

中国印花布行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印花布行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印花布是指通过丝网印刷或数码喷印等方式将印花材料印在已织造好的坯布上形成的具有各种印花图案的布。

产业链来看，我国印花布行业产业链上游为原材料供应环节，主要包括坯布、燃料、印花布助剂等，中游行业生产企业较多，主要有鲁泰纺织股份有限公司、浙江航民股份有限公司、华纺股份有限公司、浙江迎丰科技股份有限公司；行业下游主要应用于服装、家纺、汽车内饰等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

印花布行业壁垒

1、产业政策壁垒

为推进印花布行业转型升级，优化产业结构，实现协调和可持续发展，国家出台了一系列产业政策，限制低附加值产品的重复建设，逐步淘汰落后产能，关停环保不达标企业，鼓励绿色环保、高技术、高附加值印花布技术的研发及应用，对新建或改建印花布建设项目在企业布局、工艺与装备、质量与管理、资源消耗、环境保护与资源综合利用、安全生产与社会责任等方面均设置了较高的准入条件，对企业工艺技术水平、人员素质、生产组织能力要求较高，产业政策壁垒限制了行业外企业进入印花布行业。

2、技术壁垒

坯布种类繁多、差异化较大、内部组织结构复杂，染料、助剂性能和功能性差异较大，下游客户对纺织品面料染色和功能性需求各异，印花布企业需要根据坯布特点、客户需求进行个性化和定制化生产，不断开发功能性和差别化的染整技术。印花布企业根据行业流行趋势开发新型中高档差别化功能性面料时，对印花布产品功能性、品质稳定性以及行业前瞻能力要求较高，这要求印花布企业必须具有较强的产品设计和技术研发能力，并坚持长期、持续的研发投入，形成了较高的技术壁垒。

3、环保壁垒

我国已经把生态文明建设提升到国家整体战略层面。印花布行业属于重污染行业，已被列入国家重点技术改造、创新驱动和环保节能的行业之一。近年来印花布行业监管范围不断扩大，执法力度不断增强，水、大气污染防治行动计划以及环保法、环保税法等相关法律法规的不断出台，大气排放标准的制定，新修订水排放标准的实施，淘汰印花布落后产能政策的推行，以及对出口产品生态安全性能更高、更严格的要求，都推动印花布行业不断淘汰高污染、高能耗的落后产能，限制印花布行业新增产能的扩充，同时现有印花布企业需要投入更多的环保设施建设资金，承担更高的环保运营成本，从而提高了行业进入门槛。

4、品牌壁垒

品牌是产品质量、性能、服务和企业综合实力的集中体现，日益成为国内印花布企业核心竞

争力之一。品牌是企业在发展过程中逐步积累形成的，需要在产品品质改进、技术创新、服务体系完善等方面不断努力。因此，新进入企业很难在短时间内迅速建立品牌效应，品牌知名度成为制约新企业进入印花布领域的一大障碍。

产量来看，2022年我国印花布产量约为197.7亿米，同比下降6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

上市企业来看，我国印花布行业浙江是全国最大的印花布集聚区，产业竞争格局呈现两极化，数量众多的中小企业在低端产品领域竞争激烈，少数具有规模、资金和经营优势的企业参与中高端市场竞争。

我国印花布行业主要上市领先企业及介绍

企业名称	相关介绍	经营及产量情况
鲁泰纺织股份有限公司	鲁泰纺织股份有限公司创建于1987年,是一家以领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商,是目前全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商。现拥有纱锭70万枚,线锭10.2万枚,具备年产色织面料22000万米、印花布面料9000万米、功能性面料2000万米、针织面料1.4万吨、服装3000万件产能。	

截至2023年底公司面料业务营收42.25亿元,产量2.02亿米。浙江航民股份有限公司 浙江航民股份有限公司成立于1998年，是一家聚焦“纺织印花布+黄金饰品”双主业发展,并以热电、非织造布生产、工业用水、污水处理及海运物流等产业相配套的公司，是中国“印花布行业竞争力十强企业”（印花布业务加工能力位列全国第二）。

截至2023年底公司印花布纺织业营收39.96亿元,产品产量13.94亿米。华纺股份有限公司 华纺股份有限公司始建于1976年,2001年9月在上交所挂牌上市,公司以印花布加工为主业,形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。截至2022年底公司印花布业务营收24.91亿元。印花布布产量2.56亿米。

浙江迎丰科技股份有限公司 公司专业从事纺织品印花布加工业务,致力于为客户提供专业化、一体化、个性化的印花布综合服务,主要包括针织面料印花布和梭织面料印花布两大系列。公司的印花布业务系接受客户委托,由客户提供坯布,公司按客户的要求对坯布进行定制化的印花布处理。印花布后的纺织面料广泛应用于休闲服装、运动服装和商务正装等服装制品领域。截至2023年上半年公司营收合计7.11亿元。福建凤竹纺织科技股份有限公司 福建凤竹纺织科技股份有限公司创建于1987年,2004年上交所上市,是福建省针织染整厂家和针织品出口基地。主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工,销售自产产品从事环保设施运营;从事货物或技术的进出口业务等。

截至2023年底公司印花业务营收1.92亿元。印花产品产量3918.14亿米。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国印花布行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发印花布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国印花布行业发展概述

第一节 印花布行业发展情况概述

一、印花布行业相关定义

二、印花布特点分析

三、印花布行业基本情况介绍

四、印花布行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、印花布行业需求主体分析

第二节 中国印花布行业生命周期分析

一、印花布行业生命周期理论概述

二、印花布行业所属的生命周期分析

第三节 印花布行业经济指标分析

一、印花布行业的赢利性分析

二、印花布行业的经济周期分析

三、印花布行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球印花布行业市场发展现状分析

第一节 全球印花布行业发展历程回顾

第二节 全球印花布行业市场规模与区域分印花布情况

第三节 亚洲印花布行业地区市场分析

一、亚洲印花布行业市场现状分析

二、亚洲印花布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印花布行业市场前景分析

第四节 北美印花布行业地区市场分析

一、北美印花布行业市场现状分析

二、北美印花布行业市场规模与市场需求分析

三、北美印花布行业市场前景分析

第五节 欧洲印花布行业地区市场分析

一、欧洲印花布行业市场现状分析

二、欧洲印花布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印花布行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界印花布行业分印花布走势预测

第七节 2024-2031年全球印花布行业市场规模预测

第三章 中国印花布行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对印花布行业的影响分析

第三节 中国印花布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对印花布行业的影响分析

第五节 中国印花布行业产业社会环境分析

第四章 中国印花布行业运行情况

第一节 中国印花布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国印花布行业市场规模分析

一、影响中国印花布行业市场规模的因素

二、中国印花布行业市场规模

三、中国印花布行业市场规模解析

第三节 中国印花布行业供应情况分析

一、中国印花布行业供应规模

二、中国印花布行业供应特点

第四节 中国印花布行业需求情况分析

一、中国印花布行业需求规模

二、中国印花布行业需求特点

第五节 中国印花布行业供需平衡分析

第五章 中国印花布行业产业链和细分市场分析

第一节 中国印花布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、印花布行业产业链图解

第二节 中国印花布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对印花布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对印花布行业的影响分析

第三节 我国印花布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国印花布行业市场竞争分析

第一节 中国印花布行业竞争现状分析

一、中国印花布行业竞争格局分析

二、中国印花布行业主要品牌分析

第二节 中国印花布行业集中度分析

一、中国印花布行业市场集中度影响因素分析

二、中国印花布行业市场集中度分析

第三节 中国印花布行业竞争特征分析

一、企业区域分印花布特征

二、企业规模分印花布特征

三、企业所有制分印花布特征

第七章 2019-2023年中国印花布行业模型分析

第一节 中国印花布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国印花布行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国印花布行业SWOT分析结论

第三节 中国印花布行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国印花布行业需求特点与动态分析

第一节 中国印花布行业市场动态情况

第二节 中国印花布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印花布行业成本结构分析

第四节 印花布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国印花布行业价格现状分析

第六节 中国印花布行业平均价格走势预测

一、中国印花布行业平均价格趋势分析

二、中国印花布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国印花布行业所属行业运行数据监测

第一节 中国印花布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印花布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印花布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国印花布行业区域市场现状分析

第一节 中国印花布行业区域市场规模分析

一、影响印花布行业区域市场分印花布的因素

二、中国印花布行业区域市场分印花布

第二节 中国华东地区印花布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印花布行业市场分析

(1) 华东地区印花布行业市场规模

(2) 华南地区印花布行业市场现状

(3) 华东地区印花布行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印花布行业市场分析

(1) 华中地区印花布行业市场规模

(2) 华中地区印花布行业市场现状

(3) 华中地区印花布行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印花布行业市场分析

(1) 华南地区印花布行业市场规模

(2) 华南地区印花布行业市场现状

(3) 华南地区印花布行业市场规模预测

第五节 华北地区印花布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印花布行业市场分析

(1) 华北地区印花布行业市场规模

(2) 华北地区印花布行业市场现状

(3) 华北地区印花布行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印花布行业市场分析

(1) 东北地区印花布行业市场规模

(2) 东北地区印花布行业市场现状

(3) 东北地区印花布行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区印花布行业市场分析

(1) 西南地区印花布行业市场规模

(2) 西南地区印花布行业市场现状

(3) 西南地区印花布行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区印花布行业市场分析

(1) 西北地区印花布行业市场规模

(2) 西北地区印花布行业市场现状

(3) 西北地区印花布行业市场规模预测

第十一章 印花布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国印花布行业发展前景分析与预测

第一节 中国印花布行业未来发展前景分析

一、印花布行业国内投资环境分析

二、中国印花布行业市场机会分析

三、中国印花布行业投资增速预测

第二节 中国印花布行业未来发展趋势预测

第三节 中国印花布行业规模发展预测

一、中国印花布行业市场规模预测

二、中国印花布行业市场规模增速预测

三、中国印花布行业产值规模预测

四、中国印花布行业产值增速预测

五、中国印花布行业供需情况预测

第四节 中国印花布行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国印花布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国印花布行业进入壁垒分析

一、印花布行业资金壁垒分析

二、印花布行业技术壁垒分析

三、印花布行业人才壁垒分析

四、印花布行业品牌壁垒分析

五、印花布行业其他壁垒分析

第二节 印花布行业风险分析

一、印花布行业宏观环境风险

二、印花布行业技术风险

三、印花布行业竞争风险

四、印花布行业其他风险

第三节 中国印花布行业存在的问题

第四节 中国印花布行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国印花布行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国印花布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国印花布行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 印花布行业营销策略分析

一、印花布行业产品策略

二、印花布行业定价策略

三、印花布行业渠道策略

四、印花布行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721980.html>