

2018-2023年中国众筹行业市场供需现状调研及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国众筹行业市场供需现状调研及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301992301992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、背景

图:2010-2015年全球众筹公司数量走势图

图:2010-2015年全球众筹公司数量增长率变化趋势

中小企业在增加就业机会，引领科技创新，活跃市场经济，提高财政收入方面起着重要作用。然而由于我国以国有制经济为主体的经济体制，导致中小企业的地位远不及国有企业，同时，中小企业自身资金不足，公司制度不健全，技术水平较低的弱点，导致中小企业融资困难。在互联网金融背景下，金融行业与互联网技术结合发展，促进了网络融资的兴起，这种渠道引发了更多人通过网上平台筹资的方式来获取资金。为了探索新的融资方式，众筹模式应运而生，为创业者融资提供了可靠的渠道。

众筹是筹资者通过众筹机构的审核后，将发起项目的客观情况及亮点发布在网页，凭借互联网途径获得网民的投资，以达到筹集创业资金的目的。众筹模式最早出现在美国，2009年kickstarter在纽约成立，2011年众筹引入中国，从此，我国众筹平台与众筹项目的数量不断上升，开启了互联网金融更广阔的空间。虽然众筹的兴起为个人融资带来了较好的渠道，但因其审查制度不规范、众筹项目缺乏指导等缺点，众筹还存在较多的问题，国家需要从法律、政策等方面加强监管，引导我国众筹领域的健康长远发展。

2、我国众筹发展现状

虽然我国众筹行业起步较晚，但发展速度较快。从数量来看，2014年我国正常运营众筹平台有142家，2015年达到了283家，2016年增至427家，每年新增数量超过100家。从众筹金额来看，2014年我国互联网众筹金额为21.58亿元，2015年达到了114.24亿元，2016年达到224.78亿元。从分布的区域来看，截至2016年底，众筹平台已遍布27个省市，众筹平台数量最多的六个省市是北京、广东、山东、上海、浙江和江苏，其拥有的众筹平台数量占到全国平台数量的78.69%。

目前我国众筹模式主要分为股权众筹、债权众筹、回报众筹和公益众筹。股权众筹是公司出让一部分股权，面对普通投资者，投资者通过对该公司入股获得该公司部分股权，从而得到该公司未来收益的方式。其本质是投资者集资，最终分配公司收益，有高风险高收益的特点。京东、腾讯、百度、苏宁、360等企业纷纷进入了股权众筹平台，挤占了之前已有平台极大的市场份额。债权众筹即P2P网络借贷平台，对公司或者项目投资，最终获得本金与利息的方式。其本质是投资者作为债权人，到期获得本息，有低风险低收益的特点。回报众筹是投资者投资预售产品，满足集资者测试需求与募集资金需求，以期望获得产品和服务

的方式。公益众筹是投资者通过众筹平台对项目进行无条件捐款的方式，它没有获利的目的在内，而是由投资者的主观选择决定。

3、完善众筹的对策建议

(1) 完善众筹行业的法律法规

我国要进一步制定关于众筹行业的相关法律法规，来弥补实行过程中存在的道德风险。首先，要规定众筹平台的准入制度，因为众筹平台承担审查融资项目的责任，沟通融资者与投资者，决定着信息流通的畅通与真实性。具体要求有准入平台取得营业执照，平台资产水平达到规定限度，对网站用户个人信息的保密，对平台管理人员技术水平规定。同时，对融资者因欺骗原因给投资者带来的损失，众筹平台应承担相应数额的赔付。因为正如网上购物平台淘宝天猫等对问题产品的管制，众筹平台必须对网站上发行的项目承担责任。对于融资者来说，项目发起人需要具备一定的专业技术水平，有能力评价项目现有的优势、不足、针对人群和发展前景，对项目的实际操作进行掌控，提高项目的科学性。同时，融资方需将项目的实际进展情况以及真实的信息反馈给投资人，对融资方虚假宣传、谎报财务数据的行为予以惩罚。

(2) 融资方与投资方的网络交流平台

考虑到融资方项目创意有限，建议众筹平台提供融资方与投资方网络交流的途径，促进项目的不断完善。首先，在项目实施之前，融资方针对发起项目的管理人员资料、所需资金规模、项目创新点与预期项目完成时间及预期成果等信息做成问卷调查表，将对项目感兴趣的人群作为调查对象，获得大众期望得到的信息，提高项目信息的披露程度。当发起项目开始筹资时，融资方参考问卷传达出来的主流意见，向投资者公开真实信息，同时跟踪项目的进展情况，将项目实时的推进状态告知投资者，并将面临的问题或困境如实反映给投资者，使投资人掌握项目的运营情况，减少心理的偏差程度。在项目运营结束后，由投资人对融资者进行综合评分，作为融资者的客观信用评价，并影响到融资者今后的网络融资行为。

所以创新信息管理模式，可以提高融资者与投资者之间的信息沟通效率。

(3) 平台移动端

现有的网络众筹平台大多以网站的形式出现，而开发平台的移动端是发掘众筹行业市场的有效方式。建议众筹平台联系软件开发的专业技术人员，告知其软件的具体设计要求，

创立融资者与投资者的软件交流平台。手机APP的推广，可以使众筹平台的点击率上升，加强平台对项目的推广力度，方便投资者的实时关注。所以创立众筹平台移动端是促进众筹平台发展的有效方式，各众筹网站应该尽快开发手机移动端，提高众筹平台运营方式的灵活性。

。

4、结语

本文从众筹现有的缺点分析，提出了创建融资双方交流平台，创立众筹平台移动端等方式。众筹促进了创业者创新想法的实现，有利于资金的更高效配置，我国应采取更有效的途径规范和创新众筹行业，从而更好地促进我国经济的发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 众筹基本概述

1.1 众筹的概念阐释

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的起源

1.1.3 众筹的特征

1.1.4 众筹的优势

1.2 众筹的主要分类

1.2.1 捐赠众筹

1.2.2 回报众筹

1.2.3 股权众筹

1.2.4 债权众筹

1.3 众筹与非法集资的区别

1.3.1 内在理念不同

1.3.2 运作方式不同

1.3.3 其他争议概述

第二章 2015-2017年国际众筹行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球众筹行业发展状况分析

2.1.1 市场规模现状

2.1.2 市场政策环境

2.1.3 已步入成熟期

2.1.4 主流发展趋势

2.2 美国

2.2.1 行业发展概况

2.2.2 监管政策分析

2.2.3 有益经验分析

2.2.4 中美对比分析

2.3 日本

2.3.1 行业状况概述

2.3.2 发展模式分析

2.3.3 行业法规情况

2.4 其他区域

2.4.1 欧洲众筹行业

2.4.2 韩国众筹行业

2.5 国内外众筹行业发展的差异

2.5.1 法律和文化的差异

2.5.2 项目选择上的区别

2.5.3 盈利模式的探索

第三章 2015-2017年中国众筹行业发展的市场环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济发展形势

3.1.1 中国经济运行现状

3.1.2 经济发展趋势分析

3.2 金融环境

3.2.1 金融市场运行现状

3.2.2 金融市场改革进程

3.2.3 市场对外开放程度

3.3 社会环境

3.3.1 互联网普及率不断提升

3.3.2 互联网金融消费习惯养成

3.3.3 众筹进入普通消费者生活

3.4 需求环境

3.4.1 中小企业的发展特征

3.4.2 中小企业的融资行为

3.4.3 中小企业的融资状况

3.5 产业环境

3.5.1 互联网金融的发展特征

3.5.2 互联网金融市场的运行

3.5.3 互联网金融的发展趋势

第四章 2015-2017年中国众筹行业发展的政策环境分析

4.1 我国众筹行业重点政策分析

4.1.1 行业监管逐步规范

4.1.2 法律地位逐步明确

4.1.3 股权众筹迎来利好

4.1.4 开展股权众筹试点

4.1.5 积极发展众筹模式

4.1.6 鼓励众筹平台发展

4.2 我国股权众筹的监管政策解读

4.2.1 实施监管措施

4.2.2 监管政策变化

4.2.3 政策解读分析

4.2.4 行业转型思考

4.3 我国众筹行业立法思路的建议

4.3.1 原则性指导

4.3.2 具体制度性安排

4.3.3 监管措施建议

第五章 2015-2017年中国众筹行业市场发展状况总体分析

5.1 2015-2017年中国众筹行业整体综述

- 5.1.1 行业参与主体
- 5.1.2 行业盈利来源
- 5.1.3 行业发展阶段
- 5.1.4 行业发展态势
- 5.2 2017年中国众筹行业发展状况分析
 - 5.2.1 行业整体状况
 - 5.2.2 市场运营情况
 - 5.2.3 行业发展特点
 - 5.2.4 行业热点分析
- 5.3 2017年中国众筹行业发展状况分析
 - 5.3.1 行业整体状况
 - 5.3.2 平台规模状况
 - 5.3.3 平台分布情况
 - 5.3.4 行业热点分析
- 5.4 中国众筹行业存在的主要问题分析
 - 5.4.1 行业面临挑战
 - 5.4.2 平台发展瓶颈
 - 5.4.3 市场亟待监管
 - 5.4.4 行业发展阵痛

第六章 2015-2017年中国众筹市场投融资状况分析

- 6.1 中国互联网金融投融资市场总体态势
 - 6.1.1 整体统计分布
 - 6.1.2 融资状况分析
 - 6.1.3 投资方分布
 - 6.1.4 企业类型分布
 - 6.1.5 项目地域分布
- 6.2 中国众筹行业投融资状况分析
 - 6.2.1 项目数量
 - 6.2.2 筹资金额
 - 6.2.3 地域分布
 - 6.2.4 投资人数
 - 6.2.5 项目完成率
 - 6.2.6 项目成功率
- 6.3 中国众筹融资项目偏好分析

6.3.1 股权众筹项目

6.3.2 奖励众筹项目

6.3.3 公益众筹项目

6.4 中国权益众筹融资规模及趋势

6.4.1 市场融资规模

6.4.2 融资项目排行

6.4.3 融资市场份额

6.4.4 平台筹资占比

6.5 中国众筹平台典型融资案例

6.5.1 美微创投

6.5.2 3W咖啡

6.5.3 大家投

第七章 2015-2017年中国众筹行业的商业模式分析

7.1 众筹商业模式运作流程

7.1.1 项目发起人（筹资人）

7.1.2 公众（出资人）

7.1.3 中介机构（众筹平台）

7.2 众筹商业模式的核心逻辑

7.2.1 价值发现

7.2.2 价值匹配

7.2.3 价值获取

7.3 众筹的运营机制

7.3.1 融资机制

7.3.2 回报机制

7.3.3 信息沟通机制

7.3.4 投资者保护机制

7.4 众筹的运作模式分析

7.4.1 股权众筹

7.4.2 回报众筹

7.4.3 捐赠众筹

7.5 众筹平台的营利模式

7.5.1 成交费

7.5.2 会员费

7.5.3 股权

7.5.4 广告和促销升级

7.6 众筹商业模式的趋势展望

7.6.1 产品重生的舞台

7.6.2 高科技产品推广的平台

7.6.3 艺术家的大众经纪人

7.6.4 软件开发者的天使投资

7.6.5 社会企业和慈善事业的新平台

7.6.6 社交活动另一个平台

第八章 2015-2017年中国众筹细分市场发展分析

8.1 艺术类众筹

8.1.1 市场发展态势

8.1.2 行业模式分析

8.1.3 市场主要风险

8.1.4 市场前景展望

8.2 文化类众筹

8.2.1 市场发展态势

8.2.2 平台发展状况

8.2.3 行业发展动态

8.2.4 市场前景展望

8.3 影视类众筹

8.3.1 市场发展态势

8.3.2 行业发展动态

8.3.3 风险管控机制

8.3.4 市场前景展望

8.4 房产类众筹

8.4.1 市场发展态势

8.4.2 商业模式分析

8.4.3 市场驱动因素

8.4.4 市场前景展望

8.5 科技类众筹

8.5.1 市场发展态势

8.5.2 行业发展动态

8.5.3 项目案例分析

8.5.4 市场前景展望

8.6 农业类众筹

8.6.1 行业发展优势

8.6.2 市场发展态势

8.6.3 市场驱动因素

8.6.4 市场前景展望

8.7 出版类众筹

8.7.1 市场发展态势

8.7.2 典型案例分析

8.7.3 发展环境分析

8.7.4 市场前景展望

第九章 2015-2017年国外典型众筹平台运营分析

9.1 Kickstarter

9.1.1 平台概述

9.1.2 盈利模式

9.1.3 业绩表现

9.1.4 发展动向

9.2 Crowdcube

9.2.1 平台概述

9.2.2 运作模式

9.2.3 案例分析

9.2.4 发展动向

9.3 AngelList

9.3.1 平台概述

9.3.2 盈利模式

9.3.3 特点分析

9.3.4 发展动向

9.4 WeFunder

9.4.1 平台概述

9.4.2 商业模式

9.4.3 典型案例

9.4.4 发展前景

9.5 Indiegogo

9.5.1 平台概述

9.5.2 主要特点

9.5.3 商业模式

9.5.4 发展动向

9.6 其他平台

9.6.1 Gambitious

9.6.2 Rock The Post

9.6.3 AppStori

9.6.4 ZAOZAO

9.6.5 ZIIBRA

9.6.6 GoFundMe

9.6.7 Seedrs

第十章 2015-2017年国内典型众筹平台运营分析

10.1 天使汇

10.1.1 平台概述

10.1.2 盈利模式

10.1.3 特点分析

10.1.4 项目分析

10.2 大家投

10.2.1 平台概述

10.2.2 盈利模式

10.2.3 特点分析

10.2.4 发展动向

10.3 追梦网

10.3.1 平台概述

10.3.2 盈利模式

10.3.3 项目分析

10.3.4 特点分析

10.4 众筹网

10.4.1 平台概述

10.4.2 盈利模式

10.4.3 科技创新

10.4.4 发展动向

10.5 淘宝众筹

10.5.1 平台概述

10.5.2 筹资规模

- 10.5.3 项目分析
- 10.5.4 发展动向
- 10.6 京东众筹
 - 10.6.1 平台概述
 - 10.6.2 融资规模
 - 10.6.3 特点分析
 - 10.6.4 发展动向
- 10.7 众投帮
 - 10.7.1 平台概述
 - 10.7.2 业务模式
 - 10.7.3 项目分析
 - 10.7.4 特点分析
- 10.8 众投天地
 - 10.8.1 平台概述
 - 10.8.2 融资规模
 - 10.8.3 运营模式
 - 10.8.4 特点分析
- 10.9 腾讯乐捐
 - 10.9.1 平台概述
 - 10.9.2 融资规模
 - 10.9.3 项目分析
 - 10.9.4 发展动向
- 10.10 36氪股权众筹
 - 10.10.1 平台概述
 - 10.10.2 盈利模式
 - 10.10.3 战略合作
 - 10.10.4 特点分析
- 10.11 其他平台
 - 10.11.1 中国梦网
 - 10.11.2 海立方
 - 10.11.3 淘星愿
 - 10.11.4 中证众筹
 - 10.11.5 无忧我房
 - 10.11.6 筹宝网

第十一章 中国众筹行业市场的投资潜力分析

11.1 投资机遇

11.1.1 跨入资本时代

11.1.2 独特投资价值

11.1.3 庞大需求市场

11.1.4 政策呼之欲出

11.2 投资前景

11.2.1 资本涌入速度加快

11.2.2 将吸引更多投资者

11.2.3 投资将迎来黄金期

11.2.4 优质项目投资看好

11.3 投资趋势

11.3.1 风投加速进入

11.3.2 投资门槛降低

11.3.3 投资主体多样化

11.3.4 投资安全度提高

11.3.5 进入合格投资人时代

第十二章 中国众筹行业市场的投融资建议

12.1 种子企业发起的众筹项目估值

12.1.1 现金流折现法

12.1.2 市值用户比较法

12.1.3 市销率法

12.2 成熟企业发起的众筹项目估值

12.2.1 市盈率法

12.2.2 市净率法

12.3 众筹项目运作的适宜性判断

12.3.1 独特性

12.3.2 不可分割性

12.3.3 可复制性

12.3.4 可感知性

12.4 众筹项目运作的不适宜性判断

12.4.1 筹资金额过大

12.4.2 不面对最终消费者

12.4.3 过于复杂的产品

12.4.4 回报时间过长

12.5 众筹项目运作的建议

12.5.1 成功造势

12.5.2 增强可信度

12.5.3 与投资者沟通

12.5.4 坚持预算

第十三章 中国众筹市场的投资风险预警及规避策略

13.1 众筹市场投资风险

13.1.1 合法性风险

13.1.2 项目审核风险

13.1.3 专业投资能力风险

13.1.4 利益平衡风险

13.1.5 资金链运作风险

13.1.6 退出风险

13.2 众筹行业的法律风险

13.2.1 股权众筹

13.2.2 回报众筹

13.2.3 捐赠众筹

13.3 众筹市场的风险防范

13.3.1 采取创新和保守方式

13.3.2 线下撮合机制

13.3.3 中介机构加强专业能力

13.3.4 政府抬高门槛

13.3.5 风险提示和信息披露

13.3.6 制定约束机制

13.3.7 搭建报价系统

13.4 众筹法律风险的规避

13.4.1 模式选择

13.4.2 风险提示和信息披露

13.4.3 资金管理

13.4.4 与政府部门积极沟通

13.4.5 制度建议

13.5 众筹项目侵权风险及规避

13.5.1 项目设计侵权风险

13.5.2 侵权风险防范措施

第十四章 对中国众筹行业的前景趋势预测

14.1 中国众筹行业发展前景展望

14.1.1 未来前景广阔

14.1.2 发展空间巨大

14.2 中国众筹行业未来发展趋势

14.2.1 行业回归理性

14.2.2 平台发展趋势

14.2.3 服务一体化趋势

14.2.4 服务链延长趋势

14.2.5 巨头地位将强化

14.3 2018-2023年中国众筹市场规模预测

14.3.1 众筹平台数量预测

14.3.2 众筹项目数量预测

14.3.3 众筹募资金额预测

图表目录:

图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（一）

图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（二）

图表 代表性的投资性众筹融资结构图

图表 现行法与修正案的比较

图表 2015-2017年世界工业生产同比增长率

图表 2015-2017年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2015-2017年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2015-2017年三大经济体零售额同比增长率

图表 2015-2017年世界贸易量同比增长率

图表 2015-2017年波罗的海干散货运指数

图表 2015-2017年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2015-2017年美国、日本和欧元区失业率

图表 2015-2017年全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2017年全球需求仍处于较低水平

图表 2017年世界降息经济体

图表 2017年升息经济体

图表 2017年美国道琼斯工业指数走势

图表 2017年新兴市场股指走势

图表 2017年美元指数及美元兑欧元和日元走势

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301992301992.html>