

中国低空经济行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、低空经济简介

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态，按高度可分为不同层次。

二、低空经济相关政策

我国低空经济处于培育初期，但潜能巨大。伴随地面交通拥堵问题日益显著、无人机技术逐步成熟，我国正积极探索培育低空经济产业。2021年，《国家综合立体交通网规划纲要》明确提出发展低空经济，标志着这一产业进入了高速发展的战略机遇期。

我国低空经济相关政策（国家层面）	时间	政策	发布部门	主要内容	2022.02
《关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知》	国务院	引导和鼓励大型民航企业、航空货运企业建设一定规模的专业航空应急队伍购置大型、重型航空飞行器.提高快速运输、综合救援、高原救援等航空应急能力。	2021.12	《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》	国务院
加强邮轮游艇、低空飞行器、旅居车、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备研发应用和产业化发展。	2021.02	《国家综合立体交通网规划纲要》	中共中央	加强交通运输与现代农业、生产制造、商贸金融等跨行业合作，发展交通运输平台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济。支持交通装备制造业延伸服务链条，促进现代装备在交通运输领域应用，带动国产航空装备的产业化、商业化应用，强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。	2021.01
《关于服务构建新发展格局的指导意见》	交通运输部	鼓励发展邮轮经济、水上旅游、旅游专列、低空飞行旅游、通用航空推进运输装备迭代升级，推广应用新能源汽车。	2017.02	《通用航空发展“十三五”规划》	民航局
推出一批短途运输、医疗救助、应急救援、航空旅游、航空运动等试点示范工程，形成可复制、可推广的发展经验，催生丰富多元的通用航空新产品、新空间、新业态，促进低空经济的繁荣。	2015.06	《关于航天发射有关增值税政策的通知》	财政部、国家税务总局	境内单位在轨交付的空间飞行器及相关货物视同出口货物，适用增值税出口退税政策，实行免退税办法。其在轨交付的空间飞行器及相关货物免征增值税，相应购进空间飞行器及相关货物取得的进项税额予以退还。	

资料来源：观研天下整理

从城市层面看，政府助力，低空经济优势显著。作为新质生产力的代表之一，低空经济成为多地培育发展新动能的重要选择。其中深圳率先布局，开通商业化低空航线,推出辐射大湾区空中游览、城际交通、快递运投等多场景应用，其先发经验受到国家发展改革委、科技部等七部门联合发文推广。除深圳外，江西省也在明确发展规划的基础上提出了相应举措。湖南省完善空域划分及协同管理规则，其他城市仍以战略强调为主。

我国低空经济相关政策（地区层面）	区域	政策	时间	发布部门	核心内容	深圳市
《深圳市低空经济产业创新发展实施方案(2022-						2022.12
			2025年)》			

深圳市政府牵头，空军与民航参与 设定全面、量级清晰的发展目标:按年提出2022-2025年低空产业规模、应用场最、技术创新、基础设施等定量发展目标。规划重点任务，责任落实到单位:提出共28项重点任务及其责任单位，涉及孵化产业、鼓励创新、完善制度、夯实基建等。上海市《上海市促进人工智能产业发展条例》2022.09 上海人大常务委员会 提出鼓励无人机产业发展的战略目标--本市鼓励无人机产业发展，支持建设民用无人驾驶航空试验基地(试验区)、无人机起降点及通用机场、无人机运行管理服务平台支持拓展无人机应用场景 湖南省《湖南省低空空域协同运行办法》2022.03 湖南省人民政府《湖南省低空空域划设方案》《湖南省低空空域协同运行办法》对低空空域的分类划设和使用、空管运行的协同机制进行了规范。 江西省 《江西省“十四五”航空产业高质量发展规划》 2021.11 江西省工信厅 提出支持低空经济发展的若干措施。强化制度机制、技术人才和政策法规支撑，全面落实《支持低空经济发展的若干措施》。 浙江省《浙江省航空航天产业发展“十四五”规划》2021.07 浙江省发改委 提出推动低空空域管理改革的战略目标。加快推动低空空域管理改革，加快推进低空飞行服务保障体系试点省建设，推动简化低空目视航线飞行计划申报审批环节，深化民用无人驾驶航空试验区建设。

资料来源：观研天下整理

三、低空经济探索情况

从企业层面看，在国内良好的发展环境中，市场主体以及国资平台积极入局，探索低空经济各类场景的创新突破。如在载货场景，顺丰集团旗下丰翼科技已在深圳常态化运营部分航线，重点聚焦快递件及医疗物资；美团开通由商场至周边社区的航线，配送餐饮、药品、电子消费品等物资。在载人场景，以亿航、小鹏汇天为首的eVTOL企业在景区体验等场景积极试点。在城市管理场景，大疆不断探索与供电局、公安局等部门合作，将无人机批量应用于电力巡检工作。

我国低空经济探索情况 场景 探索情况 载货 针对固定航线、固定时刻的快递场景，顺丰集团旗下丰翼科技已在深圳常态化运营部分路线，重点聚焦快递件及包括疫苗、血清等医疗物资，实现中转场和单元区域之间、医院与检测中心直飞。针对固定航线、不固定时刻的外卖配送场景，美团也以核心商圈为中心，开通由商场至周边社区的航线，配送餐饮、药品、电子消费品等物资，截止今年5月在深圳、上海常态化运营15条航线，累计完成超过单量达十万级。 载人 作为直升机运营方的各通航企业不断拓展航线及飞行架次，如东部通航建设与管理运行机场达30个以上，不断延伸业务至跨境、商务、城际、游览、应急等众多场景；而以亿航、小鹏汇天为首的eVTOL企业也积极在景区体验等场景试点，而根据亿航的EH216-S型号合格审查（TC）工作已经进入到最后的符合性证明和验证阶段，全部进程已经完成超过90%。 城市管理 大疆也作为行业级无人机运营方不断探索与供电局、公安局等部门合作，将无人机批量应用于电力巡检工作，涉及工作包括日常巡检、红外测温、故障定位和清除外飘物等。

资料来源：观研天下整理

四、低空经济市场规模及预测

随着科技的飞速进步，低空空域的商业价值与社会价值不断被挖掘释放。乘东风而起，借市场之势直上，2022年我国低空经济市场规模已达4000亿元，预计2023年、2024年我国低空经济市场规模将达4633亿元、5030亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国低空经济行业发展概述

第一节 低空经济行业发展情况概述

一、低空经济行业相关定义

二、低空经济特点分析

三、低空经济行业基本情况介绍

四、低空经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低空经济行业需求主体分析

第二节 中国低空经济行业生命周期分析

- 一、低空经济行业生命周期理论概述
- 二、低空经济行业所属的生命周期分析
- 第三节低空经济行业经济指标分析
 - 一、低空经济行业的赢利性分析
 - 二、低空经济行业的经济周期分析
 - 三、低空经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球低空经济行业市场发展现状分析

- 第一节全球低空经济行业发展历程回顾
- 第二节全球低空经济行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲低空经济行业地区市场分析
 - 一、亚洲低空经济行业市场现状分析
 - 二、亚洲低空经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲低空经济行业市场前景分析
- 第四节北美低空经济行业地区市场分析
 - 一、北美低空经济行业市场现状分析
 - 二、北美低空经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美低空经济行业市场前景分析
- 第五节欧洲低空经济行业地区市场分析
 - 一、欧洲低空经济行业市场现状分析
 - 二、欧洲低空经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲低空经济行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界低空经济行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球低空经济行业市场规模预测

第三章 中国低空经济行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对低空经济行业的影响分析
- 第三节中国低空经济行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对低空经济行业的影响分析
- 第五节中国低空经济行业产业社会环境分析

第四章 中国低空经济行业运行情况

第一节 中国低空经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低空经济行业市场规模分析

一、影响中国低空经济行业市场规模的因素

二、中国低空经济行业市场规模

三、中国低空经济行业市场规模解析

第三节 中国低空经济行业供应情况分析

一、中国低空经济行业供应规模

二、中国低空经济行业供应特点

第四节 中国低空经济行业需求情况分析

一、中国低空经济行业需求规模

二、中国低空经济行业需求特点

第五节 中国低空经济行业供需平衡分析

第五章 中国低空经济行业产业链和细分市场分析

第一节 中国低空经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低空经济行业产业链图解

第二节 中国低空经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低空经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低空经济行业的影响分析

第三节 我国低空经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国低空经济行业市场竞争分析

第一节 中国低空经济行业竞争现状分析

一、中国低空经济行业竞争格局分析

二、中国低空经济行业主要品牌分析

第二节中国低空经济行业集中度分析

一、中国低空经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国低空经济行业市场集中度分析

第三节中国低空经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国低空经济行业模型分析

第一节中国低空经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低空经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低空经济行业SWOT分析结论

第三节中国低空经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低空经济行业需求特点与动态分析

第一节中国低空经济行业市场动态情况

第二节中国低空经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低空经济行业成本结构分析

第四节低空经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低空经济行业价格现状分析

第六节中国低空经济行业平均价格走势预测

一、中国低空经济行业平均价格趋势分析

二、中国低空经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低空经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国低空经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低空经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低空经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国低空经济行业区域市场现状分析

第一节中国低空经济行业区域市场规模分析

一、影响低空经济行业区域市场分布的因素

二、中国低空经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区低空经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低空经济行业市场分析

(1) 华东地区低空经济行业市场规模

(2) 华东地区低空经济行业市场现状

(3) 华东地区低空经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低空经济行业市场分析

(1) 华中地区低空经济行业市场规模

(2) 华中地区低空经济行业市场现状

(3) 华中地区低空经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低空经济行业市场分析

(1) 华南地区低空经济行业市场规模

(2) 华南地区低空经济行业市场现状

(3) 华南地区低空经济行业市场规模预测

第五节华北地区低空经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低空经济行业市场分析

(1) 华北地区低空经济行业市场规模

(2) 华北地区低空经济行业市场现状

(3) 华北地区低空经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低空经济行业市场分析

(1) 东北地区低空经济行业市场规模

(2) 东北地区低空经济行业市场现状

(3) 东北地区低空经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区低空经济行业市场分析
 - (1) 西南地区低空经济行业市场规模
 - (2) 西南地区低空经济行业市场现状
 - (3) 西南地区低空经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区低空经济行业市场分析
 - (1) 西北地区低空经济行业市场规模
 - (2) 西北地区低空经济行业市场现状
 - (3) 西北地区低空经济行业市场规模预测

第十一章 低空经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国低空经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国低空经济行业未来发展前景分析

一、低空经济行业国内投资环境分析

二、中国低空经济行业市场机会分析

三、中国低空经济行业投资增速预测

第二节 中国低空经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国低空经济行业规模发展预测

一、中国低空经济行业市场规模预测

二、中国低空经济行业市场规模增速预测

三、中国低空经济行业产值规模预测

四、中国低空经济行业产值增速预测

五、中国低空经济行业供需情况预测

第四节 中国低空经济行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国低空经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国低空经济行业进入壁垒分析

一、低空经济行业资金壁垒分析

二、低空经济行业技术壁垒分析

三、低空经济行业人才壁垒分析

四、低空经济行业品牌壁垒分析

五、低空经济行业其他壁垒分析

第二节 低空经济行业风险分析

一、低空经济行业宏观环境风险

二、低空经济行业技术风险

三、低空经济行业竞争风险

四、低空经济行业其他风险

第三节 中国低空经济行业存在的问题

第四节 中国低空经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国低空经济行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国低空经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国低空经济行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节低空经济行业营销策略分析

一、低空经济行业产品策略

二、低空经济行业定价策略

三、低空经济行业渠道策略

四、低空经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681989.html>