中国移动电源行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动电源行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591978.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

移动电源是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。移动电源一般由IC芯片、电芯、电容和连接器组成，其作为移动设备的配套设备得到了广泛的应用，如智能手机、平板电脑、智能穿戴等。
移动电源行业产业链

数据来源：观研天下整理
一、移动电源行业上游
1、电源管理芯片
电源管理芯片是电子设备中的关键器件，其性能优劣对电子产品的性能和可靠性有着直接影响，广泛应用于各类电子产品和设备中，是模拟芯片最大的细分市场之一。电源管理芯片种类繁多，包括AC-DC、DC-
DC、LDO、PFM/PWM、PFC等电压、频率或功率调制芯片、热插拔（Hot Swap）控制芯片、恒流驱动芯片和过压、过流防护芯片，以及电池充放电管理芯片等，且每类产品又进一步划分为多种细分产品，以满足各种类型电子产品的需要，
同时，电源管理IC的下游应用十分广泛，中国电源管理芯片市场规模逐年增加。根据中国半导体行业协会数据显示，我国电源管理芯片市场规模由2015年的520亿元增至2020年的781亿元，复合增长率为8.47%，占全球市场的比重超过30%。

数据来源：观研天下整理
在市场竞争方面，圣邦股份、韦尔股份、力芯微、富满电子、上海贝岭、全志科技、士兰微、芯朋微、晶丰明源、智光电气是我国电源管理芯片行业头部企业，其中晶丰明源、圣邦股份、韦尔股份、明微电子及富满电子营收规模超过5亿元，位于市场竞争格局的第一梯队。但是，从整体市场份额占比来看，我国电源管理芯片行业市场集中度较低，CR10仅为6.83%。
中国电源管理芯片行业竞争格局

数据来源：观研天下整理
二、移动电源行业中游
近年来，随着智能手机、平板电脑、无线耳机等消费电子产品的销量和性能的不断提升，充电需求随之提升，消费者对充电便捷性和充电速度的要求也相应提升，所以快充快放功能已成为移动电源的重要卖点，为移动电源市场带来更广阔的发展空间。根据数据显示，2020年我国移动电源市场规模为401亿元，同比增长9.86%，预计2021年市场规模将接近500亿

元。

数据来源：观研天下整理
随着移动电源技术不断进步，市场竞争较为激烈。紫米、小米、华为、公牛、电小二、海陆通、罗马仕、联想等企业率先通过新国标，在移动电源行业规范初期中获得了一定的利好，并且快速抢占市场份额，而对于那些作坊式小微企业则逐渐被淘汰。由此可见，我国移动电源行业企业逐渐向品牌化、规范化发展。
我国移动电源行业主要企业概述　企业名称　品牌名称　概述　江苏紫米电子技术有限公司 MI小米 紫米是小米产业生态链成员之一，负责研发小米移动电源及相关配件。2014至2018年期间，小米移动电源累计销量突破一亿台。 深圳市绿联科技有限公司 UGREEN 深圳市绿联科技有限公司自主研发、设计、生产、销售移动电源。公司以追求用户的极致体验为出发点，生产出了一系列独具绿联风格的优秀产品。 广东品能实业股份有限公司 品能PINENG 广东品能实业股份有限公司是一家专业从事研发、生产和销售移动电源，且主要针对iPhone、iPod、iPad、PSP、MP3/MP4等多种数码设备的万能便携电源的高新技术企业。
深圳罗马仕科技有限公司 Romoss罗马仕 深圳罗马仕科技有限公司是一家设计、销售智能电源产品的创新型科技企业。以独立自主的产品设计和扁平化的网络直销，向全球消费者提供可轻松拥有的高品质产品。 爱国者移动电源 爱国者 爱国者移动电源的生产企业已经专注于电源科技 20 年，早在摩托罗拉 “ 大哥大 ” 时代，企业已经开始了电池电源的研发制造。爱国者移动电源是集供电和充电功能于一体的
便携式充电器。移动电源这个概念是随着目前 数码产品的普及和快速增长而发展起来的，其定义就是方便易携带的大容量随身电源，可以实现于室外随时随地为 智能手机、平板电脑、 MP5 、 数码相机、 PSP 等多种数码产品充电。 华为技术有限公司 华为 华为技术有限公司，成立于1987年，总部位于广东省深圳市龙岗区。 [1] 华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的ICT解决方案、产品和服务，并致力于实现未来信息社会、构建更美好的全联接世界。 飞利浦（中国）投资有限公司 飞利浦 飞利浦(中国)投资有限公司拥有注册专利60,000项，充分显示了公司的创新本质。在当今世界，科技日益影响到人们生活的方方面面。我们希望通过“精于心 简于形”的品牌承诺，为消费者提供“创新先进、轻松体验和为使用者需求而设计”的解决方案，使人们从创新和技术进步中获益。
数据来源：观研天下整理
三、移动电源行业下游
移动电源主要为智能手机、平板电脑等移动智能终端以及笔记本电脑等电子产品充电，因此相关电子产品的出货量间接影响移动电源的市场空间。
1、智能手机

近年来，随着智能手机质量提升、换机周期延长，智能手机整体出货略显疲弱，但是5G产品的出现有望拉动智能手机出货恢复温和增长。根据数据显示，截至2021年国内智能手机出货量达到3.4亿台，同比增长13.33%。

数据来源：观研天下整理
而随着消费电子产品电池容量及耗电速度的不断提高，人们对于缩短充电时长的诉求愈发强烈，快充电源适配器的渗透率将逐步提升，产业规模预计2022年快充电源适配器将增长至27.43亿美元，2016-2020年的复合增长率高达9.69%。

数据来源：观研天下整理
笔记本电脑和平板电脑作为消费电子行业的核心产品，历年出货量较为平稳，预计未来其充电器配置的移动电源市场需求将保持平稳增长。根据数据显示，2021年，中国个人电脑出货量（不含平板电脑）增长10%，达到5700万台，平板电脑市场出货量约2846万台，同比增长21.8%，创近7年出货最高增幅。作为平板电脑、笔记本电脑电源适配器的重要配件，移动电源受益于笔记本电脑市场的增长。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国移动电源行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国移动电源行业发展概述
第一节移动电源行业发展情况概述
一、移动电源行业相关定义
二、移动电源特点分析
三、移动电源行业基本情况介绍
四、移动电源行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、移动电源行业需求主体分析
第二节中国移动电源行业生命周期分析
一、移动电源行业生命周期理论概述
二、移动电源行业所属的生命周期分析
第三节移动电源行业经济指标分析
一、移动电源行业的赢利性分析
二、移动电源行业的经济周期分析
三、移动电源行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球移动电源行业市场发展现状分析
第一节全球移动电源行业发展历程回顾
第二节全球移动电源行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲移动电源行业地区市场分析
一、亚洲移动电源行业市场现状分析
二、亚洲移动电源行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲移动电源行业市场前景分析
第四节北美移动电源行业地区市场分析
一、北美移动电源行业市场现状分析

二、北美移动电源行业市场规模与市场需求分析
三、北美移动电源行业市场前景分析
第五节欧洲移动电源行业地区市场分析
一、欧洲移动电源行业市场现状分析
二、欧洲移动电源行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲移动电源行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界移动电源行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球移动电源行业市场规模预测

第三章 中国移动电源行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对移动电源行业的影响分析
第三节中国移动电源行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对移动电源行业的影响分析
第五节中国移动电源行业产业社会环境分析

第四章 中国移动电源行业运行情况
第一节中国移动电源行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国移动电源行业市场规模分析
一、影响中国移动电源行业市场规模的因素
二、中国移动电源行业市场规模
三、中国移动电源行业市场规模解析

第三节中国移动电源行业供应情况分析
一、中国移动电源行业供应规模
二、中国移动电源行业供应特点
第四节中国移动电源行业需求情况分析
一、中国移动电源行业需求规模
二、中国移动电源行业需求特点
第五节中国移动电源行业供需平衡分析

第五章 中国移动电源行业产业链和细分市场分析
第一节中国移动电源行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、移动电源行业产业链图解
第二节中国移动电源行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对移动电源行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对移动电源行业的影响分析
第三节我国移动电源行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国移动电源行业市场竞争分析
第一节中国移动电源行业竞争现状分析
一、中国移动电源行业竞争格局分析
二、中国移动电源行业主要品牌分析
第二节中国移动电源行业集中度分析
一、中国移动电源行业市场集中度影响因素分析
二、中国移动电源行业市场集中度分析
第三节中国移动电源行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国移动电源行业模型分析

第一节中国移动电源行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国移动电源行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国移动电源行业SWOT分析结论
第三节中国移动电源行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国移动电源行业需求特点与动态分析
第一节中国移动电源行业市场动态情况
第二节中国移动电源行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节移动电源行业成本结构分析
第四节移动电源行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素

第五节中国移动电源行业价格现状分析
第六节中国移动电源行业平均价格走势预测
一、中国移动电源行业平均价格趋势分析
二、中国移动电源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动电源行业所属行业运行数据监测
第一节中国移动电源行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国移动电源行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国移动电源行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国移动电源行业区域市场现状分析
第一节中国移动电源行业区域市场规模分析
一、影响移动电源行业区域市场分布的因素
二、中国移动电源行业区域市场分布
第二节中国华东地区移动电源行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区移动电源行业市场分析
（1）华东地区移动电源行业市场规模
（2）华南地区移动电源行业市场现状
（3）华东地区移动电源行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动电源行业市场分析
（1）华中地区移动电源行业市场规模
（2）华中地区移动电源行业市场现状
（3）华中地区移动电源行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区移动电源行业市场分析
（1）华南地区移动电源行业市场规模
（2）华南地区移动电源行业市场现状
（3）华南地区移动电源行业市场规模预测
第五节华北地区移动电源行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区移动电源行业市场分析
（1）华北地区移动电源行业市场规模
（2）华北地区移动电源行业市场现状
（3）华北地区移动电源行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区移动电源行业市场分析
（1）东北地区移动电源行业市场规模
（2）东北地区移动电源行业市场现状
（3）东北地区移动电源行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区移动电源行业市场分析
（1）西南地区移动电源行业市场规模
（2）西南地区移动电源行业市场现状
（3）西南地区移动电源行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动电源行业市场分析
（1）西北地区移动电源行业市场规模
（2）西北地区移动电源行业市场现状
（3）西北地区移动电源行业市场规模预测

第十一章 移动电源行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国移动电源行业发展前景分析与预测
第一节中国移动电源行业未来发展前景分析
一、移动电源行业国内投资环境分析
二、中国移动电源行业市场机会分析
三、中国移动电源行业投资增速预测
第二节中国移动电源行业未来发展趋势预测
第三节中国移动电源行业规模发展预测
一、中国移动电源行业市场规模预测
二、中国移动电源行业市场规模增速预测
三、中国移动电源行业产值规模预测
四、中国移动电源行业产值增速预测
五、中国移动电源行业供需情况预测
第四节中国移动电源行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国移动电源行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国移动电源行业进入壁垒分析
一、移动电源行业资金壁垒分析
二、移动电源行业技术壁垒分析
三、移动电源行业人才壁垒分析
四、移动电源行业品牌壁垒分析
五、移动电源行业其他壁垒分析
第二节移动电源行业风险分析
一、移动电源行业宏观环境风险
二、移动电源行业技术风险
三、移动电源行业竞争风险
四、移动电源行业其他风险
第三节中国移动电源行业存在的问题

第四节中国移动电源行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国移动电源行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国移动电源行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国移动电源行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 移动电源行业营销策略分析
一、移动电源行业产品策略
二、移动电源行业定价策略
三、移动电源行业渠道策略
四、移动电源行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591978.html