

2018年中国出口贸易行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国出口贸易行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/341989341989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、出口结构升级：从资源依赖型、劳动密集型向资本、科技密集型转变 资源富饶和人口红利促使早期中国出口以资源依赖型和劳动密集型产品为主。从1997年开始，中国出口贸易经历了20年快速发展。20世纪末本世纪初，凭借丰富的资源和廉价的劳动力，中国出口结构主要以资源依赖性和劳动密集型产品为主，例如纺织服装、食品饮料、原料等技术含量较低的初级产品。伴随着我国人口结构的变化，人力成本持续提升；严重的环境污染使得环保理念开始深入人心，由此，我国出口结构也开始逐步转型，从劳动密集型向资本、科技密集型转变。表现为初级产品占比不断下降，消费电子、机电产品和高新技术产品等高附加值产品占比显著。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

2、审视当下：消费电子和跨境电商表现亮眼

国内出海品牌50强以科技品牌居多。根据资料显示，联想以1697分的品牌力稳居榜首，这是联想连续两年蝉联中国出海品牌TOP1。华为、阿里巴巴紧随其后，腾讯排名第33，百度排名第37。此外，华为、大疆、OPPO是排名成长最快的品牌前三，比亚迪、百度、京东、吉利、奇瑞、美的等则成为新上榜品牌。今年的榜单所选择的12个行业类别包括成熟型类别和互联网驱动类别，具体是：消费电子、家电、航空公司、汽车、智能设备、互联网服务、移动游戏、电子商务、线上快时尚、电子支付工具、石油和天然气，银行。

资料来源：互联网 中国出海品牌50强中消费电子占比最高，跨境电商企业表现亮眼。从2018年上榜品牌来看，消费电子产品类上榜品牌最多，共计17个，占比34%，包括联想、华为、小米和Anker等纷纷上榜。移动游戏上榜品牌7个，占比15%。电子商务上榜品牌6个，占比12%，除了阿里巴巴以外，跨境电商企业也表现亮眼，跨境通旗下GEARBEST和ZAFUL分别位列22位和34位，还有SHEIN、兰亭集势和棒谷三家跨境电商企业榜上有名。剩余7个品类共计19个品牌上榜，占比39%，包括耳熟能详的国有银行、国产汽车和中国航空公司等。

数据来源：公开数据整理

3、展望未来：创新助力中国产品和品牌出海，中国品牌海外形象仍有较大提升空间

中国品牌的海外形象仍有较大提升空间。根据资料显示，各国消费者对于中国品牌的态度差异显著，其中英国消费者对中国品牌的看法最为正面,日本消费者看法最为负面。澳大利亚和美国消费者对中国品牌的购买意愿分别增长9%和7%，增长幅度最高。而从品牌认知渠道来看，数字媒体(43%)和店内展示(22%)是在国际消费者中提升中国品牌知名度的最重要的媒介方式，阅读网上评论和在线搜索信息都是海外消费者购买中国品牌的主要认知行为。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理 创新助力中国品牌出海，低成本研发优势凸显。根据资料显示，2016年我国研发经费投入总量为15676.7亿元，同比增长10.6%，增速+1.7pct，总量保持世界第二位，与美国的差距逐步缩小。投入强度（研发经费/GDP）为2.11%，同比+0.05pct，与发达国家差距进一步缩小。与此同时，中国的出口结构也正从劳动密集型向资本、技术密集型转变，从此次上榜企业所属行业来看，消费电子、移动游戏和电子商务是排名前三的品类，表明科技型企业正逐渐成为中国品牌出海的主力军。根据资料显示，创新已经成为促进中国品牌增长的首要因素，很多卓有成就的中国出海品牌建设者都把创新融入了自身的DNA之中，中国的初创公司尤其容易实现各种技术突破，从而改变人们的生活方式。在深圳华强北的电子制造和创新中心，众多小企业正竞相寻求这样的突破，以期成为改变世界的伟大企业。尽管随着人口红利的消逝，中国劳动力成本优势逐渐缩小，但中国仍然拥有大量勤劳、有天赋的研发人员，低成本研发优势正取代人口红利成为中国品牌出海的核心驱动力。参考日本经验，不断推进产品创新、本土化和产业结构升级才能立于不败之地。

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国出口贸易行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行

业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国出口贸易行业发展概述

第一节 出口贸易行业发展情况概述

- 一、出口贸易行业相关定义
- 二、出口贸易行业基本情况介绍
- 三、出口贸易行业发展特点分析

第二节 中国出口贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、出口贸易行业产业链条分析
- 三、中国出口贸易行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国出口贸易行业生命周期分析

- 一、出口贸易行业生命周期理论概述
- 二、出口贸易行业所属的生命周期分析

第四节 出口贸易行业经济指标分析

- 一、出口贸易行业的赢利性分析
- 二、出口贸易行业的经济周期分析
- 三、出口贸易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国出口贸易行业进入壁垒分析

- 一、出口贸易行业资金壁垒分析
- 二、出口贸易行业技术壁垒分析
- 三、出口贸易行业人才壁垒分析

四、出口贸易行业品牌壁垒分析

五、出口贸易行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球出口贸易行业市场发展现状分析

第一节 全球出口贸易行业发展历程回顾

第二节 全球出口贸易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲出口贸易行业地区市场分析

一、亚洲出口贸易行业市场现状分析

二、亚洲出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲出口贸易行业市场前景分析

第四节 北美出口贸易行业地区市场分析

一、北美出口贸易行业市场现状分析

二、北美出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、北美出口贸易行业市场前景分析

第五节 欧盟出口贸易行业地区市场分析

一、欧盟出口贸易行业市场现状分析

二、欧盟出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟出口贸易行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界出口贸易行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球出口贸易行业市场规模预测

第三章 中国出口贸易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品出口贸易总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国出口贸易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国出口贸易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国出口贸易行业运行情况

第一节 中国出口贸易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国出口贸易行业市场规模分析

第三节 中国出口贸易行业供应情况分析

第四节 中国出口贸易行业需求情况分析

第五节 中国出口贸易行业供需平衡分析

第六节 中国出口贸易行业发展趋势分析

第五章 中国出口贸易所属行业运行数据监测

第一节 中国出口贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出口贸易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出口贸易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国出口贸易市场格局分析

第一节 中国出口贸易行业竞争现状分析

一、中国出口贸易行业竞争情况分析

二、中国出口贸易行业主要品牌分析

第二节 中国出口贸易行业集中度分析

一、中国出口贸易行业市场集中度分析

二、中国出口贸易行业企业集中度分析

第三节 中国出口贸易行业存在的问题

第四节 中国出口贸易行业解决问题的策略分析

第五节 中国出口贸易行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国出口贸易行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国出口贸易行业消费特点

第二节 中国出口贸易行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 出口贸易行业成本分析

第四节 出口贸易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国出口贸易行业价格现状分析

第六节 中国出口贸易行业平均价格走势预测

一、中国出口贸易行业价格影响因素

二、中国出口贸易行业平均价格走势预测

三、中国出口贸易行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国出口贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国出口贸易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地出口贸易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区出口贸易市场规模分析
- 四、华东地区出口贸易市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区出口贸易市场规模分析
 - 四、华中地区出口贸易市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区出口贸易市场规模分析

第九章 2016-2018年中国出口贸易行业竞争情况

第一节 中国出口贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国出口贸易行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国出口贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 出口贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国出口贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国出口贸易行业未来发展前景分析

一、出口贸易行业国内投资环境分析

二、中国出口贸易行业市场机会分析

三、中国出口贸易行业投资增速预测

第二节 中国出口贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国出口贸易行业市场发展预测

一、中国出口贸易行业市场规模预测

二、中国出口贸易行业市场规模增速预测

三、中国出口贸易行业产值规模预测

四、中国出口贸易行业产值增速预测

五、中国出口贸易行业供需情况预测

第四节 中国出口贸易行业盈利走势预测

一、中国出口贸易行业毛利润同比增速预测

二、中国出口贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国出口贸易行业投资风险与营销分析

第一节 出口贸易行业投资风险分析

一、出口贸易行业政策风险分析

二、出口贸易行业技术风险分析

三、出口贸易行业竞争风险分析

四、出口贸易行业其他风险分析

第二节 出口贸易行业企业经营发展分析及建议

一、出口贸易行业经营模式

二、出口贸易行业销售模式

三、出口贸易行业创新方向

第三节 出口贸易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国出口贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国出口贸易行业品牌战略分析

一、出口贸易企业品牌的重要性

二、出口贸易企业实施品牌战略的意义

三、出口贸易企业品牌的现状分析

四、出口贸易企业的品牌战略

五、出口贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国出口贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国出口贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国出口贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国出口贸易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国出口贸易行业定价策略分析

第三节 中国出口贸易行业营销渠道策略

一、出口贸易行业渠道选择策略

二、出口贸易行业营销策略

第四节 中国出口贸易行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国出口贸易行业重点投资区域分析

二、中国出口贸易行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/341989341989.html>