

中国装配式建筑市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式建筑市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

我国装配式建筑行业相关政策

近些年来，为大力发展装配式建筑，加快建筑节能改造，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。

我国装配式建筑行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院 关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见

大力推广装配式建筑，减少建筑垃圾和扬尘污染，缩短建造工期，提升工程质量。制定装配式建筑设计、施工和验收规范。完善部品部件标准，实现建筑部品部件工厂化生产。鼓励建筑企业装配式施工，现场装配。建设国家级装配式建筑生产基地。加大政策支持力度，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。积极稳妥推广钢结构建筑。在具备条件的地方，倡导发展现代木结构建筑。

2016年8月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

构建装配式建筑的设计、施工、建造和检测评价技术及标准体系，开发耐久性好、本质安全、轻质高强的绿色建材，促进绿色建筑及装配式建筑实现规模化、高效益和可持续发展。

2017年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院 关于开展质量提升行动的指导意见

大力发展装配式建筑，提高建筑装修部品部件的质量和安全性能。

2018年6月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见
鼓励新建建筑采用绿色建材，大力发展装配式建筑，提高新建绿色建筑比例。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

科学规划布局城市绿环绿廊绿楔绿道，推进生态修复和功能完善工程，优先发展城市公共交通，建设自行车道、步行道等慢行网络，发展智能建造，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。

2021年10月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，推动建材循环利用，强化绿色设计和绿色施工管理。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式建筑，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

大力发展绿色建筑，推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。

资料来源：观研天下整理

部分省市装配式建筑行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省装配式建筑行业的发展做出了具体规划,支持当地装配式建筑行业稳定发展,比如四川省发布的《四川省碳达峰实施方案》提出推动建设绿色城镇、绿色社区,实施工程建设全过程绿色建造,加快推进建筑工业化,大力发展装配式建筑,推广钢结构住宅,全面推广节能门窗、绿色建材。

部分省市装配式建筑行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2022年3月

河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案

城市建设改造中,大力发展装配式建筑,推广装配式装修,有序提高绿色建筑占新建建筑的比例。

山西省

2023年1月

山西省碳达峰实施方案

推动装配式建筑全产业链协同发展,大力发展以装配式建筑为代表的新型建筑工业。

福建省

2022年8月

福建省推进绿色经济发展行动计划(2022—2025年)

推广绿色低碳建材和绿色建造方式,加快推进新型建筑工业化,持续推进福州、厦门、泉州、漳州等重点区域装配式建筑发展。

重庆市

2022年8月

重庆市城市更新提升“十四五”行动计划

以发展装配式建筑为重点,积极推进建筑工业化,推广装配式建筑集成化标准化设计,加快形成标准化、模数化、通用化的部品部件供应体系。

四川省

2023年1月

四川省碳达峰实施方案

推动建设绿色城镇、绿色社区,实施工程建设全过程绿色建造,加快推进建筑工业化,大力发展装配式建筑,推广钢结构住宅,全面推广节能门窗、绿色建材。

广东省

2021年11月

广东省人民政府办公厅关于加快发展保障性租赁住房的实施意见

在保障性租赁住房中积极推广装配式建筑，将建设要求列入项目用地规划条件。

贵州省

2022年11月

贵州省碳达峰实施方案

加快推进建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，推动建材循环利用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国装配式建筑市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

- 一、装配式建筑行业相关定义
- 二、装配式建筑特点分析
- 三、装配式建筑行业基本情况介绍
- 四、装配式建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业生命周期分析

- 一、装配式建筑行业生命周期理论概述
- 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第三节 装配式建筑行业经济指标分析

- 一、装配式建筑行业的赢利性分析
- 二、装配式建筑行业的经济周期分析
- 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

- 一、北美装配式建筑行业市场现状分析
- 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对装配式建筑行业的影响分析

第三节 中国装配式建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对装配式建筑行业的影响分析

第五节 中国装配式建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

一、影响中国装配式建筑行业市场规模的因素

二、中国装配式建筑行业市场规模

三、中国装配式建筑行业市场规模解析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

一、中国装配式建筑行业供应规模

二、中国装配式建筑行业供应特点

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

一、中国装配式建筑行业需求规模

二、中国装配式建筑行业需求特点

第五节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

第五章 中国装配式建筑行业产业链和细分市场分析

第一节 中国装配式建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装配式建筑行业产业链图解

第二节 中国装配式建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装配式建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装配式建筑行业的影响分析

第三节 我国装配式建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国装配式建筑行业市场竞争分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争格局分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

第三节 中国装配式建筑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国装配式建筑行业模型分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国装配式建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装配式建筑行业SWOT分析结论

第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本结构分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式建筑行业平均价格趋势分析
- 二、中国装配式建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装配式建筑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国装配式建筑行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分析

- 一、影响装配式建筑行业区域市场分布的因素
- 二、中国装配式建筑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区装配式建筑行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 华东地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 华南地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 华东地区装配式建筑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 华中地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 华中地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 华中地区装配式建筑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 华南地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 华南地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 华南地区装配式建筑行业市场规模预测

第五节 华北地区装配式建筑行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区装配式建筑行业市场分析

- (1) 华北地区装配式建筑行业市场规模
- (2) 华北地区装配式建筑行业市场现状
- (3) 华北地区装配式建筑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 东北地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 东北地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 东北地区装配式建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 西南地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 西南地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 西南地区装配式建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区装配式建筑行业市场分析
 - (1) 西北地区装配式建筑行业市场规模
 - (2) 西北地区装配式建筑行业市场现状
 - (3) 西北地区装配式建筑行业市场规模预测

第十一章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业规模发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国装配式建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

一、装配式建筑行业资金壁垒分析

二、装配式建筑行业技术壁垒分析

三、装配式建筑行业人才壁垒分析

四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二节 装配式建筑行业风险分析

一、装配式建筑行业宏观环境风险

二、装配式建筑行业技术风险

三、装配式建筑行业竞争风险

四、装配式建筑行业其他风险

第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国装配式建筑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国装配式建筑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国装配式建筑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 装配式建筑行业营销策略分析

一、装配式建筑行业产品策略

二、装配式建筑行业定价策略

三、装配式建筑行业渠道策略

四、装配式建筑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631985.html>