

2018年中国第三方支付行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国第三方支付行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/341981341981.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、政策趋势

国家政策支持鼓励

近年来，国家及相关部门出台了一系列政策支持鼓励互联网支付等电子商务相关领域的发展。例如，2015年中国政府提交第十二届全国人大三次会议审议的工作报告中提出“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。除了积极鼓励互联网支付发展，报告进一步提出“一带一路”建设，即推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路合作建设，加快互联互通大通关和国际物流大通道建设。借此契机，互联网支付行业具有更多可以开拓的空间。

央行监管不断加强

资料显示：公开资料整理

近年来，央行先后颁布《非金融机构支付服务管理办法》、《支付机构客户备付金存管办法》、《非银行支付机构网络支付业务管理办法》等一系列部门规章和规范性文件，逐步建立完善支付机构监管报告制度、反洗钱监控制度、支付账户管理制度、备付金日常监管机制、分类评级管理制度等，并通过日常监管与牌照续展审查相结合的方式对第三方支付机构进行严格监管，防范风险。

行业监管与自律体系进一步完善

随着第三方支付行业的不断发展，一部分第三方支付机构显现出风险防控能力不足，个别机构甚至出现因经营管理不善、擅自挪用客户备付金导致的风险事件，引起了监管部门和社会公众的普遍重视和广泛关注。出于安全性和防范系统风险的需要，我国对第三方支付的认证要求、支付限额、业务范围等规定更为明确，行业监管与自律体系进一步完善，监管趋于严格。2011年5月，由央行牵头主导的“中国支付清算协会”正式成立。其主要成员包括：国内银行、财务公司、第三方支付企业等，行业协会的职能除了对电子支付行业自律外，也是该行业的监管实体。

2、经济趋势

国家经济转型为支付行业带来了发展契机

近年来，我国经济面临着重大的变革，产业结构不断升级，制造业去产能化、房地产调整、市场资源重新配置，各行各业谋求技术模式的发展，支付清算行业作为新技术新商业模式的代表，其产业链正在加速构建，产业集聚效应日渐明显，与互联网生态和电子商务发展相融合，具有广阔的发展前景。

未来几年将涌现兼并重组浪潮

鉴于最近几年来央行发放牌照的速度明显放缓，并于《2015 年支付结算工作要点》中明确“鼓励现有机构并购重组”，针对存量支付牌照企业的收购将趋于活跃。

此外，基于业务类型扩展的需要或者规模化发展的需要，未来大型的第三方支付企业可能会对规模较小的支付企业进行收购。同时，由于支付行业链条较长，除了获得支付牌照的第三方支付企业兼并重组无牌企业外，还可能出现软硬件生产领域厂商、电子商务企业等以并购已获牌照第三方支付企业的方式进入市场。

3、社会环境趋势

支付创新加速从产品端向应用端演进

依托大数据在对客户行为进行精准分析的基础上，线上服务加速向各类生活服务渗透，O2O 正在成为支付行业向生活场景渗透的重要途径和切入点。随着O2O 模式的发展，更多的生活和经济场景将被纳入支付范畴，促进用户支付行为习惯的改变。随着支付平台的发展及生态体系的建立，越来越多的电商平台将主动融入支付平台的生态圈，相互促进与融合，实现“支付+商业”模式的协同发展。

新型支付习惯成为行业发展的强大动力

截至 2016 年末，中国网民规模达7.31 亿，互联网普及率为53.2%；手机网民规模达6.95 亿，占比提升至95.1%。现如今，半数中国人已经接入互联网，互联网普及率不断提升，但与发达国家相比，我国的网民渗透率还有一定差距，这也表明未来增量仍然很大，市场前景良好。

近年来消费者的支付习惯正在新兴支付方式的影响下逐步改变，支付行为从银行柜台式转变为多元化的新型支付模式，网络支付、移动支付、手机银行等受到了消费者的喜爱。随着人口年龄结构的迁移和改变，80后、90后逐渐成为消费主力，其对新兴支付方式的接受及依赖将为支付行业的发展提供强劲的动力。

互联网支付和移动支付是未来行业创新和爆发性增长的重要领域

传统的线下支付竞争已处于白热化状态，上升空间不如互联网支付和移动支付。随着我国电子商务环境的不断优越，支付场景的不断丰富，以及金融创新的活跃，网上支付业务取得快速增长，第三方支付机构互联网支付业务也取得了较快增长。2016年国内非银行支付机构互联网支付交易规模达到54.25万亿元，同比增速达到124.27%。

数据来源：公开数据整理

近年来，移动支付市场实现了爆发式增长，主要基于以下几点因素：A、智能手机作为移动支付的终端载体，其保有量近年来迅速增加，保证了包括移动支付在内的众多移动端应用的快速发展；B、移动支付技术如NFC支付、二维码支付、声波支付、生物识别技术等相关创新技术不断涌现，用户使用体验和支付安全性均得到显著提高；C、“线下消费+线上支付”的O2O模式在使用习惯上日益被广大用户接受，促使移动支付机构加强与线下企业的密切合作，并通过推出各种电子券等优惠活动来吸引线下消费者不断使用移动支付。

2016年，国内非银行支付机构移动支付交易规模达到51.01万亿元，较2015年增长13.29%，继续呈现出较高的增长状态。移动支付可以实现线下支付场景和线上支付应用的连通，即将互联网支付的手段和优势应用在线下支付中，从而颠覆线下支付的格局。

数据来源：公开数据整理

跨境支付将成为第三方支付机构业务新的蓝海

跨境支付，是指两个或两个以上国家或地区之间因国际贸易、国际投资及其他方面所发生的债权债务需借助一定结算工具和支付系统实现资金跨国和跨地区的行为。支付机构跨境外汇支付业务，即支付机构通过银行为电子商务交易双方提供跨境互联网支付所涉的外汇资金集中收付及相关结售汇服务。

随着国民收入的不断增加，中国民众对跨境电商、出境旅游、留学等跨境业务的需求不断增加：同时，政府相关部门针对第三方支付机构开展跨境支付业务放宽了监管要求，将跨境外汇支付试点业务拓展到全国，为第三方支付机构开展跨境支付业务创造了便利条件，跨境支付业务已成为第三方支付机构新的增长点。

“一带一路”战略的推进为支付行业发展带来新机遇，“一带一路”沿线国家支付市场发展潜力巨大。央行鼓励支付行业“走出去”开展市场化经营的同时，在所在国家支付监管部门的指导下，利用金融科技成果推动互联网支付、手机银行等业务的本地化发展，为“一带一路”沿线国家民众提供多渠道、广覆盖的支付服务，实现支付行业发展成果全民共享，提升金融普惠水平。

中国支付清算协会统计数据显示，2015年国内支付机构跨境互联网支付交易笔数为4.10亿笔，金额为1,453.74亿元，分别较上年增长687.14%和460.01%。

2016年国内非银行支付机构跨境互联网支付交易5.85亿笔，金额1,865.51亿元，分别比上年增长42.68%和28.32%。

综上，从政策趋势、经济趋势以及社会环境趋势等综合来看，第三方支付行业是一个方兴未艾、内生动力十足的新兴产业，行业发展前景广阔。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国第三方支付行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业发展情况概述

一、第三方支付行业相关定义

二、第三方支付行业基本情况介绍

三、第三方支付行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、第三方支付行业产业链条分析

三、中国第三方支付行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国第三方支付行业生命周期分析

一、第三方支付行业生命周期理论概述

二、第三方支付行业所属的生命周期分析

第四节 第三方支付行业经济指标分析

一、第三方支付行业的赢利性分析

二、第三方支付行业的经济周期分析

三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第五节 国中第三方支付行业进入壁垒分析

一、第三方支付行业资金壁垒分析

二、第三方支付行业技术壁垒分析

三、第三方支付行业人才壁垒分析

四、第三方支付行业品牌壁垒分析

五、第三方支付行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球第三方支付行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方支付行业发展历程回顾

第二节 全球第三方支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方支付行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析
- 第四节 北美第三方支付行业地区市场分析
- 一、北美第三方支付行业市场现状分析
- 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美第三方支付行业市场前景分析
- 第五节 欧盟第三方支付行业地区市场分析
- 一、欧盟第三方支付行业市场现状分析
- 二、欧盟第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟第三方支付行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界第三方支付行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三方支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方支付行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方支付产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况

第一节 中国第三方支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业市场规模分析

第三节 中国第三方支付行业供应情况分析

第四节 中国第三方支付行业需求情况分析

第五节 中国第三方支付行业供需平衡分析

第六节 中国第三方支付行业发展趋势分析

第五章 中国第三方支付所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国第三方支付市场格局分析

第一节 中国第三方支付行业竞争现状分析

一、中国第三方支付行业竞争情况分析

二、中国第三方支付行业主要品牌分析

第二节 中国第三方支付行业集中度分析

一、中国第三方支付行业市场集中度分析

二、中国第三方支付行业企业集中度分析

第三节 中国第三方支付行业存在的问题

第四节 中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方支付行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国第三方支付行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国第三方支付行业消费特点
- 第二节 中国第三方支付行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 第三方支付行业成本分析
- 第四节 第三方支付行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素

- 第五节 中国第三方支付行业价格现状分析
- 第六节 中国第三方支付行业平均价格走势预测
 - 一、中国第三方支付行业价格影响因素
 - 二、中国第三方支付行业平均价格走势预测
 - 三、中国第三方支付行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国第三方支付行业区域市场现状分析

- 第一节 中国第三方支付行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区第三方支付市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区第三方支付市场规模分析
 - 四、华东地区第三方支付市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方支付市场规模分析

四、华中地区第三方支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方支付市场规模分析

第九章 2016-2018年中国第三方支付行业竞争情况

第一节 中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方支付行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方支付行业未来发展前景分析

一、第三方支付行业国内投资环境分析

二、中国第三方支付行业市场机会分析

三、中国第三方支付行业投资增速预测

第二节 中国第三方支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方支付行业市场发展预测

一、中国第三方支付行业市场规模预测

二、中国第三方支付行业市场规模增速预测

三、中国第三方支付行业产值规模预测

四、中国第三方支付行业产值增速预测

五、中国第三方支付行业供需情况预测

第四节 中国第三方支付行业盈利走势预测

一、中国第三方支付行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国第三方支付行业投资风险与营销分析

第一节 第三方支付行业投资风险分析

一、第三方支付行业政策风险分析

二、第三方支付行业技术风险分析

三、第三方支付行业竞争风险分析

四、第三方支付行业其他风险分析

第二节 第三方支付行业企业经营发展分析及建议

一、第三方支付行业经营模式

二、第三方支付行业销售模式

三、第三方支付行业创新方向

第三节 第三方支付行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方支付行业品牌战略分析

- 一、第三方支付企业品牌的重要性
- 二、第三方支付企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方支付企业品牌的现状分析
- 四、第三方支付企业的品牌战略
- 五、第三方支付品牌战略管理的策略

第二节中国第三方支付行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节中国第三方支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国第三方支付行业定价策略分析

第三节中国第三方支付行业营销渠道策略

- 一、第三方支付行业渠道选择策略
- 二、第三方支付行业营销策略

第四节中国第三方支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国第三方支付行业重点投资区域分析
- 二、中国第三方支付行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/341981341981.html>