

2018年中国苹果提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国苹果提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351972351972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苹果多酚（apple polyphenols 缩写为AP）是苹果中所含多酚类物质的总称，主要包括酚酸和黄酮物质。酚酸主要有绿原酸和咖啡酸，咖啡酸是肉桂酸的衍生物（羟基肉桂酸），绿原酸在苹果中以咖啡奎宁酚酸的形式存在，水解后产生咖啡酸。黄酮类物质主要有儿茶素、表儿茶素、原花青素（B1、B2、C1）、槲皮酮和槲皮苷等。研究表明，苹果多酚具有很强的抗氧化特性。一直以来国内外对葡萄酒以及茶的抗氧化性研究较多，对苹果多酚的抗氧化性研究起于20世纪90年代。随着对自由基研究的逐步深入，科学家们越来越清楚地认识到，清除多余的自由基有益于某些疾病的预防和治疗，因此，开发和利用高效无毒的自由基清除剂——苹果多酚，成为当今科学发展的热点。

德国的Martin Bauer是世界上最大的提取物公司，建厂已有125年。公司植物提取物的年收益大约为2.5亿美元。另外EuromedS.A是Madaus Group公司的植物提取物生产基地，每年净利润高达4000万美元，主要研发产品为SawPalmetto、KavaKava。美国的Aovcalnc是PharahchemLaboratories旗下知名品牌，为北美最大的植物提取物生产厂家。意大利的IndenaSpa是世界第二大提取物公司，拥有80年历史。其主体产品包括葡萄籽等植物成分，年生产总额达到2亿美元以上。法国的Naturex(Pure World)是其国内知名植物提取品牌，收购了企业Pure World，年生产总值达到5亿美元，主体植物提取物以欧洲产地的越橘为主。印度的Natural Remedies Pvt.Ltd.，BioprexLabs和SiftsImpex都是比较知名的植物提取物企业。印度的植物提取生产企业数量众多，但规模不大。欧美很多知名植物提取企业都在此建立相应的生产基地，如Sabinsa Corporation and Himalaya等，另外有些知名销售公司也在此成立分公司或办事处，如GCI、RiaInternational llc等。

美国

美国是植物提取物消费最大的国家之一，也是我国植物提取物的主要出口国。美国植物药的原料大约四分之三依靠进口，进口国主要为中国和欧盟国家。美国植物提取物的出口比例也在不断上升，从2000年的16%上升至2014年的23%。而进口比例也从2000年的84%降至2014年的77%。

2000-2014年美国植物提取物进出口额和占比数据来源：联合国贸易统计数据库、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国苹果提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章：苹果提取物概述

第一节 苹果提取物概念

第二节 苹果提取物行业发展历程

第三节 苹果提取物分类情况

第四节 苹果提取物产业链分析

1. 产业链模型介绍

2. 苹果提取物产业链模型分析

第二章：我国苹果提取物行业运行分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

1. 宏观经济

2. 工业形势

3. 固定资产投资

第二节 苹果提取物行业相关政策

1. 国家“十三五”产业政策

2. 其他相关政策

3. 出口关税政策

第三节 中国苹果提取物行业发展社会环境分析

1. 居民消费水平分析

2. 工业发展形势分析

第三章：苹果提取物国内产品价格走向及致因分析

第一节 国内产品 2013-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

1. 原料、人工成本

2. 供需情况

3. 关联产品

4. 其他

第四节 2018-2024 年国内产品未来价格走势预测

第四章：中国苹果提取物生产规模分析

第一节 苹果提取物行业总体规模

第二节 苹果提取物产能概况

1. 2013-2018年产能分析

2. 2018-2024 年产能预测

第三节 苹果提取物市场产量概况

1. 2013-2018年市场产量分析

2. 2018-2024 年市场产量预测

第四节 苹果提取物产业供需情况

第五章：我国苹果提取物生产技术和行业现状分析

第一节 中国苹果提取物产品技术分析

1. 2018年苹果提取物产品技术变化特点

2. 2018年苹果提取物产品市场的新技术

3. 2018年苹果提取物产品市场现状分析

第二节 中国苹果提取物行业存在的问题

1. 苹果提取物产品市场存在的主要问题

2. 国内苹果提取物产品市场的瓶颈

3. 苹果提取物产品市场遭遇的规模难题

第三节 对中国苹果提取物市场现状

第六章：苹果提取物上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料 2013—2018年价格及供应情况

第三节 2018-2024 年主要原材料未来价格及供应情况预测

第七章：苹果提取物行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

1. 发展现状
2. 发展趋势预测
3. 行业新动态及其对苹果提取物行业的影响
4. 行业竞争状况及其对苹果提取物行业的意义

第二节 下游行业分析

1. 发展现状
2. 发展趋势预测
3. 市场现状分析
4. 行业新动态及其对苹果提取物行业的影响
5. 行业竞争状况及其对苹果提取物行业的意义

第八章：我国苹果提取物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

1. 苹果提取物行业竞争结构分析
 - 1) 现有企业间竞争
 - 2) 潜在进入者分析
 - 3) 替代品威胁分析
 - 4) 供应商议价能力
 - 5) 客户议价能力
 - 6) 竞争结构特点总结
2. 苹果提取物行业企业间竞争格局分析
3. 苹果提取物行业集中度分析
4. 苹果提取物行业 SWOT 分析

第二节 中国苹果提取物行业竞争格局综述

1. 苹果提取物行业竞争概况
 - 1) 中国苹果提取物行业竞争格局

- 2) 苹果提取物行业未来竞争格局和特点
- 3) 苹果提取物市场进入及竞争对手分析
- 2. 中国苹果提取物行业竞争力分析
 - 1) 我国苹果提取物行业竞争力剖析
 - 2) 我国苹果提取物企业市场竞争的优势
 - 3) 国内苹果提取物企业竞争能力提升途径
- 3. 苹果提取物市场竞争策略分析

第九章：苹果提取物行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

- 1. 企业概况
- 2. 企业优势分析
- 3. 2016-2018年经营状况
- 4. 2018-2021 年发展规划

第二节 企业二

- 1. 企业概况
- 2. 企业优势分析
- 3. 2016-2018年经营状况
- 4. 2018-2021 年发展规划

第三节 企业三

- 1. 企业概况
- 2. 企业优势分析
- 3. 2016-2018年经营状况
- 4. 2018-2021 年发展规划

第四节 企业四

- 1. 企业概况
- 2. 企业优势分析
- 3. 2016-2018年经营状况
- 4. 2018-2021 年发展规划

第五节 企业五

- 1. 企业概况
- 2. 企业优势分析
- 3. 2016-2018年经营状况
- 4. 2018-2021 年发展规划

第六节 企业六

1. 企业概况
2. 企业优势分析
3. 2016-2018年经营状况
4. 2018-2021 年发展规划

第十章：2018-2024 年中国苹果提取物行业投资前景

第一节 2018-2024 年苹果提取物市场发展前景

1. 2018-2024 年苹果提取物市场发展潜力
2. 2018-2024 年苹果提取物市场发展前景展望
3. 2018-2024 年苹果提取物细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024 年苹果提取物市场发展趋势预测

1. 2018-2024 年苹果提取物行业发展趋势
2. 2018-2024 年苹果提取物市场规模预测
3. 2018-2024 年苹果提取物行业应用趋势预测
4. 2018-2024 年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024 年中国苹果提取物行业供需预测

1. 2018-2024 年中国苹果提取物行业供给预测
2. 2018-2024 年中国苹果提取物行业产量预测
3. 2018-2024 年中国苹果提取物市场销量预测
4. 2018-2024 年中国苹果提取物行业需求预测

第十一章：2018-2024 年苹果提取物行业投资环境分析

第一节 苹果提取物行业政治法律环境分析

1. 行业管理体制分析
2. 行业主要法律法规
3. 行业相关发展规划

第二节 苹果提取物行业经济环境分析

1. 国际宏观经济形势分析
2. 国内宏观经济形势分析
3. 产业宏观经济环境分析

第三节 苹果提取物行业社会环境分析

1. 苹果提取物产业社会环境
2. 社会环境对行业的影响
3. 苹果提取物产业发展对社会发展的影响

第四节 苹果提取物行业技术环境分析

1. 苹果提取物技术分析
2. 苹果提取物技术发展水平
3. 行业主要技术发展趋势

第十二章：2018-2024 年苹果提取物行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前苹果提取物存在的问题

第二节 苹果提取物未来发展预测分析

1. 中国苹果提取物发展方向分析
2. 2018-2024 年中国苹果提取物行业发展规模
3. 2018-2024 年中国苹果提取物行业发展趋势预测

第三节 2018-2024 年中国苹果提取物行业投资风险分析

1. 市场竞争风险
2. 原材料压力风险分析
3. 技术风险分析
4. 政策和体制风险
5. 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章：2018-2024 年中国苹果提取物行业投资战略研究

第一节 2018-2024 年中国苹果提取物行业投资策略分析

1. 苹果提取物投资策略
2. 苹果提取物投资筹划策略
3. 2018 年苹果提取物品牌竞争战略

第二节 2018-2024 年中国苹果提取物行业品牌建设策略

1. 苹果提取物的规划
2. 苹果提取物的建设
3. 苹果提取物成功之道

第十四章：市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国苹果提取物行业市场发展趋势预测

第二节 苹果提取物产品投资机会

第三节 苹果提取物产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

1. 行业投资环境考察
2. 投资风险及控制策略
3. 产品投资方向建议

第五节 投资注意事项

1. 技术应用注意事项
2. 项目投资注意事项
3. 生产开发注意事项
4. 销售注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351972351972.html>