及盲目扩张的企业。“租来租趣的APP虽然是在2016年才上线，但我们从事母婴用品行业以及试点产品租赁要追溯到2014年，当时‘共享’概念还并未兴起。”龚诗恺说，消费者对于产品的定义基本围绕安全、卫生、便利、品牌以及价格等。

企业想要让消费者知晓与使用自己的平台，自身的能力必须要够硬够强。

玩具租赁有其行业的特殊性，其产品使用者是孩子、消费者是家长，这就要求企业既要了解孩子想要什么玩具，也要了解家长租赁玩具最关心的是什么。同时，企业还要关注玩具市场，关注热销玩具、潮流玩具，及时更换租赁产品，防止因产品结构单一而流失客户。图：共享玩具智能柜

资料来源：互联网 对于玩具租赁未来的发展方向，从众多失败的案例来看，单纯的玩具租赁并不能长久地维持企业的发展。据所知，租来租趣不仅提供玩具租赁，也有玩具销售业务，会员购买玩具还可以享受折扣；61Toy主打体验式消费，提倡先租后买，消费者将玩具租回去，孩子喜欢便可以直接购买。“租+卖”的模式或许会成为今后玩具租赁发展的一个方向，但是实际效果如何还待市场检验。

观研天下发布的《2018年中国玩具租赁市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国玩具租赁行业发展概述

#### 第一节 玩具租赁行业发展情况概述

##### 一、玩具租赁行业相关定义

## 二、玩具租赁行业基本情况介绍

## 三、玩具租赁行业发展特点分析

### 第二节 中国玩具租赁行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、玩具租赁行业产业链条分析

#### 三、中国玩具租赁行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国玩具租赁行业生命周期分析

#### 一、玩具租赁行业生命周期理论概述

#### 二、玩具租赁行业所属的生命周期分析

### 第四节 玩具租赁行业经济指标分析

#### 一、玩具租赁行业的赢利性分析

#### 二、玩具租赁行业的经济周期分析

#### 三、玩具租赁行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国玩具租赁行业进入壁垒分析

#### 一、玩具租赁行业资金壁垒分析

#### 二、玩具租赁行业技术壁垒分析

#### 三、玩具租赁行业人才壁垒分析

#### 四、玩具租赁行业品牌壁垒分析

#### 五、玩具租赁行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球玩具租赁行业市场发展现状分析

### 第一节 全球玩具租赁行业发展历程回顾

### 第二节 全球玩具租赁行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲玩具租赁行业地区市场分析

#### 一、亚洲玩具租赁行业市场现状分析

#### 二、亚洲玩具租赁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲玩具租赁行业市场前景分析

### 第四节 北美玩具租赁行业地区市场分析

#### 一、北美玩具租赁行业市场现状分析

#### 二、北美玩具租赁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美玩具租赁行业市场前景分析

### 第五节 欧盟玩具租赁行业地区市场分析

#### 一、欧盟玩具租赁行业市场现状分析

- 二、欧盟玩具租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玩具租赁行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界玩具租赁行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球玩具租赁行业市场规模预测

### 第三章 中国玩具租赁产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玩具租赁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国玩具租赁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国玩具租赁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国玩具租赁行业运行情况

#### 第一节 中国玩具租赁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国玩具租赁行业市场规模分析

#### 第三节 中国玩具租赁行业供应情况分析

#### 第四节 中国玩具租赁行业需求情况分析

#### 第五节 中国玩具租赁行业供需平衡分析

#### 第六节 中国玩具租赁行业发展趋势分析

## 第五章 中国玩具租赁所属行业运行数据监测

### 第一节 中国玩具租赁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国玩具租赁所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国玩具租赁所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国玩具租赁市场格局分析

### 第一节 中国玩具租赁行业竞争现状分析

#### 一、中国玩具租赁行业竞争情况分析

#### 二、中国玩具租赁行业主要品牌分析

### 第二节 中国玩具租赁行业集中度分析

#### 一、中国玩具租赁行业市场集中度分析

#### 二、中国玩具租赁行业企业集中度分析

### 第三节 中国玩具租赁行业存在的问题

### 第四节 中国玩具租赁行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国玩具租赁行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国玩具租赁行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国玩具租赁行业消费特点

### 第二节 中国玩具租赁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玩具租赁行业成本分析

第四节 玩具租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玩具租赁行业价格现状分析

第六节 中国玩具租赁行业平均价格走势预测

一、中国玩具租赁行业价格影响因素

二、中国玩具租赁行业平均价格走势预测

三、中国玩具租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国玩具租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国玩具租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玩具租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玩具租赁市场规模分析

四、华东地区玩具租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玩具租赁市场规模分析

四、华中地区玩具租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玩具租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国玩具租赁行业竞争情况

第一节 中国玩具租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国玩具租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

## 第三节 中国玩具租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 玩具租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国玩具租赁行业发展前景分析与预测

### 第一节中国玩具租赁行业未来发展前景分析

一、玩具租赁行业国内投资环境分析

二、中国玩具租赁行业市场机会分析

三、中国玩具租赁行业投资增速预测

第二节中国玩具租赁行业未来发展趋势预测

第三节中国玩具租赁行业市场发展预测

一、中国玩具租赁行业市场规模预测

二、中国玩具租赁行业市场规模增速预测

三、中国玩具租赁行业产值规模预测

四、中国玩具租赁行业产值增速预测

五、中国玩具租赁行业供需情况预测

第四节中国玩具租赁行业盈利走势预测

一、中国玩具租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国玩具租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玩具租赁行业投资风险与营销分析

第一节 玩具租赁行业投资风险分析

一、玩具租赁行业政策风险分析

二、玩具租赁行业技术风险分析

三、玩具租赁行业竞争风险分析

四、玩具租赁行业其他风险分析

第二节 玩具租赁行业企业经营发展分析及建议

一、玩具租赁行业经营模式

二、玩具租赁行业销售模式

三、玩具租赁行业创新方向

第三节 玩具租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国玩具租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国玩具租赁行业品牌战略分析

一、玩具租赁企业品牌的重要性

二、玩具租赁企业实施品牌战略的意义

三、玩具租赁企业品牌的现状分析

四、玩具租赁企业的品牌战略

## 五、玩具租赁品牌战略管理的策略

### 第二节中国玩具租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玩具租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国玩具租赁行业发展策略及投资建议

### 第一节中国玩具租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国玩具租赁行业定价策略分析

### 第三节中国玩具租赁行业营销渠道策略

- 一、玩具租赁行业渠道选择策略
- 二、玩具租赁行业营销策略

### 第四节中国玩具租赁行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玩具租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国玩具租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/341997341997.html>