

中国二手车行业发展深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状

1、2021年二手车市场规模突破万亿元，2022年整体市场表现不及预期

根据中国汽车流通协会数据，2020年受疫情冲击，二手车交易量有所下降，为1434万辆，同比下降3.91%，2021年交易量达到1758.51万辆，同比增长22.62%，交易额达到11316.92亿元，同比增长27.32%，市场回暖。但进入2022年，截止1-10月，全国二手车市场累计交易量1333.30万辆，同比下降7.6%，整体市场表现不及预期，主要原因是由于国庆出行需求增量在9月份基本已释放及多地疫情反复对二手车跨区域流通产生影响较大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、市场均价明显下降，华东地区二手车交易最为活跃

在市场均价方面，2022年1-10月，我国二手车行业市场均价整体呈下降趋势，10月当月达到6.25万辆/台。在区域分布方面，2021年，中华东地区二手车交易最为活跃，交易量占比超过33%；其次是中南地区二手车交易占比超过28%。

数据来源：观研天下整理

二、竞争格局

近年来，在国家鼓励大型企业集团积极发展连锁经营模式，建设和完善经营场地、车辆检测和整备设施，并且对区域性品牌二手市场的服务流程进行统一规范，进而使得二手车经营模式在中国市场逐渐成熟及发热。现阶段，我国二手车连锁经营模式主要有直营式连锁、网络化连锁、特许连锁三种发展类型。

中国二手车连锁不同经营模式类型特点分析 经营模式 类型分析 特点分析 直营连锁 直营连锁指的是由二手车品牌总公司直接领导经营的连锁店，即由二手车公司总部直接经营投资管理各个分店的经营形态，此连锁型态是二手车总部采取纵深似的管理方式，直接下令掌管所有的二手车分店，分店必须完全接受总部的指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”，例如靓车坊和卓杰行的连锁经营模式。 网络化连锁 网络化连锁模式也就是自愿连锁，即自愿加入二手车品牌连锁体系的二手车店铺。这种二手车店铺是非加盟店，在开店伊始就由二手车连锁总公司辅导创立，所以自愿连锁在名称上可以有别于特许加盟店。自愿加盟体系中，

商品所有权是属于自愿连锁的店主所有，而系统运作技术及商店品牌的专有信息则归总部持有。网络化连锁模式因为运营成本低、信息广、时效性高等特点逐渐受到二手车经营者的青睐，网络化连锁能够为商家带来最大化的信息量和潜在客户，如第一车网的A/B级网店和4S网店，合作关系的建立以及品牌效应的叠加能够在很大程度上帮助商家挖掘潜在客户，从而提升自身的广告知名度。特许连锁 特许连锁指的是拥有技术和管理经验的二手车品牌总部，指导传授其它二手车连锁店各项经营的技术经验，并收取一定比例的权利金及指导费，此种契约关系即为特许连锁。二手车特许连锁总部必须拥有一套完整有效的运作技术优势，从而转移指导，让连锁店能很快的运作，同时从中获取利益，连锁网络才能日益壮大，如艾普二手车连锁的模式。

数据来源：观研天下整理

此外，与2020-2021年相比，2022年我国二手车行业投资热度下降，截至上半年在典型企业融资情况方面，仅有维真验车获得A轮融资的数千万人民币，而2021年上半年融资次数达三起。目前，我国二手车行业风险资本投资热潮已过，市场进入大逃杀阶段。

时间	企业	行业	轮次	融资金额
2022-5-31	维真验车	第三方的汽车车况专业检测、鉴定、评估机构	A轮	数千万人民币
2021-7-8	紫金科创、南京麒麟创投	云上好车 二手车零售连锁品牌	战略投资	未透露
2021-6-28	大搜车	博车网 机动车B2b交易服务平台	战略投资	9570万美元
2021-6-23	蔚来资本、李星星、华创资本、源码资本、和玉资本、信也科技、易鑫集团	车小多 二手车交易服务平台	A轮	600万美元
2021-6-10	车好多集团	二手车交易	E轮	3亿美元
2020-11-20	夏疆汽车	二手车服务商	Pre-A轮	未透露
2020-11-2	优车库	数字化机构车源供应链平台	B轮	未透露
2020-10-28	天天拍车	二手车线上拍卖平台	D+轮	1.68亿美元
2020-5-6	汽车之家	二手车交易	D+轮	2亿美元
2019-11-17	软银愿景基金、红杉资本中国	快上车 二手车第三方交易平台	天使轮	1200万人民币
2019-5-20	狮王资本、快车道科技	极致车网 二手车交易及金融服务提供商	战略投资	未透露
2019-4-25	中海投资、盛景网联	淘好车 二手车销售及消费的汽车交易服务平台	战略投资	3000万人民币
2019-4-1	文泰资本	优车库 数字化机构车源供应链平台	A轮	5000万人民币
2019-3-19	爱情海投资、汇智投资	博车网 机动车B2b交易服务平台	C+轮	未透露
2019-2-28	宽带资本CBC、佐誉资本、昆仲资本	车好多集团 二手车交易	D轮	15亿美元
2019-2-18	泰合资本、软银愿景基金	丰车 二手车信息技术SaaS服务商	A轮	未透露
2019-1-4	PSAGroup	精真估 二手车评估平台	B+轮	数千万美元

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

- 一、二手车行业相关定义
- 二、二手车特点分析
- 三、二手车行业基本情况介绍
- 四、二手车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、二手车行业需求主体分析

第二节 中国二手车行业生命周期分析

- 一、二手车行业生命周期理论概述
- 二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节 二手车行业经济指标分析

- 一、二手车行业的赢利性分析
- 二、二手车行业的经济周期分析
- 三、二手车行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球二手车行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球二手车行业发展历程回顾
 - 第二节 全球二手车行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲二手车行业地区市场分析
 - 一、亚洲二手车行业市场现状分析
 - 二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲二手车行业市场前景分析
 - 第四节 北美二手车行业地区市场分析
 - 一、北美二手车行业市场现状分析
 - 二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美二手车行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲二手车行业地区市场分析
 - 一、欧洲二手车行业市场现状分析
 - 二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲二手车行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界二手车行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球二手车行业市场规模预测
- 第三章 中国二手车行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析
 - 第三节 中国二手车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对二手车行业的影响分析

第五节 中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节 中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节 中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节 中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节 中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节 中国二手车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节 我国二手车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二手车行业市场竞争分析

第一节 中国二手车行业竞争现状分析

一、中国二手车行业竞争格局分析

二、中国二手车行业主要品牌分析

第二节 中国二手车行业集中度分析

一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手车行业市场集中度分析

第三节 中国二手车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二手车行业模型分析

第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国二手车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手车行业SWOT分析结论

第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手车行业需求特点与动态分析

第一节 中国二手车行业市场动态情况

第二节 中国二手车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二手车行业成本结构分析

第四节 二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国二手车行业价格现状分析

第六节 中国二手车行业平均价格走势预测

一、中国二手车行业平均价格趋势分析

二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国二手车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二手车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二手车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

一、影响二手车行业区域市场分布的因素

二、中国二手车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手车行业市场分析

(1) 华东地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华东地区二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手车行业市场分析

(1) 华中地区二手车行业市场规模

(2) 华中地区二手车行业市场现状

(3) 华中地区二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车行业市场分析

(1) 华南地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华南地区二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车行业市场分析

(1) 华北地区二手车行业市场规模

(2) 华北地区二手车行业市场现状

(3) 华北地区二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

(1) 东北地区二手车行业市场规模

(2) 东北地区二手车行业市场现状

(3) 东北地区二手车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

(1) 西南地区二手车行业市场规模

(2) 西南地区二手车行业市场现状

(3) 西南地区二手车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车行业市场分析

(1) 西北地区二手车行业市场规模

(2) 西北地区二手车行业市场现状

(3) 西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

- 一、二手车行业国内投资环境分析
- 二、中国二手车行业市场机会分析
- 三、中国二手车行业投资增速预测

第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手车行业规模发展预测

- 一、中国二手车行业市场规模预测
- 二、中国二手车行业市场规模增速预测
- 三、中国二手车行业产值规模预测
- 四、中国二手车行业产值增速预测
- 五、中国二手车行业供需情况预测

第四节 中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二手车行业进入壁垒分析

- 一、二手车行业资金壁垒分析
- 二、二手车行业技术壁垒分析
- 三、二手车行业人才壁垒分析
- 四、二手车行业品牌壁垒分析
- 五、二手车行业其他壁垒分析

第二节 二手车行业风险分析

- 一、二手车行业宏观环境风险
- 二、二手车行业技术风险
- 三、二手车行业竞争风险
- 四、二手车行业其他风险

第三节 中国二手车行业存在的问题

第四节 中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国二手车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国二手车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手车行业营销策略分析

一、二手车行业产品策略

二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591996.html>