

中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、滑雪装备概述

滑雪装备主要产品有滑雪手套、滑雪头盔、滑雪镜、滑雪板、滑雪服、滑雪杖、护膝、帽子、滑雪鞋等，产品种类丰富，且随着市场需求变化，行业产品研发设计不断创新、更新。

资料来源：观研天下整理

2、国内滑雪运动市场热度持续攀升，利好政策不断推动滑雪装备产业发展

受益于2022年中国冬季奥林匹克运动会举办，国家对冰雪经济发展及滑雪等产业发展关注、支出力度持续提升，并且有关部门陆续颁布《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》、《关于开展国家级滑雪旅游度假地认定工作的通知》等政策来推广滑雪等冰雪运动项目，为滑雪产业发展提供强大驱动力，同时也为上游滑雪装备行业发展提供良好的政策环境。

2021-2022年中国滑雪装备行业政策

时间

部门

政策

主要内容

2021年12月22日

国务院

《“十四五”旅游业发展规划》

大力推进冰雪旅游发展，完善冰雪旅游服务设施体系，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。

2022年10月25日

体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部等8部

《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》

推进户外运动装备器材便利化运输:研究探索在部分户外运动目的地为骑行、滑雪爱好者试点提供便利化运载服务，为户外运动参与者跨区域流边提供条件。引导企业积极研发体积小、可折叠、便携式、易运输的户外运动装备器材。鼓励邮政快递企业面向户外运动俱乐部、目的地、参与者等不同主体，提供户外运动装备器材精准寄递服务。加强户外运动场地设施建设:利用风景道、步道、水道、雪道、跑道、骑行道等线状道路，串联山地户外营地、航空飞行营地、滨海度假营地、汽车自驾运动营地、运动船艇码头、自行车驿站、滑雪场等设施，形成全域覆盖、配套完善的户外运动场地设施供给格局。丰富户外健身休闲产品:支持室内攀岩馆、室内滑冰馆、室内潜水馆、室内滑雪场等开发户外运动室内培训和体验产品。

2022年11月1日

文化和旅游部办公厅、国家体育总局办公厅

《关于开展国家级滑雪旅游度假地认定工作的通知》

进一步落实《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》有关任务，持续推动冰雪旅游发展，促进赛后场馆利用，更好满足人民群众参与冰雪活动的需要，依据《滑雪旅游度假地等级划分》标准，文化和旅游部、国家体育总局决定开展国家级滑雪旅游度假地认定工作

资料来源：观研天下整理

北京冬奥会对冰雪装备市场的促进作用

方面

分析

政策方面

2016年起，国家体育总局接连下发冰雪运动相关文件，省级政府积极响应，黑吉辽相继宣布打造冰雪装备制造产业园区，支持滑雪者装备发展。

市场方面

随着“三亿人上冰雪”运动向纵深推进，中国冰雪运动参与人群正在进一步扩增，为我国滑雪者装备提供了充分的市场支持。

资本方面

2022北京冬奥背景下，冰雪产业一跃成为资本热土，体育用品企业都不同程度加大对滑雪装备的投入。

资料来源：观研天下整理

同时，在政策、经济以及滑雪运动普及率持续提升等多个利好因素驱动下，我国滑雪产业发展规模不断扩大，市场热度持续攀升，喜爱滑雪的人也越来越多。根据数据显示，2021年，我国滑雪运动参与人次达2154万，同比增长3.76%。据数据，2021-2022年11月，我国滑雪产业共发生12起投资事件，其中滑雪装备领域投资事件有5起，分别由滑雪运动服饰/装备品牌零夏、高端滑雪板品牌雪鸮科技及户外运动品牌松野湃Surpine获得。

2021-2022年11月中国滑雪装备行业投融资事件统计

时间

企业

轮次

投资金额

投资方

2021/1/25

零夏

Pre-A轮

2000万人民币

深创投

2021/2/4

去滑雪GoSki

A+轮

2000万人民币

天堂硅谷

2021/4/2

SNOW51

A轮

数千万人民币

[领投]金沙江创投、中赢投资

2021/4/22

SNOW51

A+轮

数千万人民币

和玉资本

2021/6/9

万域芳菲

A轮

千万级人民币

新东方

2021/8/9

滑呗

A轮

4000万人民币

高瓴创投

2021/8/24

去哪玩滑雪

天使轮

1500万人民币

银科创投、王浩然

2021/10/14

零夏

A轮

数千万人民币

宝尊电商

2021/11/9

雪鸮科技

天使轮

未透露

[领投]险峰长青、红杉种子基金

2021/12/3

雪乐山

B轮

1亿人民币

[领投]正心投资

2022/1/19

雪鸮科技

天使轮

数千万人民币

[领投]红杉种子基金、小红书、绅湾资本

2022/10/14-0

松野湃Surpine

天使轮

数千万人民币

五源资本

资料来源：观研天下整理

3、我国滑雪装备市场规模持续扩大，2022年有望超过150亿元

因此，在政策利好、市场热度持续提升、电商积极加大滑雪品类营销的趋势下，我国滑雪装备行业市场规模不断扩大，预计2022年滑雪装备市场规模将超150亿元。

数据来源：观研天下整理

具体分析电商营销方面，抖音电商数据显示，2023年11月大促活动中滑雪装备的销量同比增长近9倍；天猫数据显示，“双11”期间，滑雪品类同比增长近100%，多个滑雪品牌不到半小时销售超去年全天，滑雪品类新客占比达65%以上；京东通过“燃冬滑雪季”购物专场，联合挪威专业户外品牌Helly Hansen，“运动眼镜”Oakley等众多国际品牌。

4、国产品牌纷纷入局“滑雪赛道”，滑雪装备top10品牌中50%为国产品牌

在冰雪运动热潮下，滑雪装备消费大幅上涨，多个企业相继入局“滑雪赛道”，截至2022年年底，全国共有境内注册冰雪相关企业近9000家。其中，2022年新增注册企业1460家，同比增长20.1%。

数据来源：观研天下整理

波司登、安踏、蕉下等传统服饰企业增加“滑雪服套装”业务。例如，波司登今年的新品主要围绕“登峰、极寒、泡芙、高端户外及滑雪”五个品类设置，其品牌升级的“滑雪3.0”系列，专门推出综合滑雪功能性与生活时尚风格的滑雪服；蕉下推出“三合一气羽绒滑雪服”。整体来看，我国滑雪装备top10品牌中50%为国产品牌，主要布局在滑雪服、头盔等服饰品类。

滑雪服top10品牌

品牌

均价(元)

burton

2622

N&N

653

VECTOR

730

雪怡派

564

MUTUSNOW/牧途雪

394

Phenix

2570

dimito

679

DOOREK

715

GsouSnow

589

Decathlon/迪卡侬

324

资料来源：观研天下整理

5、滑雪装备行业何时诞生独角兽？

但是，我国滑雪装备行业尚未诞生独角兽，其主要还是受滑雪场地、市场竞争、供应链等因素影响。在滑雪场地方面，根据数据显示，2022年全国冰雪运动场地数量达到2452个，同比增长8.45%，预计2024年将达到3373个。不过，从今年各地的数据来看，室内外滑雪场地仍面临“供不应求”的局面；多地雪场因出现客流爆棚，不得不采取限流措施，这侧面反映出国内室内外滑雪场的建设速度还无法跟上冰雪消费的热度。

数据来源：观研天下整理

而在市场竞争方面，现阶段，国产滑雪装备依靠性价比占据50%左右市场份额，但是在高端、专业品牌方面，消费者更倾向于购买Burton、Descente、Salomo、HellyHansen、Bogner等国际品牌，这些企业发展时间长，产品质量、功能、服务等方面比较完善，并且控着相关专利与技术。由此可见，国产滑雪装备品牌依旧面临着强势的“外部竞争”。

综上所述，在国家政策、市场热度提升及冰雪体育赛事等利好下，我国冰雪产业市场规模不断扩大，这为滑雪装备行业提供巨大市场机遇。但是，国产滑雪装备品牌想要形成自身强劲市场竞争力，占据更多市场份额，还需在产品、渠道、营销和细分市场努力，争取在这个万亿级的市场之中早日诞生出一个属于我们自己国产品牌的“独角兽”。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国滑雪装备行业发展概述

第一节 滑雪装备行业发展情况概述

一、滑雪装备行业相关定义

二、滑雪装备特点分析

三、滑雪装备行业基本情况介绍

四、滑雪装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、滑雪装备行业需求主体分析

第二节中国滑雪装备行业生命周期分析

一、滑雪装备行业生命周期理论概述

二、滑雪装备行业所属的生命周期分析

第三节滑雪装备行业经济指标分析

一、滑雪装备行业的赢利性分析

二、滑雪装备行业的经济周期分析

三、滑雪装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球滑雪装备行业市场发展现状分析

第一节全球滑雪装备行业发展历程回顾

第二节全球滑雪装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲滑雪装备行业地区市场分析

一、亚洲滑雪装备行业市场现状分析

二、亚洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滑雪装备行业市场前景分析

第四节北美滑雪装备行业地区市场分析

一、北美滑雪装备行业市场现状分析

二、北美滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美滑雪装备行业市场前景分析

第五节欧洲滑雪装备行业地区市场分析

一、欧洲滑雪装备行业市场现状分析

二、欧洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲滑雪装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界滑雪装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球滑雪装备行业市场规模预测

第三章 中国滑雪装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对滑雪装备行业的影响分析

第三节中国滑雪装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对滑雪装备行业的影响分析

第五节中国滑雪装备行业产业社会环境分析

第四章 中国滑雪装备行业运行情况

第一节中国滑雪装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国滑雪装备行业市场规模分析

一、影响中国滑雪装备行业市场规模的因素

二、中国滑雪装备行业市场规模

三、中国滑雪装备行业市场规模解析

第三节中国滑雪装备行业供应情况分析

一、中国滑雪装备行业供应规模

二、中国滑雪装备行业供应特点

第四节中国滑雪装备行业需求情况分析

一、中国滑雪装备行业需求规模

二、中国滑雪装备行业需求特点

第五节中国滑雪装备行业供需平衡分析

第五章 中国滑雪装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国滑雪装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滑雪装备行业产业链图解

第二节中国滑雪装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对滑雪装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对滑雪装备行业的影响分析

第三节我国滑雪装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国滑雪装备行业市场竞争分析

第一节 中国滑雪装备行业竞争现状分析

一、中国滑雪装备行业竞争格局分析

二、中国滑雪装备行业主要品牌分析

第二节 中国滑雪装备行业集中度分析

一、中国滑雪装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑雪装备行业市场集中度分析

第三节 中国滑雪装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国滑雪装备行业模型分析

第一节 中国滑雪装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国滑雪装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑雪装备行业SWOT分析结论

第三节 中国滑雪装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国滑雪装备行业需求特点与动态分析

第一节中国滑雪装备行业市场动态情况

第二节中国滑雪装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节滑雪装备行业成本结构分析

第四节滑雪装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国滑雪装备行业价格现状分析

第六节中国滑雪装备行业平均价格走势预测

一、中国滑雪装备行业平均价格趋势分析

二、中国滑雪装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑雪装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国滑雪装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国滑雪装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国滑雪装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国滑雪装备行业区域市场现状分析

第一节中国滑雪装备行业区域市场规模分析

一、影响滑雪装备行业区域市场分布的因素

二、中国滑雪装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区滑雪装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华东地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华东地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华东地区滑雪装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华中地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华中地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华中地区滑雪装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华南地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华南地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华南地区滑雪装备行业市场规模预测

第五节华北地区滑雪装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华北地区滑雪装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滑雪装备行业市场分析

- (1) 东北地区滑雪装备行业市场规模
- (2) 东北地区滑雪装备行业市场现状
- (3) 东北地区滑雪装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区滑雪装备行业市场分析
 - (1) 西南地区滑雪装备行业市场规模
 - (2) 西南地区滑雪装备行业市场现状
 - (3) 西南地区滑雪装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区滑雪装备行业市场分析
 - (1) 西北地区滑雪装备行业市场规模
 - (2) 西北地区滑雪装备行业市场现状
 - (3) 西北地区滑雪装备行业市场规模预测

第十一章 滑雪装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国滑雪装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国滑雪装备行业未来发展前景分析

- 一、滑雪装备行业国内投资环境分析
- 二、中国滑雪装备行业市场机会分析
- 三、中国滑雪装备行业投资增速预测

第二节 中国滑雪装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国滑雪装备行业规模发展预测

- 一、中国滑雪装备行业市场规模预测
- 二、中国滑雪装备行业市场规模增速预测
- 三、中国滑雪装备行业产值规模预测
- 四、中国滑雪装备行业产值增速预测
- 五、中国滑雪装备行业供需情况预测

第四节 中国滑雪装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国滑雪装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国滑雪装备行业进入壁垒分析

- 一、滑雪装备行业资金壁垒分析
- 二、滑雪装备行业技术壁垒分析
- 三、滑雪装备行业人才壁垒分析
- 四、滑雪装备行业品牌壁垒分析
- 五、滑雪装备行业其他壁垒分析

第二节 滑雪装备行业风险分析

- 一、滑雪装备行业宏观环境风险
- 二、滑雪装备行业技术风险
- 三、滑雪装备行业竞争风险
- 四、滑雪装备行业其他风险

第三节 中国滑雪装备行业存在的问题

第四节 中国滑雪装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国滑雪装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国滑雪装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国滑雪装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节滑雪装备行业营销策略分析

一、滑雪装备行业产品策略

二、滑雪装备行业定价策略

三、滑雪装备行业渠道策略

四、滑雪装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681996.html>