

2016-2022年中国液态奶市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液态奶市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/251980251980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国液态奶市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章液态奶产品概述

di一节产品定义

第二节产品分类

第三节液态奶市场特点分析

一、产品特征分析

二、消费地区特征

三、产品渠道特征

四、产品价格特征

五、产品包装特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章液态奶行业环境分析

di一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、中国恩格尔系数变动情况

第二节中国液态奶行业政策环境分析

一、产业政策解读

- (一) 国家发改委、工信部《食品工业“十三五”发展规划》
- (二) 国家发改委、工信部、商务部《全国奶业发展规划》

二、支持政策

三、相关产业政策

四、乳制品行业主要产业政策

五、《乳制品工业产业政策》分析

六、液化奶行业对外贸易政策环境

第三节中国液态奶行业技术环境分析

一、中国液态奶技术发展历程

二、中国液态奶产品工艺特点或流程

三、中国液态奶行业技术发展趋势

第三章中国液态奶市场分析

第一节液态奶市场现状分析

第二节液态奶产品产量分析

一、中国液态奶产量分析

二、中国液态奶生产分布情况

第三节液态奶市场需求分析

一、国内外液态奶需求量统计

(一) 世界液态奶需求情况分析

(二) 国内液态奶需求情况分析

二、产品需求分布

三、产品需求特点

第四节液态奶进出口数据分析

一、中国液态奶进口主要来源地

二、液态奶进口主要地区量值

三、液态奶出口货源地值分析

四、液态奶出口目的地分析

五、液态奶产品进出口预测

第五节液态奶产品消费者调查

一、全国酸奶消费者调查分析

(一) 中国酸奶市场消费者调查分析

(二) 北京酸奶消费调查分析

(三) 上海酸奶消费调查分析

(四) 广州酸奶消费调查分析

二、全国鲜奶消费者调查分析

(一) 中国鲜奶市场消费者调查分析

(二) 北京鲜奶消费调查分析

(三) 上海鲜奶消费调查分析

(四) 广州鲜奶消费调查分析

三、全国乳酸菌饮料消费者调查分析

(一) 中国乳酸菌饮料市场消费者调查分析

(二) 北京乳酸菌饮料消费调查分析

(三) 上海乳酸菌饮料消费调查分析

(四) 广州乳酸菌饮料消费调查分析

第四章液态奶细分行业分析

第一节鲜奶

一、产品特性

二、鲜奶价格分析

(一) 鲜奶零售价格分析

(二) 鲜奶价格影响因素

三、产品供求情况

四、产品主要消费品牌

五、市场前景分析

第二节酸奶

一、产品特性

二、中国酸奶市场发展概况

(一) 酸奶市场整体发展概况

(二) 酸奶细分市场发展分析

三、中国酸奶市场特征分析

四、酸奶市场增长因素分析

五、产品需求情况

六、产品主要消费品牌

七、市场集中度及品牌发展

八、市场前景分析

第三节常温奶

一、产品特性

二、常温奶的分类

三、消费常温奶的误区

四、产品需求情况

五、产品主要消费品牌

六、市场前景分析

第四节其他液态奶产品

一、乳酸菌饮料

二、巴氏鲜奶

三、儿童奶

第五章液态奶产业渠道分析

第一节中国液态奶产品的需求地域分布结构

第二节中国液态奶产品区域市场消费情况分析

一、华东

二、华北

三、西北

四、西南

五、东北

六、中南

七、华南

第三节液态奶产品主要营销渠道分析

一、经销商

二、奶站

三、团体渠道

四、卖场和超市

五、便利店和副食店

六、网络销售

第四节渠道新策略

一、新的销售渠道建设

二、营销策略分析

第五节中国液态奶营销问题分析

第六节中国液态奶营销的对策

第六章行业重点企业竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第三节光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节北京三元食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节达能集团

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第六节广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、主要产品品牌分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七章液态奶行业相关产业分析

第一节液态奶行业产业链概述

第二节液态奶上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

（一）奶牛养殖业情况

（二）牛奶产量情况

（三）四大奶源分布

二、白糖价格变化情况

三、上游产业的影响分析

第三节液态奶下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国液态奶行业竞争格局发展趋势分析

第八章液态奶行业前景展望与趋势预测

第一节液态奶行业投资价值分析

一、液态奶市场集中度分析

二、中国液态奶行业盈利能力分析

三、中国液态奶行业偿债能力分析

四、液态奶产业链利润分配分析

第二节2016-2022年国内液态奶行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对液态奶行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对液态奶行业的推动因素分析

第三节2016-2022年国内液态奶行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节2016-2022年国内液态奶行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、液态奶生产情况预测

三、市场需求情况预测

第九章2016-2022年液态奶行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国液态奶行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、驱动因素

四、政府的作用

第二节2016-2022年中国液态奶投资机会分析

一、液态奶行业投资前景

二、液态奶行业投资区域

三、液态奶行业内外资市场情况

（一）外资企业大举进入国内市场

（二）外资进入带来的危机

（三）国内企业发展对策

第三节2016-2022年中国液态奶投资风险分析

一、行业风险分析

二、经营门槛提高的成本风险

三、奶牛养殖行业疫病风险

四、市场风险分析

五、价格波动风险

六、其他风险

第四节液态奶行业进入壁垒

一、政策法规壁垒

二、奶源壁垒

三、品牌影响力壁垒

四、渠道壁垒

第五节对液态奶项目的投资建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、开发潜在市场建议

四、市场竞争策略建议

（一）坚守核心主业

（二）构建优质渠道

（三）整合优质资源

（四）提升经营能力

（五）树立品牌形象

（六）调整市场策略

五、针对国内液态奶加工企业的其他建议

图表目录：

图表12013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表42013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表52013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表62015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表72013-2015年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计

图表8中国液态奶产品生产技术发展进程图

图表9中国液态奶工艺流程示意图

图表102013-2015年中国液态奶市场规模及增长率统计

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/251980251980.html>