

2021年中国财经公关市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国财经公关市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541985541985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财经公关，是企业和投资者之间进行交流、沟通的桥梁，具体是指企业（主要为上市公司）为了寻求和维护其在资本市场投资者以及对投资者有重要影响的人士心目中的特定形象和价值定位，而展开的一系列设计、展示、推介、解释和沟通等公关推广活动，以此来增强投资者的持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。

财经公关服务流程简介

服务板块

服务流程

IPO财经公关

IPO财经公关即为公司在首次股票发行工作中提供相应财经公关支持。对于即将进入资本市场的拟上市公司，财经公关为IPO公司提炼最核心的价值，并应对市场偏好做出有效梳理，并制作各种推介资料

专项财经公关

依靠资本运作，打通投、融资渠道，妥善应对公司重大经营事件，是上市公司实现跨越发展的保证。关键点投资为企业资产重组、投资并购、再融资等项目提供运作策略建议、媒体关系支持，同时凭借广阔深入的投资界人脉协助资源整合，促进项目正面效果最大化

常年投资者关系管理

常年投资者关系管理即为上市公司提供常年度维护资本市场形象、维系投资者关系的服务，为上市公司提供的深度一站式服务

媒体关系管理

维护媒体关系、实施有效财经传播是上市公司日常工作中不可或缺的一部分。通过媒体，企业能够有效地传递信息、传播公司故事、增加品牌价值、维护公司声誉、创造有利的经营环境。财经公关能为上市公司准确地评估自身的舆论形象，帮助制定合适的传播目标与策略。在上市环节中，过会、发行询价、挂牌交易是三个非常重要的时间节点，需要财经公关维护和掌控好媒体。关键点投资出身于传统公关公司，与广大财经媒体建立的关系网可以为企业提供信息披露、价值推介、舆论管理、危机应对、媒体应对培训等方面的财经传播服务

危机管理

随着舆论和投资环境的日趋复杂，上市公司面临的危机事件越来越多，危机管理对上市公司是一项巨大挑战，财经公关在处理危机公关领域相对企业更具优势

市值管理

在资本市场成熟化发展进程中，市值管理成为上市公司的全新挑战。财经公关以稳定和提升企业市值为服务出发点，以企业市值最大化为服务目标，通过一系列渠道运作与沟通，争取投资者认可，提升上市公司估值水平

活动管理

企业上市前后，都有组织举办各类公关活动的需求，如上市路演推介会、上市答谢酒会、产品发布会、经销商大会、企业年会、企业庆典等，关键点投资活动管理团队拥有策划能力、丰富的活动管理经验，且在各大城市都有稳定的执行团队支持，保障企业各种规模活动的顺利实施资料来源：公开资料

作为上市公司与投资者沟通的“润滑剂”，财经公关行业发展主要受各年度IPO数量以及拟上市企业财经公关费用支出等多个因素的影响。2010-2019年我国财经公关服务市场规模呈现出较大的波动性，2019年我国财经公关市场规模增长至28.06亿元，同比增长44.3%，达历年最高值。

2010-2019年我国财经公关市场规模 数据来源：公开资料

目前，国内财经公关市场主要被金证互通、九富投资、万全智策、泉鸣咨询、中改一云、信度咨询等企业占据着较大市场份额，其中六成市场份额被金证互通、九富投资、万全智策占据，是我国财经公关行业的领头企业。

我国财经公关行业市场结构 数据来源：公开资料

历经资本变革、经过行业的大浪淘沙，在不断洗牌后，虽有新势力也开始加入进来，但最早一批从事财经公关业务的公司如九富投资、微象投顾、万全智策、金证互通等仍活跃在本土财关领域，并凭借其成立年限较长、项目经验和资历丰富，在IPO服务及常年服务上均有明显优势。2020年金证互通、微象投资和九富投资服务A股IPO企业数量位居前三，数量分别达69家、58家、42家。

2020年国内主要财关公司服务A股IPO企业数量排名

排名

公司

创立时间

注册资本（万元）

服务数量

1

金证互通

2004

3600

69

2

微象投资

2001

1000

58

3

九富投资

2001

1000

42

4

万全智策

2001

1109

37

5

新航线

2013

300

13

6

瑞林投资

2013

500

8

7

友传

2018

500

7资料来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《2021年中国财经公关市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国财经公关行业发展概述

第一节 财经公关行业发展情况概述

- 一、财经公关行业相关定义
- 二、财经公关行业基本情况介绍
- 三、财经公关行业发展特点分析
- 四、财经公关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、财经公关行业需求主体分析

第二节 中国财经公关行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、财经公关行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国财经公关行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国财经公关行业生命周期分析

- 一、财经公关行业生命周期理论概述

二、财经公关行业所属的生命周期分析

第四节 财经公关行业经济指标分析

一、财经公关行业的赢利性分析

二、财经公关行业的经济周期分析

三、财经公关行业附加值的提升空间分析

第五节 中国财经公关行业进入壁垒分析

一、财经公关行业资金壁垒分析

二、财经公关行业技术壁垒分析

三、财经公关行业人才壁垒分析

四、财经公关行业品牌壁垒分析

五、财经公关行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球财经公关行业市场发展现状分析

第一节 全球财经公关行业发展历程回顾

第二节 全球财经公关行业市场区域分布情况

第三节 亚洲财经公关行业地区市场分析

一、亚洲财经公关行业市场现状分析

二、亚洲财经公关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲财经公关行业市场前景分析

第四节 北美财经公关行业地区市场分析

一、北美财经公关行业市场现状分析

二、北美财经公关行业市场规模与市场需求分析

三、北美财经公关行业市场前景分析

第五节 欧洲财经公关行业地区市场分析

一、欧洲财经公关行业市场现状分析

二、欧洲财经公关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲财经公关行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界财经公关行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球财经公关行业市场规模预测

第三章 中国财经公关产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品财经公关总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国财经公关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国财经公关产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国财经公关行业运行情况

第一节 中国财经公关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国财经公关行业市场规模分析

第三节 中国财经公关行业供应情况分析

第四节 中国财经公关行业需求情况分析

第五节 我国财经公关行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国财经公关行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国财经公关行业供需平衡分析

第八节 中国财经公关行业发展趋势分析

第五章 中国财经公关所属行业运行数据监测

第一节 中国财经公关所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国财经公关所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国财经公关所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国财经公关市场格局分析

第一节 中国财经公关行业竞争现状分析

一、中国财经公关行业竞争情况分析

二、中国财经公关行业主要品牌分析

第二节 中国财经公关行业集中度分析

一、中国财经公关行业市场集中度影响因素分析

二、中国财经公关行业市场集中度分析

第三节 中国财经公关行业存在的问题

第四节 中国财经公关行业解决问题的策略分析

第五节 中国财经公关行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国财经公关行业需求特点与动态分析

第一节 中国财经公关行业消费市场动态情况

第二节 中国财经公关行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 财经公关行业成本结构分析

第四节 财经公关行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国财经公关行业价格现状分析

第六节 中国财经公关行业平均价格走势预测

- 一、中国财经公关行业价格影响因素
- 二、中国财经公关行业平均价格走势预测
- 三、中国财经公关行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国财经公关行业区域市场现状分析

第一节 中国财经公关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区财经公关市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区财经公关市场规模分析
- 四、华东地区财经公关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区财经公关市场规模分析
- 四、华中地区财经公关市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区财经公关市场规模分析
- 四、华南地区财经公关市场规模预测

第九章 2017-2021年中国财经公关行业竞争情况

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国财经公关行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国财经公关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 财经公关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国财经公关行业发展前景分析与预测

第一节 中国财经公关行业未来发展前景分析

一、财经公关行业国内投资环境分析

二、中国财经公关行业市场机会分析

三、中国财经公关行业投资增速预测

第二节 中国财经公关行业未来发展趋势预测

第三节 中国财经公关行业市场发展预测

一、中国财经公关行业市场规模预测

二、中国财经公关行业市场规模增速预测

三、中国财经公关行业产值规模预测

四、中国财经公关行业产值增速预测

五、中国财经公关行业供需情况预测

第四节 中国财经公关行业盈利走势预测

一、中国财经公关行业毛利润同比增速预测

二、中国财经公关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国财经公关行业投资风险与营销分析

第一节 财经公关行业投资风险分析

一、财经公关行业政策风险分析

二、财经公关行业技术风险分析

三、财经公关行业竞争风险分析

四、财经公关行业其他风险分析

第二节 财经公关行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国财经公关行业发展战略及规划建议

第一节 中国财经公关行业品牌战略分析

- 一、财经公关企业品牌的重要性
- 二、财经公关企业实施品牌战略的意义
- 三、财经公关企业品牌的现状分析
- 四、财经公关企业的品牌战略
- 五、财经公关品牌战略管理的策略

第二节 中国财经公关行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国财经公关行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国财经公关行业发展策略及投资建议

第一节 中国财经公关行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国财经公关行业营销渠道策略

- 一、财经公关行业渠道选择策略

二、财经公关行业营销策略

第三节 中国财经公关行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国财经公关行业重点投资区域分析

二、中国财经公关行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541985541985.html>