

2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业竞争现状与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业竞争现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/9198991989.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国纸巾（湿巾）行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国纸巾（湿巾）行业运行的发展方向，我国纸巾（湿巾）行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国纸巾（湿巾）行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国纸巾（湿巾）行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业竞争现状与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国纸巾（湿巾）行业运行环境、世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况等，接着分析了中国纸巾（湿巾）行业的现状，然后具体介绍了中国纸巾（湿巾）市场消费调查、市场竞争格局。随后，报告对中国纸巾（湿巾）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与投资战略。您若想对纸巾（湿巾）产业有个系统的了解或者想投资纸巾（湿巾）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国纸巾（湿巾）行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、纸巾纸和卫生纸新国家标准
- 三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2010年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2010年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

- 一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析
- 二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析
- 三、世界生活卫生用纸消费量
- 三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2010年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

- 一、欧洲生活用纸市场透视
- 二、美国生活用纸市场形态

三、日本生活用纸产销量现状

第三节 2011-2015年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

第三章 2010年中国生活用纸行业运行态势分析

第一节 2010年中国生活用纸产业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2010年中国生活用纸项目建设动态

一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地

二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工

三、广西庆龙生活用纸项目启建

四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2010年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2008-2010年中国纸巾（湿巾）行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）行业总体数据分析

一、2008年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析

二、2009年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析

三、2010年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

第一节 2008年中国纸巾（湿巾）产量数据分析

一、2008年全国纸巾（湿巾）产量数据分析

二、2008年纸巾（湿巾）重点省市数据分析

第二节 2009年中国纸巾（湿巾）产量数据分析

一、2009年全国纸巾（湿巾）产量数据分析

二、2009年纸巾（湿巾）重点省市数据分析

第三节 2010年中国纸巾（湿巾）产量数据分析

一、2010年全国纸巾（湿巾）产量数据分析

二、2010年纸巾（湿巾）重点省市数据分析

第六章 2010年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析

第一节 2010年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节 2010年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

一、维达两款湿纸巾上市

二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

三、不合格纸巾退市

第三节 2010年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

一、纸巾消费开始上档次

二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”

三、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一

四、纸巾纸张全线涨价

五、维达产湿纸巾提升毛利

第四节 2010年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

一、恒安集团出品“心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌

二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收

三、维达拓湿纸巾市场占有率分析

四、恒安拟扩大纸巾产能

第五节 2010年中国纸巾（湿巾）营销透析

一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第七章 2010年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况分析

四、月收入情况分析

五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2010年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析

二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析

五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析

六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第八章 2010年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析

第一节 2010年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2010年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节 2010年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2010年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

一、产品包装方面

二、柔湿巾的温和度方面

三、柔湿巾的滋润性方面

四、柔湿巾的清洁度方面

五、柔湿巾的亲肤性方面

六、柔湿巾的安全性方面

七、柔湿巾的性价比方面

第五节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 金佰利集团—“舒洁”

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国纸巾（湿巾）优势企业竞争力分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国纸巾（湿巾）主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、纸浆制造行业主要指标监测分析
- 二、2006-2010年中国纸浆产量数据分析
- 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨
- 四、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析
- 五、造纸化学品工业前景可期

第十二章 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

- 一、中国纸制品业前景展望
- 二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析
- 三、无纺纸巾的应用前景
- 四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

- 一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
- 二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

- 一、卫生用纸产量预测分析
- 二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

第十三章 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况分析

图表：受访者月收入情况分析

图表：受访者是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

图表：消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析

图表：消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

图表：消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

图表：消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析

图表：消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析

图表：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析

图表：影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司经营收入走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司负债情况图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司负债指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司负债情况图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司主要经济指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司经营收入走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司盈利指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司负债情况图

图表：维达纸业（湖北）有限公司负债指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司运营能力指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司经营收入走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债情况图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司负债情况图

图表：上海美馨卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美馨卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司主要经济指标走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司经营收入走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司盈利指标走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司负债情况图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司负债指标走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司运营能力指标走势图

图表：金红叶纸业（福州）有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司经营收入走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司盈利指标走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司负债情况图

图表：江门市晨采纸业有限公司负债指标走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市晨采纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国卫生用纸产量预测分析

图表：2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/9198991989.html>