

2016-2022年中国服务机器人行业运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服务机器人行业运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241986241986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国际机器人联盟的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有意于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。服务机器人的定位就是服务。从机器人的功能特点上来讲，它与工业机器人的一个本质区别在于，工业机器人的工作环境都是已知的，而服务机器人所面临的工作环境绝大多数都是未知的。

根据IFR世界服务机器人统计报告，2014年，全球服务机器人总销量为472.4万台。其中，专业服务机器人销量为2.4万台；个人/家用服务机器人销售470万台。

2014年，我国服务机器人市场规模为22.7亿元。目前，我国服务机器人行业还处于初级发展阶段，其中，大部分产品还处于研发试验阶段，而投入使用并且实现产业化的服务机器人产品还很少。但我国服务机器人市场拥有较大的需求潜力，未来几年，随着行业产品商业化应用的不断推进，行业市场规模将高速增长。

未来，随着我国老年化进一步突出，以及服务机器人产品的商业化进程的加速。我国服务机器人产品的家庭化浪潮将会高涨，家用服务机器人将会逐渐进入普通大众消费者的视线，其产品价格也将逐渐趋于大众化。总之，按照目前服务机器人的发展势头来看，我国家用服务机器人需求潜力巨大，市场前景可期。

《2016-2022年中国服务机器人行业运营现状及十三五竞争战略分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 服务机器人行业发展综述 20

第一节 服务机器人概述 20

一、服务机器人的定义 20

二、服务机器人的应用及分类 20

第二节 服务机器人产品特性分析 22

第三节 服务机器人的产品价值分析 22

一、产品价值的层次性 22

二、产品核心价值分析 23

三、产品形式价值分析 23

四、产品延伸价值分析 23

第四节 服务机器人产业链分析 23

一、行业产业链简介 23

二、行业上游原材料市场概况 24

（一）通用零部件市场 24

（二）电子元件市场 25

（三）电子器件市场 26

（四）伺服电机 28

第二章 中国服务机器人行业市场环境分析 29

第一节 服务机器人行业政策环境分析 29

一、行业主管部门及监管机制 29

二、行业发展相关政策分析 29

三、中国制造2025明确服务机器人规划 30

四、政策环境对行业影响评述 31

第二节 服务机器人行业经济环境分析 32

一、中国GDP增长情况分析 32

二、工业经济发展形势分析 33

三、社会固定资产投资分析 33

四、城乡居民收入增长分析 34

五、对外贸易发展形势分析 35

第三节 服务机器人行业社会环境分析 36

一、社会发展的必要性分析 36

二、劳动适龄人口逐年减少 36

三、人口生育率变化趋势 37

四、人口老龄化状况加重 37

五、人力成本上升机器成本下降 38

六、服务机器人对人类的影响 39

（一）劳务就业问题 39

（二）社会结构变化 39

（三）心理上的威胁 39

（四）技术失控的危险 40

（五）引起的法律问题 40

（六）思维方式与观念的变化 40

（七）人工智能对文化的影响 41

第三章 服务机器人技术现状与发展趋势 42

第一节 服务机器人的技术特点分析 42

一、技术先进 42

二、技术升级 42

三、应用领域广泛 42

四、技术综合性强 42

第二节 服务机器人外观结构分析 42

一、服务机器人结构形式 42

（一）传动结构 42

（二）支撑结构 43

（三）连接结构 43

二、服务机器人外观开发 44

第三节 服务机器人技术及其应用分析 44

一、服务机器人系统构成 45

（一）机械结构系统 45

（二）驱动系统 45

（三）感受系统 45

（四）控制系统 46

（五）机器人—环境交互系统 46

（六）人—机交互系统 46

二、机器人技术的应用与展望 46

第四节 服务机器人模块化技术发展特点 47

一、系统的柔性化 47

二、系统的开放性 47

三、模块的柔性化 47

四、模块的智能化 48

第五节 服务机器人关键技术发展现状 48

一、仿生材料与结构 48

二、模块化自重构 49

三、复杂环境下机器人动力学控制 50

四、智能认知与感知 50

五、多模式网络化交互 52

第六节 家用服务机器人共性技术研究 52

一、自主移动机器人平台技术 52

二、机构与驱动 53

三、感知技术 53

四、交互技术 53

五、自主技术 54

六、网络通信技术 54

第七节 国际开源机器人平台 54

一、Player/Stage 54

二、WillowGarage 55

三、开源平台TurtleBot 55

第八节 服务机器人未来关键技术的趋势 55

一、日常收拾整理用的机器人技术系统 55

二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统 56

三、与人共存的自动搬运机器人技术系统 56

第九节 服务机器人产品研发趋势 56

一、高智能感情机器人 56

二、多机器人分散系统 56

三、基于视觉导航移动机器人 57

四、特种移动机器人 57

第十节 商业服务机器人的技术战略分析 57

一、从机器人(R)到机器人技术(RT) 57

二、定制和系统集成 58

第四章 国际服务机器人行业现状及趋势 59

第一节 国际服务机器人行业发展概况 59

一、行业发展驱动力 59

二、行业发展现状 59

三、行业竞争格局 60

四、行业市场规模 60

（一）市场销量 60

（二）市场销售额 61

五、行业应用现状 62

六、产品需求结构 62

第二节 国际服务机器人重点地区分析 63

一、服务机器人行业地区分布 63

二、日本服务机器人产业运行状况 63

（一）市场发展概况 63

（二）机器人产业模式 64

（三）服务机器人产品 64

（四）服务机器人商业化 66

- (五) 产业发展危机 66
- (六) 机器人革命方向 67
- (七) 未来发展前景 69
- 三、美国服务机器人产业运行状况 70
 - (一) 市场发展概况 70
 - (二) 产业政策环境 70
 - (三) 行业市场份额 70
 - (四) 行业发展技术 71
 - (五) 服务机器人规划 71
- 四、韩国服务机器人产业运行状况 72
 - (一) 产业发展综述 72
 - (二) 产业政策环境 72
 - (三) 产品应用情况 73
 - (四) 产业发展前景 73
- 五、德国服务机器人产业运行状况 74
 - (一) 市场发展概况 74
 - (二) 产业发展模式 74
 - (三) 产业扶持政策 74
- 第三节 国际服务机器人研究成果分析 74
 - 一、医用机器人 74
 - (一) 发展现状 74
 - (二) 微创手术机器人 75
 - 1、人机交互手持式微创手术机器人 75
 - 2、手术导向与定位机器人 76
 - 3、体内可重构手术机器人 76
 - 4、无创伤手术机器人 76
 - 5、胶囊式手术机器人 76
 - 6、机器人驱动的内窥镜 77
 - 7、发展展望 77
 - (三) 康复机器人 78
 - (四) 护理机器人 79
 - 二、农用机器人 79
 - (一) 发展现状 79
 - (二) 采摘机器人 79
 - 1、菜田除草机器人 80

- 2、采摘柑桔机器人 80
- 3、采摘蘑菇机器人 80
- 4、分检果实机器人 81
- 5、番茄收获机器人 81
- 6、采摘草莓机器人 81
 - (三) 嫁接机器人 81
 - (四) 施肥机器人 81
 - (五) 挤奶机器人 82
- 三、军用机器人研究 82
 - (一) 地面军用机器人 82
 - (二) 空中机器人 83
 - (三) 水下机器人 83
 - (四) 空间机器人 84
- 第四节 国际服务机器人行业趋势及前景 84
 - 一、国际市场发展趋势分析 84
 - 二、国际市场发展前景预测 85
 - (一) 家政机器人市场规模预测 85
 - (二) 医疗机器人市场规模预测 86
 - (三) 军用机器人市场规模预测 86
- 第五章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测 88
- 第一节 国内服务机器人行业发展现状 88
 - 一、行业发展现状 88
 - 二、行业市场规模 89
 - (一) 市场规模现状 89
 - (二) 市场规模预测 89
 - 三、行业竞争格局 90
 - 四、行业发展前景 91
- 第二节 国内服务机器人重点区域分析 91
 - 一、行业总体区域结构特征 91
 - 二、北京地区服务机器人行业发展分析 92
 - (一) 服务机器人行业发展环境 92
 - (二) 服务机器人行业发展现状 93
 - (三) 服务机器人行业政策支持 94
 - 三、长三角地区服务机器人行业发展分析 95
 - (一) 服务机器人行业发展环境 95

(二) 服务机器人行业发展情况	95
四、珠三角地区服务机器人行业发展分析	97
(一) 服务机器人行业发展环境	97
(二) 服务机器人行业发展现状	98
(三) 服务机器人行业政策规划	98
第三节 国内服务机器人行业趋势及前景	100
一、国内市场发展趋势分析	100
(一) 家庭化	100
(二) 智能化	100
1、服务机器人的智能化方向	100
2、环境智能化的方向	101
(三) 模块化	101
(四) 产业化	102
二、国内主要市场发展前景预测	102
(一) 北京服务机器人市场发展前景	102
(二) 长三角地区服务机器人市场发展前景	103
(三) 珠三角地区服务机器人市场发展前景	103
第六章 服务机器人行业细分市场分析	104
第一节 服务机器人市场发展概况	104
第二节 家用机器人分析	104
一、家用机器人需求背景	104
二、家用机器人产业现状	104
三、家用机器人产品开发	105
四、家用机器人共性技术	106
五、家政机器人主要挑战	106
六、市场发展趋势及前景	106
第三节 医疗机器人分析	107
一、医疗机器人需求背景	107
二、医疗机器人主要总类	107
三、手术机器人产品现状分析	108
四、我国医疗机器人研发企业	109
五、康复机器人市场现状分析	111
六、康复医疗机器人发展前景	111
第四节 物流机器人-AGV分析	111
一、物流机器人-AGV需求背景	111

二、物流机器人-AGV市场规模	112
三、物流机器人-AGV应用分析	112
四、物流机器人-AGV发展前景	113
第五节 军用机器人分析	113
一、军用机器人发展背景	113
二、军用机器人主要种类	113
（一）地面军用机器人	114
（二）空中机器人	114
（三）水下机器人	115
（四）空间机器人	115
三、军用机器人市场规模	115
四、军用机器人应用情况	115
五、军用机器人发展趋势	116
第六节 水下机器人	116
一、水下机器人发展进程分析	116
二、水下机器人产业化发展现状	117
三、水下机器人产业关键技术	118
四、水下机器人发展前景分析	120
五、水下机器人发展目标分析	120
第七节 地下/矿用机器人	121
一、国外矿用机器人发展状况	121
二、国内矿用机器人发展状况	122
三、矿用机器人关键技术	122
四、煤矿救援机器人的发展趋势	123
第八节 教育机器人	123
一、教育机器人的角色定位	123
二、教育机器人产业发展现状	123
三、教育机器人产业发展趋势	124
第九节 农业机器人	125
一、农业机器人分类及特点	125
二、农业机器人产业发展现状	126
三、农业机器人的产品开发情况	126
（一）挤奶机器人	126
（二）采摘机器人	126
（三）嫁接机器人	128

(四) 施肥机器人	128
四、农业机器人研发要点	129
第十节 环保机器人	130
一、环保机器人产业发展需求	130
二、环保机器人空气净化关键技术	130
三、环保机器人重点生产企业	133
第十一节 可穿戴设备	134
一、可穿戴设备发展现状	134
二、可穿戴设备发展前景	135
第十二节 服务机器人成功案例	135
一、机器狗AIBO	135
二、机器人Roomba	136
三、机器人Mindstorms	137
四、机器人NAO	137
五、机器人Pepper	138
第十三节 服务机器人应用案例	138
一、军用机器人应用实例	138
二、机器人清理福岛核电站	138
三、机器人进入人类心脏进行手术	139
四、机器人护士应用	139
第七章 2009-2015年中国服务机器人进出口分析	141
第一节 2009-2015年服务机器人进口分析	141
一、服务机器人进口数量情况	141
二、服务机器人进口金额分析	141
三、服务机器人进口来源分析	142
四、服务机器人进口价格分析	143
第二节 2009-2015年服务机器人出口分析	144
一、服务机器人出口数量情况	144
二、服务机器人出口金额分析	144
三、服务机器人出口流向分析	145
四、服务机器人出口价格分析	146
第八章 西南地区服务机器人市场分析	147
第一节 西南地区服务机器人行业市场环境分析	147
一、四川省工业经济运行情况	147
(一) 地区生产总值	147

(二) 工业经济运行	147
二、云南省工业经济运行情况	148
(一) 地区生产总值	148
(二) 工业经济运行	148
三、贵州省工业经济运行情况	149
(一) 地区生产总值	149
(二) 工业经济运行	150
四、陕西省工业经济运行情况	150
(一) 地区生产总值	150
(二) 工业经济运行	151
第二节 西南地区服务机器人发展新引擎	151
第三节 西南地区机器人行业发展前景	152
第四节 重庆服务机器人行业市场环境分析	152
一、重庆工业经济运行情况	152
(一) 地区生产总值	152
(二) 工业经济运行	153
二、重庆机器人行业发展现状	154
三、重庆服务机器人行业最新发展动态	154
(一) 重庆新建国家级研究院	154
(二) 重庆“仿人”机器人技术 填补国内技术空白	155
四、重庆服务机器人发展优势	155
五、重庆服务机器人行业发展规划及前景	156
第九章 服务机器人行业投资风险与机会分析	158
第一节 服务机器人行业产业化现状	158
一、服务机器人产业投资环境分析	158
二、服务机器人产业化面临困境	158
(一) 服务机器人集成需多种关键技术	158
(二) 研发与国际先进水平尚存差距	158
(三) 产业化易陷入恶性循环	159
三、服务机器人行业产业化前景	159
第二节 服务机器人行业发展差距及需求	160
一、主要差距和不足	160
(一) 自主研发能力落后于世界先进水平	160
(二) 产学研脱节现象较为严重	160
(三) 创新体系建设尚处于起步阶段	160

二、行业发展需求分析 160

- (一) 亟待攻克一批核心关键技术 161
- (二) 亟待形成一批关键领域的核心产品 161
- (三) 亟待促进服务机器人产业的发展 161
- (四) 亟待完善服务平台与标准体系 161

第三节 服务机器人行业活力系数分析 162

一、行业投资收益率比较 162

二、行业投资壁垒分析 162

- (一) 技术壁垒 162
- (二) 经验壁垒 162
- (三) 人才壁垒 162
- (四) 资金壁垒 163

第四节 服务机器人行业投资机会分析 163

一、行业重点投资地区 163

二、行业重点投资领域 163

三、行业重点投资产品 164

第五节 服务机器人行业投资风险分析 164

一、行业波动风险 164

二、技术创新风险 165

三、外协加工风险 165

四、市场竞争风险 165

五、部件采购风险 166

第六节 服务机器人行业投资风险控制策略分析 166

一、经济风险控制策略 166

二、政策风险控制策略 166

三、市场风险控制策略 167

第七节 服务机器人企业竞争力构建要素 167

第十章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析 169

第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体情况 169

第二节 国际服务机器人行业科研机构分析 169

一、麻省理工计算机科学和智能实验室 169

- (一) 机构发展概况 169
- (二) 机构研究领域 169
- (三) 机构研究团队 170
- (四) 机构研究价值 170

二、卡内基梅隆大学机器人学院 170

- (一) 机构发展概况 170
- (二) 机构科研团队 170
- (三) 机构研究领域 171
- (四) 机构最新研发成果 171

三、早稻田大学加藤实验室 171

- (一) 机构发展概况 171
- (二) 机构科研成果 172
- (三) 机构研究趋势 172

四、荷兰生物机器人研究实验室 173

- (一) 机构研究方向 173
- (二) 机器人“火焰” 173
- (三) 机构研究成果 173

五、其他知名机器人研究机构发展动态 173

- (一) 瑞士联邦理工学院仿生机器人实验室 173
- (二) 苏黎世大学人工智能实验室 174
- (三) 筑波大学智能机器人研究室 174

第三节 国际服务机器人行业领先企业分析 174

一、美国iRobot公司 174

- (一) 企业发展简介 174
- (二) 企业产品分析 175
- (三) 企业经营情况 176
- (四) 企业竞争优势 176
- (五) 企业在华情况 177

二、美国直觉外科公司 (Intuitive Surgical , Inc) 177

- (一) 企业发展简介 177
- (二) 企业产品分析 178
- (三) 企业经营状况 178
- (四) 达芬奇发展状况 179

1、全球装机规模 179

2、全球装机区域 179

3、全球手术数量 180

三、ABB集团 (Asea Brown Boveri Ltd.) 180

- (一) 企业发展简介 180
- (二) 企业产品分析 181

(三) 企业经营状况	181
(四) 企业在华投资	181
四、德国库卡集团 (KUKA)	182
(一) 企业发展简介	182
(二) 企业产品分析	182
(三) 企业在华投资	183
五、德国莱斯 (Reis) 机器人集团	184
(一) 企业发展简介	184
(二) 企业产品分析	184
(三) 企业竞争优势	185
(四) 企业在华投资	185
六、日本安川Yaskawa公司	186
(一) 企业发展简介	186
(二) 企业产品分析	186
(三) 企业经营业绩	187
(四) 企业在华投资	187
七、美国REMOTEC公司	188
(一) 企业发展简介	188
(二) 企业产品与业绩	188
八、加拿大Pedsco公司	189
(一) 企业发展简介	189
(二) 企业产品与业绩	189
九、法国ALDEBARAN Robotics公司	190
(一) 企业发展简介	190
(二) 企业产品与业绩	191
(三) 企业发展情况	192
第十一章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析	193
第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况	193
第二节 国内服务机器人行业科研机构分析	193
一、智能机器人湖北省重点实验室	193
(一) 机构发展概况	193
(二) 机构科研实力	193
(三) 机构研究成果	194
二、北航机器人研究所	195
(一) 机构发展概况	195

- (二) 机构研究成果 195
- (三) 典型研究产品 196
- 三、南开大学机器人与信息自动化研究所 196
 - (一) 机构发展概况 196
 - (二) 机构科研实力 197
 - (三) 机构研究成果 197
- 四、上海交大机器人研究所 198
 - (一) 机构发展概况 198
 - (二) 机构科研实力 198
 - (三) 机构研究成果 198
- 五、机器人技术与系统国家重点实验室 199
 - (一) 机构发展概况 199
 - (二) 机构科研实力 199
 - (三) 机构研究成果 200
- 六、浙江大学机器人科教实践基地 200
 - (一) 基地发展概况 200
 - (二) 基地教学成果 200
- 七、中南大学轨道交通安全运行控制与通信研究所 201
 - (一) 机构发展概况 201
 - (二) 机构科研实力 201
 - (三) 机构竞赛成果 201
- 八、上海交大自主机器人实验室 202
 - (一) 机构发展概况 202
 - (二) 机构科研实力 202
 - (三) 机构研究成果 202
- 九、中国科学院沈阳自动化研究所 203
 - (一) 机构发展概况 203
 - (二) 机构科研架构 203
 - (三) 机构科研实力 204
 - (四) 机构研究成果 204
- 十、哈尔滨工业大学机器人研究所 205
 - (一) 机构发展概况 205
 - (二) 机构科研实力 205
 - (三) 机构研究成果 206
- 十一、华科机械创新基地 206

（一）机构发展概况	206
（二）机器人项目组	207
（三）机构所获成就	208
第三节 国内服务机器人行业重点企业分析	208
一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司	208
（一）企业发展基本情况	208
（二）企业主要产品分析	208
（三）企业经营状况分析	210
（四）企业销售网络分布	211
（五）企业发展战略分析	211
二、盟立自动化科技（上海）有限公司	212
（一）企业发展基本情况	212
（二）企业主营业务分析	212
（三）企业经营状况分析	213
（四）企业销售网络分析	214
（五）企业发展战略分析	214
三、上海未来伙伴机器人有限公司	215
（一）企业发展基本情况	215
（二）企业主要产品分析	215
（三）企业经营情况分析	217
（四）企业销售网络分析	217
（五）企业成功案例分析	218
四、深圳市繁兴科技有限公司	218
（一）企业发展基本情况	218
（二）企业主要业务分析	219
（三）企业经营情况分析	219
（四）企业销售网络分析	220
五、科沃斯机器人科技（苏州）有限公司	220
（一）企业发展基本情况	220
（二）企业主要产品分析	220
（三）企业经营情况分析	221
（四）企业销售网络分析	222
（五）企业发展战略分析	222
六、广州中鸣数码科技有限公司	223
（一）企业发展基本情况	223

- (二) 企业主要产品分析 223
- (三) 企业销售网络分析 224
- 七、沈阳尤尼克斯机器人有限公司 225
 - (一) 企业发展基本情况 225
 - (二) 企业主要产品分析 226
 - (三) 企业销售网络分析 226
- 八、北京智能佳科技有限公司 227
 - (一) 企业发展基本情况 227
 - (二) 企业主要产品分析 227
 - (三) 企业竞争优势分析 228
 - (四) 企业合作伙伴分析 228
- 九、北京博创兴盛科技有限公司 229
 - (一) 企业发展基本情况 229
 - (二) 企业主要产品分析 230
 - (三) 企业成功案例分析 231
 - (四) 企业竞争优势分析 231
 - (五) 企业发展战略分析 231
- 十、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司 232
 - (一) 企业发展基本情况 232
 - (二) 企业主营业务分析 232
 - (三) 企业竞争优势分析 233
 - (四) 企业主要经营业绩 233
- 十一、北京森汉科技有限公司 234
 - (一) 企业发展基本情况 234
 - (二) 企业主要产品分析 235
 - (三) 企业销售网络分析 236
 - (四) 企业竞争优势分析 236
- 十二、深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司 237
 - (一) 企业发展基本情况 237
 - (二) 企业主要业务分析 237
 - (三) 企业机器人研发动向 238
 - (四) 企业销售网络分析 238
 - (五) 企业竞争优势分析 238
- 十三、深圳众人机器人技术有限公司 239
 - (一) 企业发展基本情况 239

- (二) 企业主要产品分析 239
- (三) 企业竞争优势分析 240
- 十四、北京康力优蓝机器人科技有限公司 240
 - (一) 企业发展基本情况 240
 - (二) 企业主要产品分析 240
 - (三) 企业竞争优势分析 241
 - (四) 企业发展战略分析 241
- 十五、武汉若比特机器人有限公司 241
 - (一) 企业发展基本情况 241
 - (二) 企业主营业务及产品 242
 - (三) 企业主要经营业绩 242
 - (四) 企业竞争优势分析 242
- 十六、上海惊鸿机器人有限公司 243
 - (一) 企业发展基本情况 243
 - (二) 企业主要产品分析 243
 - (三) 企业销售网络分析 244
 - (四) 企业项目案例分析 244
- 十七、北京远大超人机器人科技有限公司 244
 - (一) 企业发展基本情况 244
 - (二) 企业主要产品分析 244
 - (三) 企业竞争优势分析 245
 - (四) 企业技术实力分析 245
- 十八、西安超人机器人科技有限公司 246
 - (一) 企业发展基本情况 246
 - (二) 企业研发领域分析 247
 - (三) 企业主要产品介绍 247
 - (四) 企业品牌优势分析 248
 - (五) 企业发展战略分析 248
- 十九、北京青铄鑫业科技有限公司 249
 - (一) 企业发展基本情况 249
 - (二) 企业主营业务及产品 249
 - (三) 企业发展战略分析 250
- 二十、上海新世纪机器人有限公司 250
 - (一) 企业发展基本情况 250
 - (二) 企业主营业务及产品 250

(三) 企业专利认证情况	251
(四) 企业竞争优势分析	252
二十一、东莞易步机器人有限公司	252
(一) 企业发展基本情况	252
(二) 企业发展历程情况	253
(三) 企业主营业务及产品	253
(四) 企业合作客户分析	255
二十二、妙手机器人科技集团	255
(一) 企业发展基本情况	255
(二) 企业主营业务及产品	255
(三) 企业市场定位分析	257
二十三、重庆三一高智能机器人有限公司	257
(一) 企业发展基本情况	257
(二) 企业主营产品及业绩	257
(三) 企业竞争优势分析	258
(四) 企业发展战略分析	258
二十四、苏州澳昆智能机器人技术有限公司	258
(一) 企业发展基本情况	258
(二) 企业主营业务及产品	258
(三) 企业主要经营业绩	259
(四) 企业智能技术研发成就	259

图表目录

图表 1 服务机器人分类	21
图表 2 机器人产业链图	24
图表 3 2014-2015年中国通用零部件制造行业经济指标统计	24
图表 4 2014-2015年中国电子元件制造行业经济指标统计	26
图表 5 2014-2015年中国电子器件制造行业经济指标统计	27
图表 6 中国主要伺服电机企业产能产量统计	28
图表 7 国家对机器人产业的重点扶持政策	29
图表 8 《中国制造 2025 重点领域技术路线图》对于服务机器人的发展规划	31
图表 9 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 10 2014-2015年国内生产总值构成统计	33
图表 11 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	34
图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	35
图表 13 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	35

- 图表 14 2011-2015年中国劳动适龄人口变化趋势图 36
- 图表 15 2011-2015年中国人口出生率统计 37
- 图表 16 2011-2014年中国老年人口比重变化趋势图 37
- 图表 17 未来人口老龄化情况预测 38
- 图表 18 2011-2015年农民工月平均工资情况 38
- 图表 19 服务机器人连接结构的种类 43
- 图表 20 服务机器人进化史 46
- 图表 21 2010-2014年全球服务机器人销量统计 61
- 图表 22 2014年全球专业服务机器人分产品销量统计 61
- 图表 23 2010-2015年全球服务机器人销售额统计 61
- 图表 24 2014年各类专业服务机器人销售数量占比 62
- 图表 25 2014年各类个人/家用服务机器人销售数量占比 62
- 图表 26 机器人公司地理分布 63
- 图表 27 美国服务机器人产业政策统计 70
- 图表 28 美国主要大学的机器人研究 71
- 图表 29 美国主要研究院的机器人研究 71
- 图表 30 美国机器人路线图中对服务机器人的技术规划 72
- 图表 31 韩国服务机器人产业政策统计 73
- 图表 32 军用机器人分类情况 82
- 图表 33 美国军方地面军用机器人计划 83
- 图表 34 2014与2022年医疗机器人细分市场成长空间统计 86
- 图表 35 2012-2015年中国服务机器人行业市场规模变化趋势图 89
- 图表 36 2016-2022年中国服务机器人市场规模变化趋势预测图 90
- 图表 37 2013-2014年北京65岁及以上老年人口规模 92
- 图表 38 2008-2014年北京市生产总值统计 92
- 图表 39 2010-2014年广东65岁及以上老年人口规模 97
- 图表 40 2008-2014年广东省生产总值统计 97
- 图表 41 医疗机器人的主要种类 107
- 图表 42 中国医用机器人技术重点研究单位 109
- 图表 43 中国医疗机器人潜力公司 109
- 图表 44 中国AGV 应用市场分布情况 112
- 图表 45 军用机器人分类情况 113
- 图表 46 美国军方地面军用机器人计划 114
- 图表 47 2014-2019年可穿戴设备销量预测 135
- 图表 48 2009-2015年服务机器人进口数量统计 141

图表 49 2009-2015年服务机器人进口金额统计	142
图表 50 2015年中国服务机器人进口情况	142
图表 51 2015年中国服务机器人进口流向结构	143
图表 52 2009-2015年中国服务机器人进口均价	144
图表 53 2009-2015年服务机器人出口数量统计	144
图表 54 2009-2015年服务机器人出口金额统计	145
图表 55 2015年中国服务机器人出口情况	145
图表 56 2015年中国服务机器人出口流向结构	146
图表 57 2009-2015年中国服务机器人出口均价	146
图表 58 2008-2014年四川省生产总值统计	147
图表 59 2008-2014年云南省生产总值统计	148
图表 60 2008-2014年贵州省生产总值统计	149
图表 61 2008-2014年陕西省生产总值统计	151
图表 62 2008-2014年重庆市生产总值统计	152
图表 63 2014年重庆市五大功能区域工业增加值	153
图表 64 2014年重庆市部分规模以上工业总产值	153
图表 65 我国服务机器人产业化易陷入“恶性循环”	159
图表 66 机器人本土企业成功五大要素	168
图表 67 卡内基梅隆大学机器人技术学院研究方向	171
图表 68 美国iRobot公司机器人产品统计	175
图表 69 美国iRobot公司机器人产品示意图	176
图表 70 2012-2015年美国iRobot公司收入与利润情况	176
图表 71 美国iRobot公司在华营销网络分布图	177
图表 72 美国直觉外科公司产品统计	178
图表 73 2012-2015年美国直觉外科公司收入与利润情况	178
图表 74 2013-2014年全球达芬奇手术机器人装机规模统计	179
图表 75 2014年全球达芬奇手术机器人分地区装机规模统计	179
图表 76 2014年全球达芬奇手术机器人装机量区域结构图	180
图表 77 2012-2014年全球达芬奇手术机器人手术数量统计	180
图表 78 2012-2015年ABB集团收入与利润情况	181
图表 79 德国库卡集团机器人产品统计	183
图表 80 德国库卡集团机器人产品示意图	183
图表 81 德国莱斯 (Reis) 机器人集团机器人产品统计	184
图表 82 德国莱斯 (Reis) 机器人集团机器人产品示意图	185
图表 83 日本安川Yakama公司机器人产品情况	186

- 图表 84 日本安川Yakama公司机器人产品示意图 187
- 图表 85 日本安川Yakama公司全球销售网络分布图 187
- 图表 86 美国REMOTEC公司机器人产品统计 189
- 图表 87 美国REMOTEC公司机器人产品示意图 189
- 图表 88 加拿大Pedsco公司机器人产品统计 190
- 图表 89 加拿大Pedsco公司机器人产品示意图 190
- 图表 90 NAO机器人示意图 191
- 图表 91 NAO机器人自带的结构图 192
- 图表 92 智能机器人湖北省重点实验室重要科研奖励和鉴定成果 195
- 图表 93 中国科学院沈阳自动化研究所科研架构 203
- 图表 94 中国科学院沈阳自动化研究所成果展示 204
- 图表 95 沈阳新松机器人自动化股份有限公司机器人产品统计 209
- 图表 96 沈阳新松机器人自动化股份有限公司机器人产品示意图 210
- 图表 97 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分产品情况表 210
- 图表 98 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务结构情况 211
- 图表 99 2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司收入及利润统计 211
- 图表 100 盟立自动化科技（上海）有限公司基本情况 212
- 图表 101 盟立自动化科技（上海）有限公司机器人产品统计 213
- 图表 102 盟立自动化科技（上海）有限公司机器人产品示意图 213
- 图表 103 盟立自动化科技（上海）有限公司收入及利润情况 213
- 图表 104 盟立自动化科技（上海）有限公司销售利润率及毛利率情况 214
- 图表 105 盟立自动化科技（上海）有限公司营销网络分布图 214
- 图表 106 上海未来伙伴机器人有限公司基本情况 215
- 图表 107 上海未来伙伴机器人有限公司机器人产品示意图 216
- 图表 108 上海未来伙伴机器人有限公司5大机器人品牌 217
- 图表 109 上海未来伙伴机器人有限公司收入及利润情况 217
- 图表 110 上海未来伙伴机器人有限公司销售利润率及毛利率情况 217
- 图表 111 深圳市繁兴科技有限公司基本情况 218
- 图表 112 深圳市繁兴科技有限公司机器人产品统计 219
- 图表 113 深圳市繁兴科技有限公司收入及利润情况 219
- 图表 114 深圳市繁兴科技有限公司销售利润率及毛利率情况 219
- 图表 115 科沃斯机器人（苏州）有限公司基本情况 220
- 图表 116 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司机器人产品统计 221
- 图表 117 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司机器人产品示意图 221
- 图表 118 科沃斯机器人（苏州）有限公司收入及利润情况 222

图表 119 科沃斯机器人（苏州）有限公司销售利润率及毛利率情况	222
图表 120 广州中鸣数码科技有限公司基本情况	223
图表 121 广州中鸣数码科技有限公司机器人产品统计	223
图表 122 广州中鸣数码科技有限公司机器人产品示意图	224
图表 123 广州中鸣数码科技有限公司营销网络分布情况	224
图表 124 沈阳尤尼克斯机器人有限公司基本情况	226
图表 125 沈阳尤尼克斯机器人有限公司机器人产品示意图	226
图表 126 北京智能佳科技有限公司基本信息	227
图表 127 北京智能佳科技有限公司机器人产品统计	228
图表 128 北京智能佳科技有限公司机器人产品示意图	228
图表 129 北京智能佳科技有限公司合作伙伴情况	229
图表 130 北京博创兴盛科技有限公司基本情况	230
图表 131 北京博创兴盛科技有限公司机器人产品统计	231
图表 132 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司基本情况	232
图表 133 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司机器人产品统计	232
图表 134 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司机器人产品示意图	233
图表 135 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司合作伙伴	234
图表 136 北京森汉科技有限公司基本信息	235
图表 137 北京森汉科技有限公司机器人产品统计	235
图表 138 北京森汉科技有限公司机器人产品示意图	236
图表 139 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司基本情况	237
图表 140 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司机器人产品统计	237
图表 141 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司机器人产品示意图	238
图表 142 深圳众人机器人技术有限公司基本情况	239
图表 143 深圳众人机器人技术有限公司机器人产品示意图	239
图表 144 北京康力优蓝机器人科技有限公司基本情况	240
图表 145 北京康力优蓝机器人科技有限公司产品情况表	241
图表 146 武汉若比特机器人有限公司基本情况	242
图表 147 上海惊鸿机器人有限公司基本信息	243
图表 148 上海惊鸿机器人有限公司产品情况	243
图表 149 北京远大超人机器人科技有限公司基本信息	244
图表 150 北京远大超人机器人科技有限公司机器人产品统计	245
图表 151 北京远大超人机器人科技有限公司技术情况	246
图表 152 西安超人机器人科技有限公司基本信息	247
图表 153 西安超人机器人科技有限公司研发领域	247

图表 154	西安超人机器人科技有限公司已开发产品	248
图表 155	北京青铄鑫业科技有限公司基本情况	249
图表 156	上海新世纪机器人有限公司基本情况	250
图表 157	上海新世纪机器人有限公司	251
图表 158	东莞易步机器人有限公司基本情况	252
图表 159	东莞易步机器人主要产品情况	254
图表 160	东莞易步机器人有限公司合作伙伴一览表	255
图表 161	妙手机器人科技集团科研机器人	256
图表 162	妙手机器人科技集团接待迎宾机器人	256
图表 163	重庆三一高智能机器人有限公司基本情况	257
图表 164	苏州澳昆智能机器人技术有限公司基本情况	258
图表 165	苏州澳昆智能机器人技术有限公司主要产品一览表	259
图表详见正文 (GY XFT)		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241986241986.html>