

中国双面手缝羊绒大衣产业竞争现状全景分析与 企业发展定位预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国双面手缝羊绒大衣产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231976231976.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。2014年，我国服装产业运行总体平稳，规模以上企业产量微增，增速趋缓；服装内销有所增长，但增速进一步放缓。2014年服装行业规模以上企业累计完成服装产量近300亿件，同比增长1.30%。

我国不仅是羊绒资源第一大国，而且也是生产第一大国（生产能力约占全球总量的60%），羊绒制品出口第一大国，在国际市场处于绝对垄断地位。原料、劳动力成本和产品数量规模等方面的优势，使我国羊绒制品在国家市场具有相当的竞争力。目前全球羊绒产量大约在2万余吨。中国产约1.8吨，占全球总产量的80%以上，年出口无毛绒3000多吨，约占全球羊绒贸易量的60%。

传统的概念中，双面手缝羊绒大衣是一种高雅奢侈的产品，目标消费群的年龄定位市场分析般在30-50岁之间。因此多年来，我国内销市场上的羊绒面料色彩单调，以深色含灰系列为主，色彩层次不够丰富，面料组织结构设计变化较少，图文及服饰款式设计缺乏创新意识及时尚元素融入，产品常年集中在以成年人为主的中高档消费人群，消费群体狭窄。2014年我国的双面手缝羊绒大衣市场规模达到100亿元，自2012年以来增长减缓以来再次加速，随着经济环境的逐渐回暖，预计未来五年的行业增长率将会较为稳定，2015年将达到150亿元，行业市场前景良好。

双面手缝羊绒大衣目前的生产技术主要受限于羊绒大衣面料的产能以及手工作业的产出限制。例如目前的手工羊绒大衣的面料染色技术所限，造成衣物的色彩较为单一，加上衣物后处理的技术限制，造成衣物的不易洗涤，起毛球等问题的产生，影响到销量，从而反馈刺激产能的减少。

中国报告网发布的《中国双面手缝羊绒大衣产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业环境分析

第一章双面手缝羊绒大衣行业国内外发展概述

第一节全球双面手缝羊绒大衣行业发展概况

一、全球双面手缝羊绒大衣行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

- 1、2013-2014年美国双面手缝羊绒大衣行业发展分析
- 2、2013-2014年欧洲双面手缝羊绒大衣行业发展分析
- 3、2013-2014年日本双面手缝羊绒大衣行业发展分析
- 4、2013-2014年韩国双面手缝羊绒大衣行业发展分析

三、全球双面手缝羊绒大衣行业发展趋势

- 1、市场扩张与贸易增长动力
- 2、新的市场
- 3、世界纺织服装贸易流向
- 4、市场集中程度
- 5、市场份额
- 6、买方驱动的产品链
- 7、市场区域化程度
- 8、市场价格

第二节中国双面手缝羊绒大衣行业发展概况

- 一、中国双面手缝羊绒大衣行业发展历程与现状
- 二、中国双面手缝羊绒大衣行业发展中存在的问题
 - 1、产品问题
 - 2、市场问题

第二章2013-2014年中国双面手缝羊绒大衣行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2014年世界经济形势分析
 - 2、2015年世界经济发展趋势
 - 3、对我国经济的影响
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、GDP运行情况
 - 2、工业发展形势
 - 3、固定资产投资情况
 - 7、财政收支状况
 - 8、中国汇率调整
 - 9、对外贸易&进出口

三、2015年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

第二节国际贸易环境

第三节宏观政策环境

一、长短结合：调控政策的主基调

二、定向而非全面：宏观调控政策总思路

三、稳增长：宏观调控的第一要务

四、调结构：宏观调控政策着力点

五、改革：宏观调控的主线

六、强化预算、优化支出结构

七、在加快改革的前提下保持松紧适度

八、夯实现代农业基础

九、全面协同发展

十、扩大试点、优惠加大

第四节双面手缝羊绒大衣行业政策环境

一、基本政策

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、服装纺织工业“十二五”规划

1、三个层面体现行业地位

2、转变发展方式的五大标志

3、增速下调突出结构优化

4、九大任务促进协调发展

5、化纤新材料、产业用成亮点

6、政策支持确保目标实现

第五节双面手缝羊绒大衣行业技术环境

一、羊绒纺织的清洁生产工艺

1、原辅材料及能源的使用

2、生产过程情况

3、生产过程的改进措施

4、产品方面

二、羊绒的染色技术

1、羊绒低温染色

2、羊绒生态染色

3、天然染料染色

4、超声波助染技术

5、低温等离子体助染技术

三、精纺双层大衣

1、纺纱

2、织布

第二部分行业深度透视

第三章双面手缝羊绒大衣行业市场分析

第一节市场规模

一、双面手缝羊绒大衣行业市场规模及增速

二、双面手缝羊绒大衣行业市场饱和度

三、影响双面手缝羊绒大衣行业市场规模的因素

四、2016-2022年双面手缝羊绒大衣行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

一、双面手缝羊绒大衣行业所处生命周期

1、行业生命周期理论基础

2、双面手缝羊绒大衣行业生命周期

二、技术变革与行业革新对双面手缝羊绒大衣行业的影响

三、差异化分析

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节区域市场需求变化趋势

第五章双面手缝羊绒大衣行业生产分析

第一节产能产量分析

一、双面手缝羊绒大衣行业生产总量及增速

二、双面手缝羊绒大衣行业产能及增速

三、影响双面手缝羊绒大衣行业产能产量的因素

1、原材料

2、生产技术

四、2016-2022年双面手缝羊绒大衣行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

一、双面手缝羊绒大衣企业区域分布情况

二、重点省市双面手缝羊绒大衣行业生产状况

1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华南地区

5、华中地区

第三节行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响双面手缝羊绒大衣行业供需平衡的因素

三、双面手缝羊绒大衣行业供需平衡趋势预测

第四节行业需求环境分析

一、人口结构变化

二、居民收入水平

三、消费结构变化

1、消费价格指数CPI、PP

2、恩格尔系数

四、人口老龄化进程

五、城镇化扩张

第六章细分行业分析

第一节主要双面手缝羊绒大衣细分

第二节各细分行业需求与供给分析

第三节细分行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第七章双面手缝羊绒大衣行业竞争分析

第一节重点双面手缝羊绒大衣企业市场份额

第二节双面手缝羊绒大衣行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第八章双面手缝羊绒大衣行业产品价格分析

第一节双面手缝羊绒大衣产品价格特征

第二节国内双面手缝羊绒大衣产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场双面手缝羊绒大衣产品价格的因素

第四节主流厂商双面手缝羊绒大衣产品价位及价格策略

一、价格策略

1、服装品牌定价四大策略

2、市场定位与价格定位

3、品牌价值链形成

4、商品定价公式

二、定价案例

1、ZAR

2、“以纯”

第五节双面手缝羊绒大衣产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

第二节用户需求特征及需求趋势

第三节用户的其它特性

第十章替代品分析

第一节替代品种类

一、羽绒服

1、发展史

2、生产情况

3、价格走势

4、工艺特点

5、发展趋势

二、貂皮大衣

1、市场现状

2、价格

3、特点

三、皮革服装

1、现状

2、工艺特点

第二节替代品对双面手缝羊绒大衣行业的影响

第三节替代品发展趋势

第十一章互补品分析

第一节互补品种类

一、互补品的含义

二、普通互补品

1、围巾

2、打底裤

3、墨镜

三、完全互补品

1、发展现状

2、制作式样

3、区分材料

4、竞争格局

第二节互补品对双面手缝羊绒大衣行业的影响

一、提高主打产品的销量

二、带来运营上的收益

三、打败竞争对手

第三节互补品运作方式

一、捆绑式经营

二、交叉补贴

三、提供客户解决方案

四、系统锁定

第四节互补品实施方案

第十二章双面手缝羊绒大衣行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

一、政策现状

二、政策走势

第二节关联行业发展

一、中国羊绒行业发展历程

二、中国羊绒行业发展面临问题

三、羊绒产销分析

1、2014年我国羊绒产量分析

2、2016-2022年我国羊绒产量预测

三、羊绒消费市场状况分析

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

一、高档货平民化模糊阶层划分

二、高科技材料及定制双面手缝羊绒大衣走俏

第四部分发展趋势预测

第十三章双面手缝羊绒大衣行业重点企业分析

第一节内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

- 1、主营业务分析
- 2、企业成长能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第二节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第三节内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第四节维信羊绒集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第五节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

1、主营业务分析

2、企业运营能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第六节河北清河免皇羊绒制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第七节大唐服饰有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第八节内蒙古东泉制衣有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

第九节香港梦特娇远东有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第十节湖州米皇羊绒制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第十四章双面手缝羊绒大衣行业渠道分析

第一节双面手缝羊绒大衣产品主流渠道形式

一、服装超市和折扣店

二、百货商场

三、服装批发市场

四、服装专卖店

五、展会

六、网购、视购

第二节各类服装销售渠道问题分析

一、批发市场存在问题分析

二、终端市场存在问题分析

三、渠道商存在问题分析

1、渠道商能力不足

2、渠道商造假

四、终端市场的问题

1、商场

2、专卖店

第三节羊绒大衣销售渠道规范策略分析

一、进行科学的渠道规划设计

二、加强渠道诊断

三、加强渠道治理

第四节羊绒大衣销售渠道发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231976231976.html>