

# 2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/121973121973.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数码摄像机就是DV，DV是Digital Video的缩写，译成中文就是“数字视频”的意思，它是由索尼、松下、胜利、夏普、东芝和佳能等多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。按使用用途可分为：广播级机型、专业级机型、消费级机型。按存储介质可分为：磁带式、光盘式、硬盘式、存储卡式。

目前国内数码摄像机消费市场空间虽然充裕，但普通消费者对数码摄像机的认知度提升缓慢，统一标准的缺失造成了制造企业各自为阵的混乱市场状况，这是阻碍中国数码摄像机市场规模化发展的根本原因。此外，本土品牌先天不足而抗争力虚弱，消费市场市场向国外品牌倾斜的状态短期仍难以回旋。

2010年我国数码摄像机销量突破245万台。其中我国一线城市占据数码摄像机销量总量的30%，达到73.5万多万台。未来几年一线城市还将是数码摄像机主要消费区域。

中国报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资战略咨询报告》报告指出：未来几年，以下因素将影响数码摄像机市场的发展。

第一，消费需求增长推动数码摄像机进一步普及；第二，价格成为未来数码摄像机市场发展的重要引擎；第三，家庭消费市场将是数码摄像机市场发展的新增长点。

### 目录

#### 第一章 数码摄像机（DV）相关概述 1

##### 第一节 数码摄像机基础概述 1

###### 一、数码摄像机特点 1

###### 二、数码摄像机 - 工作原理 1

###### 三、数码摄像机优势 2

##### 第二节 数码摄像机技术指标 2

###### 一、图象质量 2

###### 二、变焦性能 2

###### 三、功能多少 2

##### 第三节 数码摄像机类别划分 3

###### 一、广播级机型 3

###### 二、专业级机型 3

###### 三、消费级机型 3

##### 第四节 数码摄像机存储介质 4

###### 一、磁带式 4

###### 二、光盘式 4

###### 三、硬盘式 4

#### 四、存储卡式 5

### 第二章 世界数码摄像机行业整体运营状况分析 6

#### 第一节 世界数码摄像机行业市场格局 6

##### 一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段 6

##### 二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦 6

##### 三、世界主要数码摄像机品牌动态分析 10

##### 四、世界数码摄像机市场需求与消费情况 12

#### 第二节 世界数码摄像机主要国家地区运行分析 12

##### 一、美国 12

##### 二、日本 12

##### 二、欧洲 13

#### 第三节 2011-2015年世界数码摄像机行业发展趋势分析 13

### 第三章 中国数码摄像机行业市场发展环境解析 15

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 15

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 15

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 19

#### 第二节 中国数码摄像机市场政策环境分析 24

##### 一、扩大内需保增长政策解析 24

##### 二、高清数码摄像机标准 31

##### 三、数码摄像机进出口政策 35

##### 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策 35

##### 2、中国对数码摄像机进出口税率情况 35

### 第四章 中国数码摄像机行业市场运行态势剖析 37

#### 第一节 中国数码摄像机市场动态分析 37

##### 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权 37

##### 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇 38

##### 三、本土数码摄像机品牌无力回天 38

#### 第二节 中国数码摄像机市场现状分析 39

##### 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段 39

##### 二、数码摄像机市场销售情况分析 41

##### 1、市区数码摄像机销售 41

##### 2、乡镇等二、三级市场销售情况分析 41

#### 第三节 市场热销五款硬盘DV卖点分析 42

#### 第四节 数码摄像机的主流那种储存介质 48

## 第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析 49

## 第五章 中国数码摄像机细分产品市场分析 51

### 第一节 DVD数码摄像机 51

#### 一、DVD数码摄像机定义 51

#### 二、DVD数码摄像机发展历程 51

#### 三、日系厂商投入开发DVD摄像机 51

#### 四、DVD数码摄像机市场透析 53

#### 五、未来DVD数码摄像机发展前景 56

### 第二节 硬盘式数码摄像机 58

#### 一、硬盘摄像机定义 58

#### 二、硬盘摄像机特点 58

#### 三、硬盘式摄像机主流配置 59

#### 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析 62

#### 五、硬盘式摄像机发展前景 63

### 第三节 MINI DV 64

#### 一、MINI DV定义 64

#### 二、MINI DV同DV的区别 65

#### 三、MINI DV的局限性 66

#### 四、MINI DV市场产销情况分析 67

#### 五、MINI DV发展前景 67

## 第六章 中国数码摄像机市场消费调查分析 68

### 第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析 68

### 第二节 数码摄像机满意度调查分析 68

#### 一、品牌 68

#### 二、价格 69

#### 三、功用 69

#### 四、服务 69

### 第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析 70

#### 一、索尼 70

#### 二、三星 70

#### 三、松下 70

#### 四、佳能 71

#### 五、JVC 71

### 第四节 数码摄像机价位调查分析 71

#### 一、3000元以下 71

二、3000-5000元 72

三、5000-8000 72

四、8000元以上 72

第五节 影响消费者购卖的因素分析 72

一、价格 72

二、实用性 73

三、品牌 73

四、服务 73

第七章 中国数码摄像机市场竞争格局透析 74

第一节 中国行业竞争总况 74

一、介质之争凸显——硬盘OR闪存 74

二、品牌提升关键：勇气与眼光 75

三、摄像机与照像机的竞争分析 75

第二节 中国数码摄像机产业集中度分析 76

一、数码摄像机市场集中度分析 76

二、区域集中度分析 76

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业竞争趋势分析 76

第八章 世界数码摄像机品牌企业浅析 78

第一节 索尼 78

第二节 佳能 79

第三节 松下 82

第四节 JVC 83

第五节 日立 85

第六节 三洋 87

第七节 三星 88

第九章 中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 90

第一节 天津三星电子有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业销售收入及盈利水平分析 91

三、企业资产及负债情况分析 91

四、企业成本费用情况 92

第二节 深圳开发光磁科技有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 93

#### 四、企业成本费用情况 94

##### 第三节 天津方进电子有限公司 94

###### 一、企业概况 94

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析 94

###### 三、企业资产及负债情况分析 95

###### 四、企业成本费用情况 95

##### 第四节 深圳市乐视视频技术有限公司 96

###### 一、企业概况 96

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析 97

###### 三、企业资产及负债情况分析 97

###### 四、企业成本费用情况 98

##### 第五节 悠克电子(深圳)有限公司 98

###### 一、企业概况 98

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析 99

###### 三、企业资产及负债情况分析 99

###### 四、企业成本费用情况 100

##### 第六节 深圳市旺博科技有限公司 100

###### 一、企业概况 100

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析 101

###### 三、企业资产及负债情况分析 101

###### 四、企业成本费用情况 102

##### 第七节 中国华录集团有限公司 102

###### 一、企业概况 102

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析 103

###### 三、企业资产及负债情况分析 104

###### 四、企业成本费用情况 104

##### 第八节 深圳市博亚时代科技有限公司 105

###### 一、企业概况 105

###### 二、企业主要产品 105

###### 三、企业发展历程 105

###### 四、企业竞争优势 106

#### 第十章 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望 107

##### 第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展前景分析 107

###### 一、中国数码产品前景展望 107

###### 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大 108

第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势分析 108

一、数码摄像机的流行趋势分析 108

二、光学防抖技术提上日程 109

三、家用数码摄像机向高清晰发展 110

四、数码摄像机存储介质的发展方向 111

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析 113

一、未来数码摄像机市场供给情况分析 113

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析 113

三、数码摄像机进出口贸易预测分析 114

第四节 2011-2015年中国数码摄像机市场盈利预测分析 114

第十一章 2011-2015年中国数码摄像机投资前景预测 116

第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资概况 116

一、数码摄像机投资环境 116

二、数码摄像机投资价值研究 116

第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资机会分析 117

一、区域投资潜力分析 117

二、投资吸引力分析 117

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资风险预警 118

一、宏观调控政策风险 118

二、市场竞争风险 118

三、技术风险 118

四、市场运营机制风险 118

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/121973121973.html>