

# 中国眼镜行业专项调研与未来前景评估报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜行业专项调研与未来前景评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191992191992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分眼镜业运行环境点评30

#### 第一章 眼镜业相关概述30

##### 第一节 镜片种类及其他相关介绍30

###### 一、镜片的种类30

###### 二、镜片的材料34

###### 三、树脂镜片的主要参数和术语35

###### 四、树脂镜片膜层特点解析38

###### 五、镜片的镀膜工艺介绍41

##### 第二节 镜片总体概况42

###### 一、眼镜镜片的发展历史42

###### 二、塑胶镜片的发展概况43

###### 三、尼龙镜片发展与特点44

###### 四、树脂镜片的发展及市场状况46

##### 第三节 眼镜主要原材料市场分析46

###### 一、聚碳酸酯（PC）市场分析46

###### 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析58

##### 第四节 隐形眼镜及其材料的发展61

###### 一、隐形眼镜发展介绍61

###### 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史73

###### 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍78

### 第二章 2013年全球眼镜行业运行态势分析80

#### 第一节 2013年全球眼镜市场简述80

##### 一、全球眼镜品牌演进80

##### 二、欧美儿童眼镜市场战略分析87

##### 三、雅培完成收购美国眼力健公司88

#### 第二节 2013年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态89

##### 一、美国89

###### 1、美国太阳眼镜消费市场分析89

###### 2、美国眼镜零售行业概况90

###### 3、美国已研制出变焦眼镜94

##### 二、法国

###### 1、法国眼镜市场稳定增长

###### 2、法国光学眼镜极具发展潜力

### 3、法国眼镜市场发展趋势

#### 三、意大利

##### 1、意大利眼镜工业发展状况

##### 2、意大利眼镜产业发展迅速

##### 3、意大利眼镜产业出现严重危机

#### 四、其他国家和地区

##### 1、中东地区眼镜市场现状

##### 2、波兰眼镜市场前景看好

##### 3、日本兴起廉价眼镜店

### 第三节 2014-2018年全球眼镜产业发展趋势分析

## 第三章 2013年中国眼镜产业运行环境解析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2013年中国眼镜产业发展政策环境分析

#### 一、中国目前正在实施的眼镜标准

#### 二、产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2013年中国眼镜产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、学生用眼卫生及配镜情况

#### 三、中国人口老龄化进程

#### 四、中国现阶段用眼卫生情况

## 第二部分眼镜业动态聚焦

## 第四章 2013年中国眼镜产业运行新形势透析

### 第一节 2013年中国眼镜行业运行概况

#### 一、中国眼镜行业向高端产品迈进

#### 二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

### 三、中国眼镜业热点聚焦

#### 第二节 2013年中国眼镜行业利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

#### 第三节 2013年中国眼镜产业热点问题探讨

- 一、眼镜制造凸显四大命门分析
- 二、眼镜业亟须抢占中高端市场
- 三、中国眼镜行业管理混乱
- 四、眼镜行业存在技术硬伤

#### 第四节 2013年中国眼镜行业发展策略分析

- 一、构建国际化眼镜市场的战略
- 二、实施多维资源整合战略
- 三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路
- 四、谋求稳步发展做好“五个”转变

### 第五章 2013年中国眼镜品牌体系建设调研

#### 第一节 2013年中国眼镜品牌发展概况

- 一、研究眼镜品牌的意义
- 二、提高眼镜品牌深度的重要性
- 三、眼镜品牌发展的不同阶段
- 四、眼镜行业品牌现状

#### 第二节 2013年中国眼镜行业的品牌问题分析

- 一、中国眼镜行业的品牌危机
- 二、中国眼镜品牌陷入迷失困境
- 三、制约品牌发展的三大障碍
- 四、眼镜行业多品牌管理的误区

#### 第三节 2013年中国眼镜行业的品牌发展对策

- 一、中国眼镜行业创品牌才有出路
- 二、眼镜品牌建设的三层突破
- 三、提高人们对眼镜品牌的信任度
- 四、弱势品牌正确实施通路促销的建议
- 五、构建高端眼镜品牌价值的支点
- 六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

### 第三部分中国眼镜业市场深度剖析

## 第六章 2013年中国眼镜产业市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国眼镜市场运行现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国眼镜消费结构已发生变化
- 三、中国眼镜市场消费情况分析
- 三、眼镜消费存在四大误区

### 第二节 2013年中国眼镜市场存在的问题及监管法

- 二、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”
- 三、眼镜品牌混乱鱼目混珠
- 四、眼镜市场呼唤制度与诚信
- 三、眼镜市场监管法的立法思路

### 第三节 2013年中国眼镜零售业发展分析

- 一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 二、眼镜零售业发展问题分析
- 三、眼镜零售行业的发展形势分析

### 第四节 2013年中国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、中国眼镜批发市场分布格局
- 三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

## 第七章 2010-2014年中国眼镜制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国我国眼镜制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国我国眼镜制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - (一)、不同类型分析
  - (二)、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - (一)、不同类型分析
  - (二)、不同所有制分析

### 第三节 2008-2014年中国我国眼镜制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2014年中国我国眼镜制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2014年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013年中国眼镜细分领域剖析

### 第一节 太阳眼镜

#### 一、中国太阳眼镜市场概况

#### 二、中国太阳镜抢占德国市场

#### 三、中国太阳眼镜的质量状况

#### 四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议

### 第二节 老花镜

#### 一、老花镜推出智能产品

#### 二、老花镜的选择

#### 三、老花镜市场潜力大

### 第三节 2013年中国儿童眼镜市场分析

#### 一、儿童眼镜市场消费调查分析

#### 二、儿童眼镜市场发展前景分析

#### 三、开创儿童眼镜的新“视”界

#### 四、2014-2018年中国儿童眼镜消费趋势分析

### 第四节 眼镜仪器

#### 一、眼镜行业中的仪器技术变革

#### 二、眼镜业国产仪器产业现状分析

#### 三、眼镜业国产仪器产业升级之路

## 第四部分中国眼镜进出口贸易数据监测

### 第九章 2012-2014年中国眼镜进出口贸易数据监测

#### 第一节 2012-2014年中国太阳镜进出口数据统计分析

##### 一、太阳镜进出口数量分析

##### 二、太阳镜进出口金额分析

##### 三、太阳镜进出口国家及地区分析

#### 第二节 2012-2014年中国变色镜进出口数据统计分析

##### 一、变色镜进出口数量分析

## 二、变色镜进出口金额分析

## 三、变色镜进出口国家及地区分析

### 第三节 2012-2014年中国其他眼镜进出口数据统计分析

#### 一、其他眼镜进出口数量分析

#### 二、其他眼镜进出口金额分析

#### 三、其他眼镜进出口国家及地区分析

### 第五部分中国眼镜竞争力测评

## 第十章 2013年中国眼镜业市场竞争新格局透析

### 第一节 2013年中国眼镜市场竞争总况

#### 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

#### 二、内外资争食搅热中国眼镜市场

#### 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

### 第二节 2013年中国眼镜业竞争分析

#### 一、国内外眼镜品牌竞争分析

#### 二、眼镜零售业核心竞争力分析

#### 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

#### 四、眼镜平价竞争趋势分析

#### 五、南京眼镜店竞争分析

### 第三节 2013年中国眼镜业竞争策略分析

#### 一、提高眼镜企业竞争力策略分析

#### 二、眼镜企业的平价竞争策略分析

#### 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

#### 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

## 第十一章 2013年中国眼镜主要产区竞争态势分析

### 第一节 深圳

#### 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况

#### 二、深圳眼镜企业自创品牌情况

#### 三、深圳横岗眼镜业发展分析

### 第二节 温州

#### 一、温州眼镜行业总体概况

#### 二、温州眼镜三十年发展概况

#### 三、温州眼镜行业质量分析

#### 四、温州眼镜市场动态

#### 五、温州眼镜包装业发展分析

#### 六、温州眼镜业未来发展展望



## 七、温州眼镜外贸出口分析

### 第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状
- 二、丹阳眼镜销售情况
- 三、丹阳眼镜抽检情况
- 五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

### 第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

## 第十二章 2013年国外眼镜重点企业经营情况分析

### 第一节 依视路集团

### 第二节 HOYA (豪雅) 集团

### 第三节 苏拿光学集团

### 第四节 卡尔·蔡司公司

### 第五节 美国博士伦公司

## 第十三章 2013年中国眼镜优势企业主要财务指标分析

### 第一节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州信泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 光明眼镜(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第六部分 中国眼镜产业新趋势与投资战略研究

### 第十四章 2014-2018年中国眼镜产业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2014-2018年中国眼镜业发展趋势分析

##### 一、未来眼镜行业的变化及发展

##### 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测

##### 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测

##### 四、网上购买眼镜发展趋势

#### 第二节 2014-2018年中国眼镜市场流行分析

##### 一、秋冬季节 眼镜流行分析

##### 二、太阳眼镜流行趋势

#### 第三节 2014-2018年中国眼镜市场供需预测分析

##### 一、眼镜产量预测分析

##### 二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析

###### 1、花镜

###### 2、近、远视等学生用镜

###### 3、太阳镜

##### 三、眼镜进出口贸易预测分析

#### 第四节 2014-2018年中国眼镜产业市场盈利预测分析

## 第五节 2014-2018年中国眼眼镜行业营销策略探讨

- 一、眼镜企业营销的主流分析
  - 二、中国眼镜业营销策略和战略研究
  - 三、中国眼镜零售店营销分析
  - 四、中国眼镜网络营销分析
- 图表目录详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191992191992.html>