

中国再生皮革产业竞争现状全景分析与企业发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生皮革产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/231979231979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生皮：国外又名皮糠纸，将各种动物的废皮及真皮下脚料粉碎后，调配化工原料加工制作而成。其表面加工工艺同真皮的修面皮、压花皮一样，其特点是皮张边缘较整齐、利用率高、价格便宜；但皮身一般较厚，强度较差，只适宜制作平价公文箱、拉杆袋、球杆套等定型工艺产品和平价皮带，其纵切面纤维组织均匀一致，可辨认出流质物混合纤维的凝固效果。再生皮革是先将真皮纤维、交联纤维、树脂与其它助剂混合。再生皮革兼有真皮和PU的特点，是现今非常通用的皮具面料。同真皮一样，再生皮具有吸湿、透气性，做工好的还具有真皮一样的柔软度、弹性，质地轻、对极端的高低温耐受力强、耐磨。其不足之处是强度差于同等厚度的真皮，当然也比PU差，不适宜做鞋面等受力较大的皮具。由于再生革的生产工艺比较灵活、可以实时调整，因此通过增加天然乳胶的用量，改动工艺配方，同样可以作出各种不同软硬度，不同强度的产品来弥补其本身的不足。其后期的表面处理与PU类似，在表面纹路及颜色上再生皮革也是花色不但翻新、新品层出不穷通过。更重要的是她极具竞争性的价格，仅是真皮的十分之一，PU的三倍，非常超值，性价比高。

再生皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件和毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。产业链发展较为完整，上下游关联度较高。中国皮革产业产品主要以中低端为主，二十多年以来，凭借低廉的原材料、劳动力形成的低价格产品优势在国际市场上取得一定市场份额。但随着近年经济形势疲软，国际贸易壁垒、人民币升值、劳动力价格上涨及劳动力资源短缺等诸多因素威胁着中国皮革行业生存和发展，“中国制造”在全球市场的份额快速下滑。2013年，全国规模以上制革行业轻革产量5.5亿平方米，同比下降23.7%。浙江、河北、河南位居前三，占比分别为22%、20.5%和13.8%。河北制革产量全年降幅达47%，浙江降幅为1.2%，而其他制革大省山东、广东降幅分别为26%和72%。

中国报告网发布的《中国再生皮革产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章再生皮革行业概述

第一节再生皮革行业定义

第二节再生皮革行业分类情况

第三节再生皮革产业链分析

第二章2013-2015年中国再生皮革行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存款准备金率调整情况
- 十、社会消费品零售总额
- 十一、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国再生皮革行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节2013-2015年中国再生皮革行业发展社会环境分析

第三章2013-2015年中国再生皮革行业总体发展状况

第一节中国再生皮革行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第二节中国再生皮革行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章中国再生皮革市场供需分析

第一节再生皮革市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年我国再生皮革行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国再生皮革行业总产值预测

第二节再生皮革产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年我国再生皮革产量分析
- 二、2016-2022年我国再生皮革产量预测

第三节再生皮革市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国再生皮革市场需求分析

二、2016-2022年我国再生皮革市场需求预测

第四节再生皮革进出口数据分析

一、我国再生皮革进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内再生皮革产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章再生皮革行业发展现状分析

第一节中国再生皮革行业发展分析

一、2013-2015年中国再生皮革行业发展态势分析

二、2013-2015年中国再生皮革行业发展特点分析

第二节中国再生皮革产业特征与行业重要性

第六章中国再生皮革市场规模分析

第一节2013-2015年中国再生皮革市场规模分析

第二节2013-2015年中国再生皮革区域市场规模分析

一、2013-2015年东北地区市场规模分析

二、2013-2015年华北地区市场规模分析

三、2013-2015年华东地区市场规模分析

四、2013-2015年华中地区市场规模分析

五、2013-2015年华南地区市场规模分析

六、2013-2015年西部地区市场规模分析

第三节2016-2022年中国再生皮革市场规模预测

第七章再生皮革国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2015年价格回顾

第二节国内产品价格影响因素分析

第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章再生皮革及其主要上下游产品

第一节再生皮革上下游分析

一、与上下游-行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节再生皮革行业产业链分析

一、上游-行业影响及风险分析

二、下游-行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分再生皮革行业竞争策略

第九章再生皮革产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章再生皮革行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节再生皮革企业竞争策略分析

一、提高再生皮革企业核心竞争力的对策

二、影响再生皮革企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高再生皮革企业竞争力的策略

第十一章再生皮革行业重点企业竞争分析

第一节浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节广东粤海控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节兴业皮革

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节无锡双象超纤材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第六节际华集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节中国服装

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十二章再生皮革行业投资与发展前景分析

第一节再生皮革行业投资机会分析

一、再生皮革投资项目分析

二、可以投资的皮革模式

三、2015年皮革投资机会

第二节2016-2022年中国再生皮革行业发展预测分析

一、未来再生皮革发展分析

二、未来再生皮革行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章再生皮革产业用户度分析

第一节再生皮革产业用户认知程度

第二节再生皮革产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2016-2022年再生皮革行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前再生皮革存在的问题

第二节再生皮革未来发展预测分析

一、中国再生皮革发展方向分析

二、2016-2022年中国再生皮革行业发展规模预测

三、2016-2022年中国再生皮革行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国再生皮革行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

第十五章观点与结论

第一节再生皮革行业营销策略分析及建议

一、再生皮革行业营销模式

二、再生皮革行业营销策略

第二节再生皮革行业企业经营发展分析及建议

一、再生皮革行业经营模式

二、再生皮革行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/231979231979.html>