

2018年中国新橙皮苷行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新橙皮苷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351976351976.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

新橙皮苷(Neohesperidin,CAS13241-33-3)是一类天然黄酮类化合物,通常和柚皮苷(Naringin,CAS10236-47-2)、橙皮苷(Hesperidin,CAS520-26-3)一起存在于芸香科及茜草科植物中。新橙皮苷及其衍生物新橙皮苷二氢查尔酮(Neohesperidindihydrochalcone)应用在食品科学及医学等方面。由于新橙皮苷在天然植物中普遍含量较低,因此价格昂贵。国外早在20世纪70年代就积极开展了天然植物中新橙皮苷的提取研究工作,此外又开展了由价格相对低廉的柚皮苷和橙皮苷为原料制备新橙皮苷,并开展了相关方面的应用研究。我国新橙皮苷的提取及应用研究开展较晚。

以新橙皮苷为原料制备的新橙皮苷二氢查尔酮具有强烈的甜味,口感清爽,余味持久,并具有极佳的屏蔽苦味的功效。1997年,新橙皮苷二氢查尔酮被我国卫生部列入《食品添加剂使用卫生标准》增补品种,可用于食品工业。新橙皮苷首先在碱性条件下开环,制备出新橙皮苷查尔酮(Neohesperidinchalcone),然后进一步加氢还原反应生成新橙皮苷二氢查尔酮。整个反应的关键是加氢还原反应催化剂的选择,通常选择传统的骨架镍和钯碳催化剂。而新橙皮苷还可以直接应用在食品中。

在国际市场普遍提高食品药品质量监管标准的大环境下,我国植物提取物行业标准尚不完善,与国际标准兼容性不强,导致出口容易受到影响。据了解,我国现有植物提取物品种超过1000种,中国药典收载了47个品种,国家食品添加剂标准有60个,商务部制定的涉及植物提取物的标准有5个,林业部及农业部制定的涉及提取物的标准5个,显然,现有标准难以满足植物提取物产业的发展需求。

面对国际监管加强和出口疲软的双重压力,自2012年起,医保商会组织国内优秀植物提取物企业,共同开展了《植物提取物国际商务标准》(以下简称“商务标准”)的制定工作。目前,商务标准已成为相关国际客户衡量产品质量的考量之一,甚至成为部分口岸检验检疫的参考。据悉,医保商会通过与中国食品药品检定研究院合作,拟将商务标准形成专门的植物提取物标准集,未来还可能成为保健食品备案原料目录的重要来源。医保商会同时还积极推动商务标准的国际互认工作,与美国药典委合作,未来可望形成中美双方互认标准集,全力推动商务标准进入美国药典,促进中美贸易发展,助力中国企业掌握外贸谈判话语权。

目前,国内从事植物提取的企业主要以就近原材料行业分布,就总体来看,我国的陕西、山东等地植物提取企业众多,其中陕西有植物提取企业427家,占比为18.76%,山东251家,占比为11.03%。

2017年我国植物提取行业企业分布 数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国新橙皮苷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 新橙皮苷行业分析概述

1.1 新橙皮苷行业报告研究范围

1.1.1 新橙皮苷行业专业名词解释

1.1.2 新橙皮苷行业研究范围界定

1.1.3 新橙皮苷行业分析框架简介

1.1.4 新橙皮苷行业分析工具介绍

1.2 新橙皮苷行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三. 胜. 介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 新橙皮苷行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2013-2018 年中国新橙皮苷行业发展环境分析

2.1 中国新橙皮苷行业经济发展环境分析

2.1.1 中国 GDP 增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国新橙皮苷行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国新橙皮苷行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国新橙皮苷行业运行现状分析

3.1 中国新橙皮苷行业发展状况分析

3.1.1 中国新橙皮苷行业发展阶段

3.1.2 中国新橙皮苷行业发展总体概况

3.1.3 中国新橙皮苷行业发展特点分析

3.2 2013-2018 年新橙皮苷行业发展现状

3.2.1 中国新橙皮苷行业市场规模

3.2.2 中国新橙皮苷行业发展分析

3.2.3 中国新橙皮苷企业发展分析

3.3 2013-2018 年新橙皮苷市场情况分析

3.3.1 中国新橙皮苷市场总体概况

3.3.2 中国新橙皮苷产品市场发展分析

3.3.3 中国新橙皮苷市场发展分析

第四章 中国新橙皮苷行业市场供需指标分析

4.1 中国新橙皮苷行业供给分析

4.1.1 2013-2018 年中国新橙皮苷企业数量结构

4.1.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业供给分析

4.1.3 中国新橙皮苷行业区域供给分析

4.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业需求情况

4.2.1 中国新橙皮苷行业需求市场

4.2.2 中国新橙皮苷行业客户结构

4.2.3 中国新橙皮苷行业需求的地区差异

4.3 中国新橙皮苷市场应用及需求预测

4.3.1 中国新橙皮苷应用市场总体需求分析

(1) 中国新橙皮苷应用市场需求特征

(2) 中国新橙皮苷应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024 中国年新橙皮苷行业领域需求量预测

(1) 2018-2024 年中国新橙皮苷行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024 年中国新橙皮苷行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国新橙皮苷行业产业链指标分析

5.1 新橙皮苷行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 新橙皮苷行业产业链

5.2 中国新橙皮苷行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国新橙皮苷行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

5.3.2 下游(应用行业)发展前景

5.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品 / 行业分析

第六章 2013-2018 年中国新橙皮苷行业经济指标分析

6.1 2013-2018 年中国新橙皮苷行业资产负债状况分析

6.1.1 2013-2018 年中国新橙皮苷行业总资产状况分析

6.1.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业应收账款状况分析

6.1.3 2013-2018 年中国新橙皮苷行业流动资产状况分析

6.1.4 2013-2018 年中国新橙皮苷行业负债状况分析

6.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业销售及利润分析

6.2.1 2013-2018 年中国新橙皮苷行业销售收入分析

6.2.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业产品销售税金情况

6.2.3 2013-2018 年中国新橙皮苷行业利润增长情况

6.2.4 2013-2018 年中国新橙皮苷行业亏损情况

6.3 2013-2018 年中国新橙皮苷行业成本费用结构分析

6.3.1 2013-2018 年中国新橙皮苷行业销售成本情况

6.3.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业销售费用情况

6.3.3 2013-2018 年中国新橙皮苷行业管理费用情况

6.3.4 2013-2018 年中国新橙皮苷行业财务费用情况

6.4 2013-2018 年中国新橙皮苷行业盈利能力总体评价

6.4.1 2013-2018 年中国新橙皮苷行业毛利率

6.4.2 2013-2018 年中国新橙皮苷行业资产利润率

6.4.3 2013-2018 年中国新橙皮苷行业销售利润率

6.4.4 2013-2018 年中国新橙皮苷行业成本费用利润率

第七章 2013-2018 年中国新橙皮苷行业进出口指标分析

7.1 中国新橙皮苷行业进出口市场分析

7.1.1 中国新橙皮苷行业进出口综述

(1) 中国新橙皮苷进出口的特点分析

(2) 中国新橙皮苷进出口地区分布状况

7.1.2 中国新橙皮苷行业出口市场分析

2013-2018 年行业出口总额分析

7.1.3 中国新橙皮苷行业进口市场分析

2013-2018 年行业进口总额分析

7.2 中国新橙皮苷进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国新橙皮苷进出口面临的挑战及对策

(1) 新橙皮苷进出口面临的挑战

(2) 新橙皮苷进出口策略分析

7.2.2 中国新橙皮苷行业进出口前景及建议

(1) 新橙皮苷进口前景及建议

(2) 新橙皮苷出口前景及建议

第八章 中国新橙皮苷行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 新橙皮苷区域市场分析

8.2.1 东北地区新橙皮苷市场分析

(1) 黑龙江省新橙皮苷市场分析

(2) 吉林省新橙皮苷市场分析

(3) 辽宁省新橙皮苷市场分析

8.2.2 华北地区新橙皮苷市场分析

(1) 北京市新橙皮苷市场分析

(2) 天津市新橙皮苷市场分析

(3) 河北省新橙皮苷市场分析

8.2.3 华东地区新橙皮苷市场分析

(1) 山东省新橙皮苷市场分析

(2) 上海市新橙皮苷市场分析

(3) 江苏省新橙皮苷市场分析

8.2.4 华南地区新橙皮苷市场分析

(1) 广东省新橙皮苷市场分析

(2) 广西省新橙皮苷市场分析

(3) 海南省新橙皮苷市场分析

8.2.5 华中地区新橙皮苷市场分析

(1) 湖北省新橙皮苷市场分析

(2) 湖南省新橙皮苷市场分析

(3) 河南省新橙皮苷市场分析

8.2.6 西南地区新橙皮苷市场分析

(1) 四川省新橙皮苷市场分析

(2) 云南省新橙皮苷市场分析

(3) 贵州省新橙皮苷市场分析

第九章 中国新橙皮苷行业领先企业竞争指标分析

9.1 *** 公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 *** 公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 *** 公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 *** 公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 *** 公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 *** 公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 *** 公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 *** 公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 *** 公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 *** 公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2018-2024 年中国新橙皮苷行业投资与发展前景分析

10.1 新橙皮苷行业投资特性分析

10.1.1 新橙皮苷行业进入壁垒分析

10.1.2 新橙皮苷行业盈利模式分析

10.1.3 新橙皮苷行业盈利因素分析

10.2 中国新橙皮苷行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2018-2024 年中国新橙皮苷行业发展预测分析

10.3.1 未来中国新橙皮苷行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国新橙皮苷行业发展前景展望

10.3.3 未来中国新橙皮苷行业技术开发方向

10.3.4 中国新橙皮苷行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024 年中国新橙皮苷行业运行指标预测

11.1 2018-2024 年中国新橙皮苷行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024 年中国新橙皮苷行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024 年中国新橙皮苷行业市场规模预测

11.2 2018-2024 年中国新橙皮苷行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024 年中国新橙皮苷行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024 年中国新橙皮苷行业需求规模预测

11.3 2018-2024 年中国新橙皮苷行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024 年中国新橙皮苷行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024 年中国新橙皮苷行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024 年中国新橙皮苷行业进出口预测

11.4.1 2018-2024 年中国新橙皮苷行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024 年中国新橙皮苷行业出口规模预测

第十二章 2018-2024 年中国新橙皮苷行业投资风险预警

- 12.1 2018-2024 年影响新橙皮苷行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2018-2024 年影响新橙皮苷行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2018-2024 年影响新橙皮苷行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2018-2024 年影响新橙皮苷行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2018-2024 年我国新橙皮苷行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2018-2024 年我国新橙皮苷行业发展面临的机遇
- 12.2 2018-2024 年新橙皮苷行业投资风险预警
 - 12.2.1 2018-2024 年新橙皮苷行业市场风险预测
 - 12.2.2 2018-2024 年新橙皮苷行业政策风险预测
 - 12.2.3 2018-2024 年新橙皮苷行业经营风险预测
 - 12.2.4 2018-2024 年新橙皮苷行业技术风险预测
 - 12.2.5 2018-2024 年新橙皮苷行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024 年中国新橙皮苷行业投资发展策略

- 13.1 新橙皮苷行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 新橙皮苷行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 新橙皮苷行业营销模式
 - 13.2.2 新橙皮苷行业营销策略
- 13.3 新橙皮苷行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 新橙皮苷行业研究结论

- 14.2 研究建议

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351976351976.html>