

2016-2022年中国跨境电子商务行业运营现状调查 及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国跨境电子商务行业运营现状调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241974241974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国跨境电子商务行业运营现状调查及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述 1

第一节 跨境电子商务行业定义 1

第二节 跨境电子商务行业发展历程 1

第三节 跨境电子商务行业分类情况 3

一、进出口方向分类 3

二、交易模式分类 3

三、E贸易分类 4

四、平台运营方分类 4

五、以服务类型分类 5

第四节 跨境电子商务产业链分析 5

第二章 2013-2014年中国跨境电子商务行业发展环境分析 7

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 12

三、固定资产投资 13

第二节 2013-2014年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析 14

一、行业政策影响分析 14

二、相关行业标准分析 16

第三节 2013-2014年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析 23

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2014年中国跨境电子商务行业总体发展状况 32

第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析 32

一、行业单位规模情况分析 32

二、行业人员规模状况分析	33
三、行业资产规模状况分析	34
第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析	34
一、行业生产情况分析	34
二、行业销售情况分析	35
三、行业产销情况分析	36
第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析	37
一、行业盈利能力分析与预测	37
二、行业偿债能力分析	38
三、行业营运能力分析	39
四、行业发展能力分析	40
第四章 中国跨境电子商务市场供需分析	41
第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测	41
一、2013-2014年我国跨境电子商务行业分析	41
二、2016-2022年我国跨境电子商务行业预测	44
第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测	45
一、2013-2014年我国跨境电子商务市场需求分析	45
二、2016-2022年我国跨境电子商务市场需求预测	46
第三部分 市场发展形势	
第五章 跨境电子商务行业发展现状分析	49
第一节 全球跨境电子商务行业发展分析	49
一、全球跨境电子商务行业发展历程	49
二、全球跨境电子商务行业发展现状	52
三、全球跨境电子商务行业发展预测	60
第二节 中国跨境电子商务行业发展分析	63
一、2013-2014年中国跨境电子商务行业发展态势分析	63
二、2013-2014年中国跨境电子商务行业发展特点分析	67
第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性	69
一、中国跨境电子商务产业特征	69
二、中国跨境电子商务行业重要性	70
第四节 跨境电子商务行业特性分析	72
第六章 中国跨境电子商务市场规模分析	76
第一节 2014年中国跨境电子商务市场规模分析	76
第二节 2014年中国跨境电子商务区域市场规模分析	78
一、2014年东北地区市场规模分析	78

二、2014年华北地区市场规模分析	80
三、2014年华东地区市场规模分析	81
四、2014年华中地区市场规模分析	83
五、2014年华南地区市场规模分析	84
六、2014年西部地区市场规模分析	85
第三节 2016-2022年中国跨境电子商务市场规模预测	86
第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析	88
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	88
第二节 国内产品当前市场价格及评述	89
第三节 国内产品价格影响因素分析	89
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	90
第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品	92
第一节 跨境电子商务上下游分析	92
一、与上下游行业之间的关联性	92
二、上游原材料供应形势分析	92
三、下游行业分析	93
第二节 跨境电子商务行业产业链分析	94
一、上游行业影响及风险分析	94
二、下游行业风险分析及提示	95
三、关联行业风险分析及提示	96
第四部分 行业竞争策略	
第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析	98
一、整体产品竞争力评价	98
二、产品竞争力评价结果分析	98
三、竞争优势评价及构建建议	99
第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析	103
第一节 行业竞争结构分析	103
一、现有企业间竞争	103
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	105
四、供应商议价能力	106
五、客户议价能力	107
第二节 行业国际竞争力比较	107
一、生产要素	107
二、需求条件	108

- 三、相关和支持性产业 108
- 四、企业战略、结构与竞争状态 109
- 第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析 110
 - 一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策 110
 - 二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径 113
 - 三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略 116
- 第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析 118
 - 第一节 阿里巴巴 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、市场定位情况 120
 - 三、企业优劣势分析 120
 - 四、2014年经营状况分析 121三
 - 五、2014年主要经营数据指标 123
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 125
 - 第二节 环球资源 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、市场定位情况 126
 - 三、企业优劣势分析 126
 - 四、2014年经营状况分析 127
 - 五、2014年主要经营数据指标 128
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 128
 - 第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、市场定位情况 130
 - 三、企业优劣势分析 131
 - 四、2013-2014年经营状况分析 132
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标 133
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 133
 - 第四节 亚马逊 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、市场定位情况 134
 - 三、企业优劣势分析 135
 - 四、2014年经营状况分析 136
 - 五、2014年主要经营数据指标 137
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 139

第五节 兰亭集势 139

- 一、企业概况 139
- 二、市场定位情况 140
- 三、企业优劣势分析 140
- 四、企业经营模式 142
- 五、2013-2014年经营状况分析 143
- 六、2013-2014年主要经营数据指标 145
- 七、2016-2022年公司发展战略分析 146

第六节 京东（JD） 146

- 一、企业概况 146
- 二、市场定位情况 147
- 三、企业优劣势分析 147
- 四、2014年经营状况分析 148
- 五、2014年主要经营数据指标 151
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 152

第七节 中国东方航空股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、市场定位情况 154
- 三、企业优劣势分析 154
- 四、2014年经营状况分析 155
- 五、2014年主要经营数据指标 156
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 160

第八节 聚美优品 161

- 一、企业概况 161
- 二、市场定位情况 162
- 三、企业优劣势分析 163
- 四、2014年经营状况分析 164
- 五、2014年主要经营数据指标 165
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 168

第九节 苏宁云商 169

- 一、企业概况 169
- 二、市场定位情况 174
- 三、企业优劣势分析 174
- 四、2014年经营状况分析 176
- 五、2014年主要经营数据指标 178

六、2016-2022年公司发展战略分析 182

第十节 北京立思辰科技股份有限公司 183

一、企业发展概述分析 183

二、市场定位情况 184

三、企业优劣势分析 184

四、企业经营情况分析 185

五、企业经济指标分析 186

六、企业发展战略分析 188

第五部分 行业前景预测

第十二章2016-2022年 跨境电子商务行业投资与发展前景分析 190

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析 190

一、跨境电子商务投资项目分析 190

二、可以投资的跨境电子商务模式 191

三、2015年跨境电子商务投资机会 191

第二节 2016-2022年中国跨境电子商务行业发展预测分析 195

一、未来跨境电子商务发展分析 195

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向 196

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 196

第三节 未来市场发展趋势 208

一、产业集中度趋势分析 208

二、十二五行业发展趋势 208

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析 210

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度 210

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素 211

一、功能 211

二、质量 211

三、价格 212

四、外观 213

五、服务 214

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析 215

第一节 当前跨境电子商务存在的问题 215

第二节 跨境电子商务未来发展方向分析 219

第三节 2016-2022年中国跨境电子商务行业投资风险分析 221

一、出口风险分析 221

- 二、市场风险分析 221
- 三、管理风险分析 222
- 四、产品投资风险 224
- 第十五章 观研网专家观点与结论 225
- 第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议 225
 - 一、跨境电子商务行业营销模式 225
 - 二、跨境电子商务行业营销策略 225
- 第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议 227
 - 一、跨境电子商务行业经营模式 227
 - 二、跨境电子商务行业生产模式 228
- 第三节 行业应对策略 229
 - 一、把握国家投资的契机 229
 - 二、竞争性战略联盟的实施 230
 - 三、企业自身应对策略 231
- 第四节 市场的重点客户战略实施 232
 - 一、实施重点客户战略的必要性 232
 - 二、合理确立重点客户 232
 - 三、重点客户战略管理 233
 - 四、重点客户管理功能 235

图表目录

- 图表：跨境电子商务产业链 5
- 图表：2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 8
- 图表：2010-2014年中国粮食产量 9
- 图表：2010-2014年中国货物进出口总额统计 10
- 图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 10
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 11
- 图表：2010-2014年全国工业增加值及其增长速度 12
- 图表：2010-2014年全社会固定资产投资统计 13
- 图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大 15
- 图表：2014年年末人口数及其构成 23
- 图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计 24
- 图表：2010-2014年中国全员劳动生产率 24
- 图表：2013-2014年中国网民人数统计 25
- 图表：2011-2014年中国城乡居民人均收入 26

- 图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计 26
- 图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27
- 图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出 28
- 图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 29
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业单位规模统计 32
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业人员规模统计 33
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业资产规模统计 34
- 图表：2014年中国跨境电子商务试点城市分布 35
- 图表：2014年出口跨境电子商务品类结构 36
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业盈利能力分析 37
- 图表：2016-2022年中国跨境电子商务行业盈利能力预测 37
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业偿债能力分析 38
- 图表：2016-2022年中国跨境电子商务行业偿债能力预测 38
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业营运能力分析 39
- 图表：2016-2022年中国跨境电子商务行业营运能力预测 39
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务行业发展能力分析 40
- 图表：2016-2022年中国跨境电子商务行业发展能力预测 40
- 图表：2013-2014年全球跨境电子商务交易额统计 53
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务市场规模分析 76
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务交易结构 77
- 图表：2013-2014年中国跨境电子商务进出口交易市场结构 77
- 图表：2013-2014年中国出口跨境电子商务B2B和网上零售占比 78
- 图表：2013-2014年东北地区跨境电子商务市场规模统计 78
- 图表：2013-2014年华北地区跨境电子商务市场规模统计 80
- 图表：2013-2014年华东地区跨境电子商务市场规模统计 81
- 图表：2013-2014年华中地区跨境电子商务市场规模统计 83
- 图表：2013-2014年华南地区跨境电子商务市场规模统计 84
- 图表：2013-2014年西部地区跨境电子商务市场规模统计 85
- 图表：2016-2022年中国跨境电子商务市场规模预测 86
- 图表：国际快递费用通用计算公式 88
- 图表：国内跨境电子商务产品影响因素 90
- 图表：2014年阿里巴巴活跃买家统计 121
- 图表：2014年阿里巴巴商品交易额统计 122
- 图表：2014年阿里巴巴总收入统计 123
- 图表：2014年阿里巴巴营业利润统计 124

- 图表：2014年阿里巴巴净利润统计 124
- 图表：2013-2014年环球资源营业收入统计 127
- 图表：2011-2014年环球资源利润分析 127
- 图表：2013-2014年环球资源资产周转率 128
- 图表：2013-2014年环球资源盈利能力 128
- 图表：2014年亚马逊收入结构分析 137
- 图表：2014年亚马逊地域收入分析 137
- 图表：2012-2014年亚马逊估值指标 137
- 图表：2012-2014年亚马逊盈利能力分析 138
- 图表：2012-2014年亚马逊财务比率分析 138
- 图表：2012-2014年亚马逊流动性指标分析 138
- 图表：2012-2014年亚马逊每股指标分析 138
- 图表：2013年兰亭集势收入结构分析 143
- 图表：2013年兰亭集势地域收入分析 144
- 图表：2011-2013年兰亭集势估值指标 145
- 图表：2013-2014年兰亭集势盈利能力分析 145
- 图表：2013-2014年兰亭集势偿债能力分析 145
- 图表：2013-2014年兰亭集势发展能力分析 145
- 图表：2012-2014年京东盈利能力分析 151
- 图表：2012-2014年京东偿债能力分析 151
- 图表：2012-2014年京东发展能力分析 151
- 图表：2013-2014年东方航空主营业务收入分析 156
- 图表：2014年东方航空主营业务构成分析 156
- 图表：2013-2014年东方航空每股收益分析 157
- 图表：2013-2014年东方航空营业利润率分析 157
- 图表：2013-2014年东方航空净资产收益率分析 157
- 图表：2013-2014年东方航空流动比率分析 158
- 图表：2013-2014年东方航空资产负债率分析 158
- 图表：2013-2014年东方航空净利润增长率分析 159
- 图表：2013-2014年东方航空净资产增长率分析 159
- 图表：2013-2014年东方航空存款周转率分析 160
- 图表：2013-2014年东方航空总资产周转率分析 160
- 图表：2012-2014年聚美优品营业收入走势 165
- 图表：2012-2014年聚美优品净成交额走势 165
- 图表：2012-2014年聚美优品毛利分析 166

- 图表：2012-2014年聚美优品成本分析 166
- 图表：2012-2014年聚美优品费用走势 167
- 图表：2012-2014年聚美优品运营利润走势 167
- 图表：2012-2014年聚美优品净利润走势 168
- 图表：2013-2014年聚美优品偿债能力分析 168
- 图表：2013-2014年苏宁云商主营业务收入分析 178
- 图表：2014年苏宁云商主营业务构成分析 179
- 图表：2013-2014年苏宁云商每股收益分析 179
- 图表：2013-2014年苏宁云商营业利润率分析 179
- 图表：2013-2014年苏宁云商净资产收益率分析 180
- 图表：2013-2014年苏宁云商流动比率分析 180
- 图表：2013-2014年苏宁云商资产负债率分析 180
- 图表：2013-2014年苏宁云商净利润增长率分析 181
- 图表：2013-2014年苏宁云商净资产增长率分析 181
- 图表：2013-2014年苏宁云商存款周转率分析 182
- 图表：2013-2014年苏宁云商总资产周转率分析 182
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析 185
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司主要财务指标 186
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力 187
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司偿还能力 187
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司营运能力 188
- 图表：2013-2014年北京立思辰科技股份有限公司费用分析 188
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户认知程度调查 210
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户关注功能因素调查 211
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户关注质量因素调查 211
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户关注价格因素调查 212
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户关注外观因素调查 213
- 图表：2014年跨境电子商务产业用户关注服务因素调查 214
- 图表：跨境电子商务行业交易流程 228
- 图表：跨境电子商务行业贸易环节 228
- 图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 229
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241974241974.html>