

2020年中国烟草市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/471991471991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 烟草行业相关概述

第一节 烟草的概念和种类

一、烟草的概念

二、烟草的种类

第二节 烟草的分类

一、按照调制方法分类

二、按照生产区域分类

三、按照使用方法分类

第三节 烟草的主要组成部分

第二章 2017-2020年世界烟草行业的市场发展现状分析

第一节 2017-2020年世界烟草行业的概况

一、全球烟草行业重组整合

二、世界烟草行业主要产品价格走势分析

三、烟草行业的生产现状和重要作用

第二节 2017-2020年主要国家烟草行业市场运行分析

一、美国

1、美国烟草行业市场概况

2、美国将烟草市场需求转嫁海外

3、美国烟草商协会对烟草业进行管制

二、德国

1、德国烟草市场从宽松走向严格

2、德国烟草企业看中我国卷烟市场潜力

3、德国计划大幅调高本土烟草税

三、日本

1、日本烟草公司在中国开展多元化经营

2、日本烟草公司稳固网建抵御外烟冲击

3、日本高度关注中国烟草市场变化

四、英国

1、英国烟草业在高额的烟税中发展

2、英国非法烟草制品有泛滥趋势

第三节 2017-2020年其他国家烟草行业市场分析

- 一、法国禁烟一年，烟草销量低迷
- 二、新加坡强制烟草商品贴完税标志
- 三、加拿大烟草业自愿取消有关烟草描述语

第三章 2017-2020年中国烟草行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国烟草行业政策环境分析

- 一、烟草行业发展形势与政策法规分析
- 二、烟草专卖法的实施条例
- 三、我国第二项烟草标准被国际标准化组织立项

第三节 2017-2020年中国烟草行业技术环境分析

- 一、精制烟草材料的加工方法加强
- 二、烟草加工设备催熟机的应用
- 三、烟草工艺与调香技术相结合

第四节 2017-2020年中国烟草行业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国烟草行业市场运营发展情况分析

第一节 2017-2020年中国烟草行业新闻及动态消息

- 一、“卷烟上水平”战略任务
- 二、全国烟草首届卷烟商品营销技能大赛举行
- 三、烟叶种植生态环境引起关注
- 四、抗大旱战洪水，大灾之年烟叶生产取得好收成

第二节 2017-2020年国内烟草企业实行的相关项目

- 一、烟草行业上下共绘烟草物联网蓝图
- 二、烟草专卖打假再添利剑

第三节 2017-2020年国内烟草行业问题与对策

- 一、媒体热炒“烟草重金属含量超标”
- 二、专家称烟草业负效益618亿，已成中国赔本买卖，亟待解决
- 三、市场需求和地区发展之间不均衡不充分的矛盾

第五章 2020年中国烟草行业运行态势分析

第一节 2020年中国烟草行业概况分析

- 一、烟草生产经营概况
- 二、烟草行业总体发展概况

第二节 2020年中国烟草行业经受压力分析

- 一、人民币升值对烟草产业的压力
- 二、出口退税下调对烟草产业的压力
- 三、欧盟反倾销对烟草产业的压力
- 四、原材料涨价对烟草产业的压力
- 五、劳动力成本上升对烟草产业的压力

第三节 2020年中国烟草的发展及存在的问题分析

- 一、2020年中国烟草行业发展中的问题
- 二、发展烟草的可行性问题
- 三、解决措施

第六章 中国烟草行业整体运行指标分析

第一节 中国烟草制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国烟草制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年我国卷烟行业产量数据统计分析

第一节 2017-2020年我国烤烟型卷烟产量统计分析

- 一、2017-2020年我国烤烟型卷烟产量分析
- 二、2020年主要省份烤烟型卷烟产量分析
- 三、2020年我国烤烟型卷烟产量集中度分析

第二节 2017-2020年我国雪茄型卷烟产量统计分析

- 一、2017-2020年我国雪茄型卷烟产量分析
- 二、2020年主要省份雪茄型卷烟产量分析
- 三、2020年我国雪茄型卷烟产量集中度分析

第三节 2017-2020年我国混合型卷烟产量统计分析

- 一、2017-2020年我国混合型卷烟产量分析
- 二、2020年主要省份混合型卷烟产量分析
- 三、2020年我国混合型卷烟产量集中度分析

第八章 2017-2020年我国烟丝行业产量情况分析

第一节 2017-2020年日燻烟丝产量统计分析

- 一、2017-2020年日燻烟丝产量分析
- 二、2020年主要省份日燻烟丝产量分析
- 三、2020年我国日燻烟丝产量集中度分析

第二节 2017-2020年火燻烟丝产量统计分析

- 一、2017-2020年火燻烟丝产量分析
- 二、2020年主要省份火燻烟丝产量分析
- 三、2020年我国火燻烟丝产量集中度分析

第九章 2017-2020年中国烟草包装业运行动态分析

第一节 2017-2020年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状和发展
- 二、中国烟草过度包装的问题严重
- 三、烟草包装防伪技术现状和发展前景

第二节 2017-2020年中国烟草包装材料分析

- 一、卷烟纸制造业发展分析
- 二、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 三、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 五、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

第三节 2017-2020年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟草包装的整合设计方略及未来发展方向

第四节 2017-2020年我国烟草包装的印刷分析

- 一、卷烟包装印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、我国烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、我国烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、我国烟草包装印刷的未来发展方向

第十章 2017-2020年中国烟草行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国烟草行业竞争形势分析

- 一、中国烟草行业竞争力分析
- 二、烟草行业集中度分析
- 三、中国烟草行业竞争压力分析

第二节 2017-2020年中国烟草行业市场竞争局势分析

- 一、中国烟草行业品牌竞争分析
- 二、中国烟草行业设计工艺竞争分析
- 三、中国烟草行业市场价格竞争分析

第三节 2017-2020年中国烟草行业竞争策略分析

第十一章 2017-2020年中国区域烟草行业发展格局分析

第一节 上海烟草行业

- 一、上海烟草市场的特征
- 二、上海烟草积极贯彻落实行业“三项检查”工作
- 三、上海香烟产品市场表现突出
- 四、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

第二节 深圳烟草行业

- 一、深圳烟草行业发展概况
- 二、深圳烟草行业的发展任务和策略
- 三、深圳烟草行业前景乐观

第三节 云南烟草行业

- 一、云南卷烟销售市场的划分及特征
- 二、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略

三、云南烟草行业推进烟叶基础建设

四、云南烟草行业酝酿大变革：红河30天火线重组

第四节 湖南烟草行业

一、湖南烟草品牌发展状况

二、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策

三、湖南省烟草行业被授予“湖南省文明行业”荣誉称号

第五节 其他地区烟草行业

一、浙江烟草市场发展概况

二、贵烟成为中国烟草新兴力量

三、广东烟草在综合竞争力提升

第十二章 中国烟草行业优势企业竞争力分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海烟草集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳烟草工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏省烟草公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河南省新郑烟草集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖北中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国烟草行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国烟草行业发展前景分析

一、烟草行业的发展过程

二、从卷烟发展史看“中式卷烟”

三、中国烟草市场的发展潜力

第二节 2021-2026年中国烟草产业市场预测分析

一、烟草市场供需预测分析

二、烟草价格走势预测分析

三、烟草进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国烟草产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来烟草市场前景广阔

二、中国仍为世界烟草大国，稳步发展

三、烟草行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2021-2026年中国烟草产业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国烟草产业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国烟草产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国烟草产业投资机会分析

一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇

二、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第三节 2021-2026年中国烟草产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/471991471991.html>