

2018-2023年中国金融BPO市场竞争现状分析及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金融BPO市场竞争现状分析及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301986301986.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

金融BPO的概述：

商务流程外包（Business Process outsourcing，简称BPO）是指将本方商务流程中的部分或全部的非核心流程交由另方操作。通过将客户的部分或全部管理及运营中流程转移到服务商，将公司有限的资源从非核心业务中解放出来，集中到核心业务上，从而提高客户流程自动化的能力。

表：2011-2016年中国金融服务外包发展及预测（单位：亿美元）图：2011-2016年中国金融服务外包发展及预测（单位：亿美元）

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

【报告目录】

第一章金融BPO行业的概述

1.1服务外包简述

1.1.1服务外包的界定

1.1.2服务外包的分类

1.2金融BPO

1.2.1金融BPO界定

1.2.2金融BPO的分类

1.2.3金融BPO的理论基础

1.2.4金融BPO的优势分析

第二章2015-2017年全球服务外包产为运行状况分析

2.12015-2017年全球服务外包产业运行总况

- 2.1.1全球服务外包领域日益扩展
- 2.1.2IT和金融BPO成为主导
- 2.1.3垂直市场在服务外包日益重视
- 2.1.4中国和印度成为全球最大外包基地
- 2.1.5服务接包方将继续向亚太地区转移
- 2.2 2015-2017年全球服务外包市场运行分析
 - 2.2.1全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降
 - 2.2.2世界服务外包保持平稳增长
 - 2.2.3世界服务外包市场结构分析
- 2.3 2015-2017年世界主要国家和地区运行动态分析
 - 2.3.1美国：需求逐年增长难掩新的问题
 - 2.3.2欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
 - 2.3.3印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
 - 2.3.4日本：服务外包发展分析
- 2.4 2015-2017年国际金融BPO行业发展轨迹综述
 - 2.4.1全球离岸金融BPO分布
 - 2.4.2金融业务离岸外包的驱动力

第三章2015-2017年中国服务外包产业整体运行状况分析

- 3.1 2015-2017年中国服务外包产业运行综述
 - 3.1.1中国服务外包业务尚处于起步阶段
 - 3.1.2中国服务外包业发展规模
 - 3.1.3中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
 - 3.1.4中国服务外包产业呼唤国家品牌
 - 3.1.5中国发展服务外包的优势
 - 3.1.6中国发展服务外包的重点领域
- 3.2 2015-2017年中国服务外包行业发展动态
 - 3.2.1南昌将打造世界一流服务外包中心
 - 3.2.2集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”
 - 3.2.3江苏应利用台资优势承接台服务外包
 - 3.2.4腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地
- 3.3 2015中国服务外包发展存在的问题
 - 3.3.1中国承接国际服务外包的主要问题与对策
 - 3.3.2中国加快服务外包发展的主要措施
- 3.3.3 2015-2017年中国服务外包产业发展的新举措分析

第四章2015-2017年中国金融BPO产业运行环境解析

- 4.12015-2017年中国宏观经济环境分析
 - 4.1.1中国GDP分析
 - 4.1.2消费价格指数分析
 - 4.1.3城乡居民收入分析
 - 4.1.4社会消费品零售总额
 - 4.1.5全社会固定资产投资分析
 - 4.1.6进出口总额及增长率分析
- 4.22015-2017年中国金融BPO政策环境分析分析
 - 4.2.12015-2017年中国服务外包产业相关政策
 - 4.2.22015-2017年地方政府促进服务外包政策
 - 4.2.3中国金融BPO产业的相关政策
 - 4.2.4中国对服务外包产业加强金融支持
 - 4.2.5产业基地BPO的发展环境评价指标体系
- 4.32015-2017年中国金融BPO相关产业环境分析
 - 4.3.1中国金融业发展状况分析
 - 4.3.2中国金融服务贸易发展情况
 - 4.3.32015-2017年中国金融业信息化发展分析

第五章2015-2017年中国金融BPO运行动态分析

- 5.12015-2017年国际金融BPO运行总况
 - 5.1.1国际金融BPO的发展状况
 - 5.1.2国际金融BPO发展基本格局
 - 5.1.3国际离岸金融BPO发展迅速
- 5.22015-2017年中国金融BPO现状综述
 - 5.2.1交易规模
 - 5.2.2离岸方式（快速发展）强化
 - 5.2.3外资跨国金融机构的服务外包
 - 5.2.4国内金融机构的服务外包状况
- 5.32015-2017年中国金融BPO市场动态分析
 - 5.3.1中国金融BPO市场规模
 - 5.3.2沈阳金融BPO交易会开幕
 - 5.3.3佛山申请国家级金融BPO试点
- 5.42015-2017年中国金融BPO市场新动向分析

- 5.4.1外资银行转制提升金融外包需求
- 5.4.2金融BPO业开辟全新就业空间
- 5.4.3无锡首迎金融BPO项目分析
- 5.52015-2017年中国金融BPO各分类产品市场分析
 - 5.5.1财会服务外包市场
 - 5.5.2人力资源外包
 - 5.5.3供应链管理外包市场
 - 5.5.4营销管理外包市场
- 5.62015-2017年金融BPO存在的问题及发展对策
 - 5.6.1银行服务外包市场还未完全成熟
 - 5.6.2金融BPO的常见业务和风险形式
 - 5.6.3发展中国金融BPO的政策建议
 - 5.6.4金融BPO风险监管的经验与借鉴

第六章2015国内部金融BPO区域市场运行分析

- 6.12015中国传统3大金融BPO区域市场分析
 - 6.1.1运维外包服务市场持续快速增长
 - 6.1.2外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
 - 6.1.3政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
 - 6.1.4传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
 - 6.1.5金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业
 - 6.1.6未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势
- 6.22015中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况
 - 6.2.1长三角地区金融与服务外包成新亮点
 - 6.2.2珠三角地区金融BPO分析
 - 6.2.3环渤海地区金融BPO分析

第七章2015-2017年中国金融BPO区域发展分析

- 7.1北京市金融BPO发展分析
 - 7.1.12015北京市经济发展状况分析
 - 7.1.22015-2017年北京市服务外包发展情况
 - 7.1.3北京市政府对服务外包鼓励政策
 - 7.1.4北京金融BPO产业发展状况
 - 7.1.5北京地区发展金融外包优势分析
 - 7.1.6北京市金融BPO的发展对策

7.2上海市金融BPO发展分析

7.2.12015-2017年上海市经济发展状况分析

7.2.22015-2017年上海市服务外包发展情况

7.2.3上海市政府对服务外包的鼓励政策

7.2.4上海发展金融BPO的优势分析

7.2.5上海浦东发展金融BPO产业分析

7.2.62015-2017年上海市提倡金融后台服务外包

7.3大连金融BPO发展分析

7.3.12015-2017年大连市经济发展状况分析

7.3.22015-2017年大连市服务外包发展情况

7.3.3大连市政府对服务外包鼓励政策

7.3.4大连市服务外包产业的发展目标

7.3.52015-2017年大连打造金融BPO基地

7.4深圳市金融BPO发展分析

7.4.12015-2017年深圳市经济发展状况分析

7.4.22015-2017年深圳市服务外包发展情况

7.4.3深圳发展服务外包产业的优势分析

7.4.42015-2017年深圳多方面推进服务外包发展

7.4.52015-2017年深圳优惠政策助金融BPO

第八章2015-2017年金融BPO重点企业分析

8.1IBM

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2HP

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3Accenture

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4CSC

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章 2018-2023年中国金融BPO风险及防范

9.1 金融BPO风险的概述

9.1.1 金融BPO风险的来源分析

9.1.2 金融BPO风险的具体表现

9.1.3 金融BPO风险因素及作用机理

9.2 2018-2023年金融BPO风险

9.2.1 外包协议方面风险

9.2.2 企业机密外泄风险

9.2.3 企业业务转变风险

9.2.4 外包依赖性的风险

9.2.5 利益冲突相关风险

9.2.6 金融机构职业风险

9.3 2018-2023年中国金融服务业外包监管对策

9.3.1 金融BPO监管制度的国际比较

9.3.2 中国金融BPO监管构建重要性

9.3.3 国际金融BPO监管的借鉴和启示

9.3.4 加快中国金融BPO风险监管制度

9.4 2018-2023年中国金融BPO风险控制策略选择

9.4.1 完善金融BPO法律框架和监管制度

9.4.2 建立服务商资格审查和信用评级制度

9.4.3 科学决策审慎选择金融BPO项目

9.4.4 签订缜密的金融服务业外包合同

9.3.5 建立风险预警管理体系和应急预案

9.3.6 加强道德风险监控和内外部沟通机制

9.3.7 建立风险责任和激励约束相结合机制

第十章 对中国金融BPO产业前景预测分析

10.1 2018-2023年中国金融BPO发展的趋势分析

10.1.1服务外包并购出现新局面新机遇
10.1.2全球服务外包行业发展的趋势
10.1.3金融BPO的发展趋势分析
10.22018-2023年中国金融BPO前景预测分析
10.2.1中国发展金融外包产业正逢其时
10.2.2中国金融BPO产业面临发展机遇
10.2.3中国发展金融BPO市场空间巨大
10.2.42018-2023年金融BPO前景展望

图表目录：

图表1服务外包的层级架构

图表2服务外包分类表

图表3全球价值链与服务外包价值链对比

图表4BPO的理论基础

图表5BPO的优势

图表6离岸外包目的地综合吸引力指数

图表72015-2017年上半年我国国内生产总值及其增长速度

图表8上半年GDP初步核算数据

图表9GDP环比和同比增长速度

图表102017年8月-2017年8月全国居民消费价格涨跌幅度

图表112017年8月-2017年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表122017年8月-2017年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表132017年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表142017年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表详见正文（GY GSLPT）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301986301986.html>