

2018年中国第三方支付行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国第三方支付行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/341996341996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、市场需求分析

第三方支付行业的发展受益于社会消费水平的提升

近年来，我国社会消费品零售总额保持稳步增长，扩大内需正逐渐成为促进经济增长及加速国内经济产业升级的重要动力。自2011年以来，因国内外宏观环境陷入周期性走弱，国内需求在一定程度上受到不利影响；但最近几年，我国陆续出台了一系列刺激居民消费的政策，卓有成效。根据国家统计局公布的数据，2015年社会消费品零售总额300,931亿元，比上年增长10.7%，扣除价格因素，实际增长10.6%；2016年社会消费品零售总额332,316亿元，比上年增长10.4%，扣除价格因素，实际增长9.6%。

图：近十年来社会消费品零售总额及增长趋势

数据来源：公开数据整理

与此同时，我国已逐渐进入大众消费的新时代。与原有的消费结构相比，我国城乡居民消费结构正在由生存型消费向发展型消费升级、由物质型消费向服务型消费升级、由传统消费向新型消费升级，并且这一升级的趋势越来越明显，速度越来越快。消费升级及社会消费水平的持续增长，为第三方支付市场发展提供了积极的宏观经济环境。

网民规模的持续增长有助于提高网络支付覆盖率

随着互联网基础配套设施的不断完善、国家相关扶持政策的持续出台，以及互联网对于各行各业的不渗透和融合，网民数量保持持续增长。2016年上半年，国务院等相关部门相继出台有关“互联网+”的指导意见，旨在积极推动互联网与各个行业的融合。2016年4月，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上提出“要推动我国网信事业发展，让互联网更好造福人民”。未来，互联网作为信息社会的基础设施，将进一步对中国政治、经济、文化、社会等领域发展产生深刻影响。

根据资料显示，截至2016年12月，我国网民规模达到7.31亿，相比于2015年末新增网民共计4,299万人，增长率为6.25%。互联网普及率达到53.2%，较2015年底提升2.9个百分点。网民规模及其对互联网使用频率的不断提升，将进一步对互联网支付用户的增长起到积极的正面效应。

电子商务高速发展促使第三方支付行业享受发展红利

我国的电子商务发展正处于黄金期，线下商业在各类互联网平台的支撑下正在向线上迁移，并通过零售支付体系形成完整的线上线下融合的销售市场。目前，以电商为主的平台类销售体系正在向各行各业渗透，一些传统行业正受到电商的冲击。随着电子商务的发展成熟，第三方支付行业也将享受其带来的巨大红利。

数据来源：公开数据整理

2、市场供给分析

随着第三方支付行业的不断发展，行业内积累起来的海量用户数据和广阔的发展前景吸引着越来越多其他行业巨头的参与。但由于核心地区获牌企业趋于饱和，自2011 以来，中国人民银行每年发放第三方支付牌照数量快速下降，2016年起尚未有新增的获牌第三方支付机构（见下表）。

资料显示：公开资料整理

截至 2017 年6 月30 日，以上已获牌照公司中已有13 家公司因业务违规问题被央行注销支付业务许可证或者支付业务许可证到期后未获央行续展。此外，有1 家公司主动申请注销支付业务许可证，有10 家公司因涉及业务合并而注销支付业务许可证。

截至 2017 年6 月30 日，已获支付牌照企业获批业务类型数量和分布如下：

数据来源：公开数据整理

2015 年初发布的《中国人民银行办公厅关于2015 年支付结算工作要点的通知》中，已明确“严格支付机构市场准入，鼓励现有机构兼并重组、持续发展健全市场退出机制，研究实施支付机构分类监管、分级监管”的工作思路。在行业监管收紧的背景下，存量牌照公司收购案频发，市场存量牌照价值愈发凸显。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国第三方支付行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业发展情况概述

一、第三方支付行业相关定义

二、第三方支付行业基本情况介绍

三、第三方支付行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、第三方支付行业产业链条分析

三、中国第三方支付行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国第三方支付行业生命周期分析

一、第三方支付行业生命周期理论概述

二、第三方支付行业所属的生命周期分析

第四节 第三方支付行业经济指标分析

- 一、第三方支付行业的赢利性分析
- 二、第三方支付行业的经济周期分析
- 三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第五节 国中第三方支付行业进入壁垒分析

- 一、第三方支付行业资金壁垒分析
- 二、第三方支付行业技术壁垒分析
- 三、第三方支付行业人才壁垒分析
- 四、第三方支付行业品牌壁垒分析
- 五、第三方支付行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球第三方支付行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方支付行业发展历程回顾

第二节 全球第三方支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方支付行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析

第四节 北美第三方支付行业地区市场分析

- 一、北美第三方支付行业市场现状分析
- 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美第三方支付行业市场前景分析

第五节 欧盟第三方支付行业地区市场分析

- 一、欧盟第三方支付行业市场现状分析
- 二、欧盟第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟第三方支付行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界第三方支付行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三方支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方支付产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况

第一节 中国第三方支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业市场规模分析

第三节 中国第三方支付行业供应情况分析

第四节 中国第三方支付行业需求情况分析

第五节 中国第三方支付行业供需平衡分析

第六节 中国第三方支付行业发展趋势分析

第五章 中国第三方支付所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国第三方支付市场格局分析

第一节 中国第三方支付行业竞争现状分析

- 一、中国第三方支付行业竞争情况分析
- 二、中国第三方支付行业主要品牌分析

第二节 中国第三方支付行业集中度分析

- 一、中国第三方支付行业市场集中度分析
- 二、中国第三方支付行业企业集中度分析

第三节 中国第三方支付行业存在的问题

第四节 中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方支付行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国第三方支付行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国第三方支付行业消费特点

第二节 中国第三方支付行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 第三方支付行业成本分析

第四节 第三方支付行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国第三方支付行业价格现状分析

第六节 中国第三方支付行业平均价格走势预测

- 一、中国第三方支付行业价格影响因素
- 二、中国第三方支付行业平均价格走势预测
- 三、中国第三方支付行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国第三方支付行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方支付行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方支付市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区第三方支付市场规模分析
- 四、华东地区第三方支付市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区第三方支付市场规模分析
- 四、华中地区第三方支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区第三方支付市场规模分析

第九章 2016-2018年中国第三方支付行业竞争情况

第一节 中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国第三方支付行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方支付行业未来发展前景分析

一、第三方支付行业国内投资环境分析

二、中国第三方支付行业市场机会分析

三、中国第三方支付行业投资增速预测

第二节 中国第三方支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方支付行业市场发展预测

一、中国第三方支付行业市场规模预测

二、中国第三方支付行业市场规模增速预测

三、中国第三方支付行业产值规模预测

四、中国第三方支付行业产值增速预测

五、中国第三方支付行业供需情况预测

第四节 中国第三方支付行业盈利走势预测

一、中国第三方支付行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国第三方支付行业投资风险与营销分析

第一节 第三方支付行业投资风险分析

- 一、第三方支付行业政策风险分析
- 二、第三方支付行业技术风险分析
- 三、第三方支付行业竞争风险分析
- 四、第三方支付行业其他风险分析

第二节 第三方支付行业企业经营发展分析及建议

- 一、第三方支付行业经营模式
- 二、第三方支付行业销售模式
- 三、第三方支付行业创新方向

第三节 第三方支付行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方支付行业品牌战略分析

- 一、第三方支付企业品牌的重要性
- 二、第三方支付企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方支付企业品牌的现状分析
- 四、第三方支付企业的品牌战略
- 五、第三方支付品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方支付行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国第三方支付行业定价策略分析

第三节 中国第三方支付行业营销渠道策略

- 一、第三方支付行业渠道选择策略
- 二、第三方支付行业营销策略

第四节 中国第三方支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国第三方支付行业重点投资区域分析
- 二、中国第三方支付行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/341996341996.html>