

中国零担物流行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零担物流行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、零担物流概述

零担物流是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）的货物配送。零担货运覆盖范围较广、货物种类繁多，根据种类不同，零担物流可分为重货包裹、小票零担和大票零担；根据服务范围不同，零担物流又分为全网零担、区域零担以及零担专线三大类，其中零担专线最为常见，主要客户为合同物流客户；全网零担、区域零担客户主要是批发市场及小B流通商。

快递、零担、整车运营模式比较

类别

快递

零担

整车

服务对象

企业、个人

企业为主

企业为主

服务类型

B2B、B2C、C2C

B2B、B2C

B2B

服务特点

快速、高效、标准化、门到门

经济、集约、点到点

个性化、定制、门到门

网络形态

辐射式为主

轴辐式或专线型

专线型为主

运输工具

飞机、货车

货车、火车

货车、火车

后台设备

自动/半自动分拣

叉车+托盘、人工分拣

专业装卸设备

资料来源：观研天下整理

零担运输细分市场分析

主要特征

客户群

货源结构

收货单价

全网零担

小B流通商

90%长途运输

公斤价格，1元以上

区域零担

批发市场

90%省内运输

按件计费为主，公斤价格约0.3-0.5元

零担专线

合同物流客户

90%长途运输

公斤价格，0.5元左右

资料来源：观研天下整理

2、零担物流市场规模不断扩大

近年来，随着经济增长、电子商务行业蓬勃发展，物流需求加速释放，零担物流作为物流细分领域，凭借着方便快捷、灵活性高、经济性优良等优势而快速发展，市场规模不断扩大。根据数据显示，2021年我国零担物流市场规模达1.7万亿元，预计2023年将达到2万亿元。

数据来源：观研天下整理

3、零担市场货量持续走低

不过，受疫情和经济波动影响，我国零担货量持续走低。根据数据显示，2022年，我国零担市场货量规模约为23亿吨，同比下降3.36%，预计2023年市场整体货量同比2022年将会下滑5%~8%。

数据来源：观研天下整理

5、大件电商渗透率提升推动大件包裹市场，零担物流行业又一增长引擎

长期来看，随着电商产业逐渐成熟和快递行业快速发展，家电、家具、建材等价值高、体积

大、非标准化外形商品迎来发展机遇。根据数据显示，2022年我国家电行业线上渠道销售额占比达58.2%，2020至今家居建材品类的线上渗透率提升至20%。

数据来源：观研天下整理

与电商起步时间的小件相比，这类快递货物重量体积大、货品价值高、现状不一等特点让发货方及收货方对收派服务、货物破损率及时效稳定性提出更严格的要求，与传统快递一般运送10公斤以内的快件相比，零担物流更能满足这类电商产品门到门配送的需求。

同时，由于零担2C属性愈发凸显，末端网络需要更细的颗粒度，而零担物流等快运具备覆盖度更广、密度更高网络竞争优势，所以我国各快运企业相继推出电商大件产品。整体来看，大件电商渗透率的逐步提升或成为快运企业的又一增长引擎。

我国部分快运企业推出大件电商产品

企业

产品上线时间

产品概况/战略

百世快运

2016年3月

惠心件，主打5-60kg快件，50kg以下提供免费上楼

2019年3月

以电商大件为核心，调整产品结构，增加派件密度

壹米滴答

2018年7月

壹米小件+滴答到门

德邦

2018年7月

更名为德邦快递，聚焦3-60kg大件快递

安能

2018年11月

上线350大件快递产品顺心

捷达

2018年

20-100kg快运产品

中通快运

2016年

定位32kg大件货物

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国零担物流行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国零担物流行业发展概述

第一节 零担物流行业发展情况概述

一、零担物流行业相关定义

二、零担物流特点分析

三、零担物流行业基本情况介绍

四、零担物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零担物流行业需求主体分析

第二节 中国零担物流行业生命周期分析

一、零担物流行业生命周期理论概述

二、零担物流行业所属的生命周期分析

第三节 零担物流行业经济指标分析

一、零担物流行业的赢利性分析

二、零担物流行业的经济周期分析

三、零担物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球零担物流行业市场发展现状分析

第一节全球零担物流行业发展历程回顾

第二节全球零担物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲零担物流行业地区市场分析

一、亚洲零担物流行业市场现状分析

二、亚洲零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零担物流行业市场前景分析

第四节北美零担物流行业地区市场分析

一、北美零担物流行业市场现状分析

二、北美零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美零担物流行业市场前景分析

第五节欧洲零担物流行业地区市场分析

一、欧洲零担物流行业市场现状分析

二、欧洲零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零担物流行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界零担物流行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球零担物流行业市场规模预测

第三章 中国零担物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对零担物流行业的影响分析

第三节中国零担物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对零担物流行业的影响分析

第五节中国零担物流行业产业社会环境分析

第四章 中国零担物流行业运行情况

第一节中国零担物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国零担物流行业市场规模分析

一、影响中国零担物流行业市场规模的因素

- 二、中国零担物流行业市场规模
- 三、中国零担物流行业市场规模解析
- 第三节中国零担物流行业供应情况分析
 - 一、中国零担物流行业供应规模
 - 二、中国零担物流行业供应特点
- 第四节中国零担物流行业需求情况分析
 - 一、中国零担物流行业需求规模
 - 二、中国零担物流行业需求特点
- 第五节中国零担物流行业供需平衡分析

第五章 中国零担物流行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国零担物流行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、零担物流行业产业链图解
- 第二节中国零担物流行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对零担物流行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对零担物流行业的影响分析
- 第三节我国零担物流行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国零担物流行业市场竞争分析

- 第一节中国零担物流行业竞争现状分析
 - 一、中国零担物流行业竞争格局分析
 - 二、中国零担物流行业主要品牌分析
- 第二节中国零担物流行业集中度分析
 - 一、中国零担物流行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国零担物流行业市场集中度分析
- 第三节中国零担物流行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国零担物流行业模型分析

第一节中国零担物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国零担物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国零担物流行业SWOT分析结论

第三节中国零担物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国零担物流行业需求特点与动态分析

第一节中国零担物流行业市场动态情况

第二节中国零担物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节零担物流行业成本结构分析

第四节零担物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国零担物流行业价格现状分析

第六节中国零担物流行业平均价格走势预测

一、中国零担物流行业平均价格趋势分析

二、中国零担物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零担物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国零担物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国零担物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国零担物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国零担物流行业区域市场现状分析

第一节中国零担物流行业区域市场规模分析

一、影响零担物流行业区域市场分布的因素

二、中国零担物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区零担物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零担物流行业市场分析

(1) 华东地区零担物流行业市场规模

(2) 华南地区零担物流行业市场现状

(3) 华东地区零担物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零担物流行业市场分析

(1) 华中地区零担物流行业市场规模

(2) 华中地区零担物流行业市场现状

(3) 华中地区零担物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零担物流行业市场分析

(1) 华南地区零担物流行业市场规模

(2) 华南地区零担物流行业市场现状

(3) 华南地区零担物流行业市场规模预测

第五节华北地区零担物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零担物流行业市场分析

(1) 华北地区零担物流行业市场规模

(2) 华北地区零担物流行业市场现状

(3) 华北地区零担物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零担物流行业市场分析

(1) 东北地区零担物流行业市场规模

(2) 东北地区零担物流行业市场现状

(3) 东北地区零担物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零担物流行业市场分析

(1) 西南地区零担物流行业市场规模

(2) 西南地区零担物流行业市场现状

(3) 西南地区零担物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区零担物流行业市场分析
 - (1) 西北地区零担物流行业市场规模
 - (2) 西北地区零担物流行业市场现状
 - (3) 西北地区零担物流行业市场规模预测

第十一章 零担物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国零担物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国零担物流行业未来发展前景分析

一、零担物流行业国内投资环境分析

二、中国零担物流行业市场机会分析

三、中国零担物流行业投资增速预测

第二节 中国零担物流行业未来发展趋势预测

第三节中国零担物流行业规模发展预测

- 一、中国零担物流行业市场规模预测
 - 二、中国零担物流行业市场规模增速预测
 - 三、中国零担物流行业产值规模预测
 - 四、中国零担物流行业产值增速预测
 - 五、中国零担物流行业供需情况预测
- ### 第四节中国零担物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国零担物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国零担物流行业进入壁垒分析

- 一、零担物流行业资金壁垒分析
- 二、零担物流行业技术壁垒分析
- 三、零担物流行业人才壁垒分析
- 四、零担物流行业品牌壁垒分析
- 五、零担物流行业其他壁垒分析

第二节零担物流行业风险分析

- 一、零担物流行业宏观环境风险
- 二、零担物流行业技术风险
- 三、零担物流行业竞争风险
- 四、零担物流行业其他风险

第三节中国零担物流行业存在的问题

第四节中国零担物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国零担物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国零担物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国零担物流行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节零担物流行业营销策略分析

- 一、零担物流行业产品策略
- 二、零担物流行业定价策略
- 三、零担物流行业渠道策略

四、零担物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671980.html>