

中国焦炭行业运营现状分析与投资战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焦炭行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月30日新华社太原记者获悉，今年山西省将在全面关停退出4.3米焦炉的同时，推动焦化行业全干熄焦改造提质升级，全省焦化企业年底前将全面实现干法熄焦。山西省是山西是我国焦炭生产的重要基地，同样也是污染大省，为打好污染防治攻坚战和打赢蓝天保卫战，近几年来山西省坚定不移的往碳中和方向直进，不断推动焦化行业改造提升。

近些年来，为了大力发展焦炭行业，提升焦炭的运输能力，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年9月天津市人民政府办公厅关于印发《天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案》的通知，提出加快河海联运等工程建设，天津港持续提升铁矿石、焦炭清洁运输比例。

我国及各省焦炭行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	省级
天津市人民政府办公厅	2023-09-25	天津市人民政府办公厅	关于印发天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案的通知	加快河海联运等工程建设，天津港持续提升铁矿石、焦炭清洁运输比例。	省级
河南省人民政府	2023-07-20	河南省人民政府	关于印发河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划(2023—2025年)的通知	新建及迁建煤炭、矿石、焦炭等大宗货物年运量150万吨以上的物流园区、工矿企业，原则上接入铁路专用线或管道。	省级

关于印发河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划(2023—2025年)的通知 新建及迁建煤炭、矿石、焦炭等大宗货物年运量150万吨以上的物流园区、工矿企业，原则上接入铁路专用线或管道。 省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省产业振兴行动计划(2022—2026年)的通知 加强焦炭副产品精深加工，延长煤焦油、焦炉煤气产业链条。 省级 2023-01-09

山西省人民政府 印发山西省碳达峰实施方案的通知 积极推进“公转铁”，煤炭主产区大型工矿企业中长距离运输（运距500公里以上）的煤炭和焦炭中，铁路运输比例力争达到90%。 省级 2022-08-30 云南省老龄工作委员会办公室

关于印发云南省推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案(2022—2025年)的通知 加大煤炭、焦炭、粮食、化肥等大宗货物运力供给，确保重点企业“公转铁”顺利实施。 省级 2022-08-17 天津市人民政府办公厅

关于印发天津市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案的通知 大力推行 35吨敞顶箱“散改集”，提高煤炭、焦炭、矿石、粮食等大宗货物运力供给保障水平。 国家级 2022-01-07 宁夏回族自治区人民政府

关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)的通知 新建或迁建煤炭、矿石、焦炭等大宗货物年运量150万吨以上的物流园区、工矿企业及粮食储备库等，原则上要接入铁路专用线或管道。

资料来源：观研天下整理

焦炭是重要的工业原材料，是一种固体燃料，呈银灰色，具金属光泽，质硬而多孔。主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。焦炭其发热量大多为26380 ~ 31400kJ/kg(6300 ~ 7500kcal/kg)。按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化

工用焦三大类。按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。

焦炭是固体燃料的一种。由煤在约1000 的高温条件下经干馏而获得。当前我国焦炭行业上市企业主要有山西焦化、金能科技、美锦能源、开滦股份、陕西黑猫、云煤能源等，其中美锦能源已形成“煤-焦-气-化”完整产业链，被评为A股百强上市公司。

我国焦炭行业上市企业 公司简称 成立时间 上市时间 核心竞争力 2022年焦炭产量
山西焦化(600740) 1996-08-02 1996-08-08

拥有发展新型煤化工产业的坚实基础,炼焦煤资源优势,铁路通道优势。 2022

年,公司实现焦炭产量为353.78 万吨。 金能科技(603113) 2004-11-18 2017-05-11
循环经济成本优势,技术装备先进性优势,区位优势。

截至2022年底，公司拥有焦炭产能150万吨/年。 美锦能源(000723) 1997-01-08
1997-05-15 循环经济优势,氢能优势,资源优势，已形成“煤-焦-气-化”完整产业链,被评为A股百强上市公司。

目前拥有焦化产能715万吨/年,煤炭产能630万吨/年, 开滦股份(600997) 2001-06-30
2004-06-02 煤炭资源优势,上下游产业一体化经营优势,煤化工园区规模化循环经济优势。

2022年焦炭产量505.86 万吨 陕西黑猫(601015) 2003-11-18 2014-11-05
循环经济产业链优势,区位优势,管理优势。 2022年,陕西黑猫的焦炭生产量为668.87万吨。

云煤能源（600792） 1997-01-20 1997-01-23 客户优势,质量优势,科技优势；2022年上半年,公司共获得专利授权14项,其中发明专利2项,实用新型专利12项。

目前拥有年产焦炭328万吨。

资料来源：公司官网、观研天下整理

从2022年焦炭年产量来看，可分为三个梯队，其中，年产量大于500万吨的企业分为第一梯队，有陕西黑猫、美锦能源；第二梯队的年产量在100万吨-500万吨之间，的企业有山西焦化、云煤能源、开滦能源；其余企业的年产量在100万吨以下。

资料来源：观研天下整理

根据各公司财报显示，2023年H1我国焦炭行业主要上市公司山西焦化、金能科技、美锦能源、开滦股份、陕西黑猫、云煤能源的营收较上年均有所降低；从归属净利润来看，金能科技和云煤能源处于亏损状态。

2022年-2023年H1我国焦炭主要上市企业营业收入情况		公司名称							
2023年H1营业收入（亿元）	同比增速（%）			归属净利润（亿元）					
归属净利润率同比增速（%）	山西焦化(600740)	44.56	-32.08	9.162	-56.15				
金能科技(603113)	72.15	-18.25	-0.61	-135	美锦能源(000723)	97.39	-27.07	3.731	-72.55
开滦股份(600997)	119.4	-9.75	7.842	-41.76	陕西黑猫(601015)	91.15	-27.5	-0.64	-114.7
云煤能源（600792）	36.88	-7.37	-0.3321	45.34					

资料来源：公司财报、观研天下整理

行业最新动态来看，2023年5月9日我国焦炭行业上市企业云煤能源计划投入募集资金11亿元，用于200万吨/年焦化环保搬迁转型升级项目，计划总投资额35.62亿元；8月金能科技2020-11-11股票增发募集资金，用于90万吨/年丙烷脱氢项目，计划总投资额：41.02亿元；10月开滦股份公司为进一步增强企业煤化工产业科技研发能力,加快推进科技成果转化,提高公司煤化工产业技术可控度，决定以化工科技公司为主体,投资建设“化工新材料中试及产业化示范基地项目”。

我国焦炭行业部分上市企业资本动态情况

企业	时间	类型	动态
开滦股份(600997)	2023-10-31	资本运作	唐山开滦化工科技有限公司是开滦能源化工股份有限公司全资子公司。为进一步增强企业煤化工产业科技研发能力,加快推进科技成果转化,提高公司煤化工产业技术可控度,公司决定以化工科技公司为主体,投资建设“化工新材料中试及产业化示范基地项目”。为保障项目建设资金需要,公司向化工科技公司注入资本金33,508.59万元。

金能科技(603113)	2023-08-26	项目投资	2020-11-11股票增发募集资金，用于项目：90万吨/年丙烷脱氢项目，计划总投资额：41.02亿元，计划投入募集资金：2.502亿元，已投入募集资金：2.597亿元。
云煤能源（600792）	2023-05-09	项目投资	股票增发募集资金，用于项目：200万吨/年焦化环保搬迁转型升级项目，计划总投资额：35.62亿元，计划投入募集资金：11亿元。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

各大区产量分布来看，2023年上半年我国焦炭总产量为24382.7万吨，其中山西省焦炭产量为4823.6，占比全国焦炭产量约19.8%，山西省依托丰富优质的焦煤资源，一直是全国最大的焦炭生产供应基地。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

中国是世界上最大的焦炭生产国，多年来我国焦炭产量一直占世界焦炭领先地位。根据国家统计局数据显示，2023年上半年我国焦炭累计产量24382.7万吨，其中，排名前一的省市是山西省，焦炭产量为4823.6吨。从整体来看，我国焦炭行业地区集中度较为稳定，2023年上半年焦炭行业前十个省市的产量占比约77%。

2023年上半年我国焦炭生产量排名前十省份	省份	产量（万吨）
山西省	4823.6	
内蒙古自治区	2513.7	
河北省	2309.1	
陕西省	2184.6	
新疆维吾尔自治区	1643.4	
山东省	1550.9	
辽宁省	1097.4	
河南省	1081.5	
江苏省	880.7	
安徽省	673.2	

资料来源：国家统计局、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国焦炭行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国焦炭行业发展概述

第一节 焦炭行业发展情况概述

- 一、焦炭行业相关定义
- 二、焦炭特点分析
- 三、焦炭行业基本情况介绍
- 四、焦炭行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、焦炭行业需求主体分析

第二节 中国焦炭行业生命周期分析

- 一、焦炭行业生命周期理论概述
- 二、焦炭行业所属的生命周期分析

第三节 焦炭行业经济指标分析

- 一、焦炭行业的赢利性分析
- 二、焦炭行业的经济周期分析
- 三、焦炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球焦炭行业市场发展现状分析

第一节 全球焦炭行业发展历程回顾

第二节 全球焦炭行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲焦炭行业地区市场分析

- 一、亚洲焦炭行业市场现状分析

二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焦炭行业市场前景分析

第四节北美焦炭行业地区市场分析

一、北美焦炭行业市场现状分析

二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美焦炭行业市场前景分析

第五节欧洲焦炭行业地区市场分析

一、欧洲焦炭行业市场现状分析

二、欧洲焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲焦炭行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界焦炭行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对焦炭行业的影响分析

第三节中国焦炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对焦炭行业的影响分析

第五节中国焦炭行业产业社会环境分析

第四章 中国焦炭行业运行情况

第一节中国焦炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国焦炭行业市场规模分析

一、影响中国焦炭行业市场规模的因素

二、中国焦炭行业市场规模

三、中国焦炭行业市场规模解析

第三节中国焦炭行业供应情况分析

一、中国焦炭行业供应规模

二、中国焦炭行业供应特点

第四节中国焦炭行业需求情况分析

一、中国焦炭行业需求规模

二、中国焦炭行业需求特点

第五节中国焦炭行业供需平衡分析

第五章 中国焦炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国焦炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、焦炭行业产业链图解

第二节中国焦炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对焦炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对焦炭行业的影响分析

第三节我国焦炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国焦炭行业市场竞争分析

第一节中国焦炭行业竞争现状分析

一、中国焦炭行业竞争格局分析

二、中国焦炭行业主要品牌分析

第二节中国焦炭行业集中度分析

一、中国焦炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国焦炭行业市场集中度分析

第三节中国焦炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国焦炭行业模型分析

第一节中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国焦炭行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国焦炭行业SWOT分析结论

第三节中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国焦炭行业需求特点与动态分析

第一节中国焦炭行业市场动态情况

第二节中国焦炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节焦炭行业成本结构分析

第四节焦炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国焦炭行业价格现状分析

第六节中国焦炭行业平均价格走势预测

一、中国焦炭行业平均价格趋势分析

二、中国焦炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焦炭行业所属行业运行数据监测

第一节 中国焦炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国焦炭行业区域市场现状分析

第一节 中国焦炭行业区域市场规模分析

一、影响焦炭行业区域市场分布的因素

二、中国焦炭行业区域市场分布

第二节 中国华东地区焦炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焦炭行业市场分析

(1) 华东地区焦炭行业市场规模

(2) 华南地区焦炭行业市场现状

(3) 华东地区焦炭行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焦炭行业市场分析

(1) 华中地区焦炭行业市场规模

(2) 华中地区焦炭行业市场现状

(3) 华中地区焦炭行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焦炭行业市场分析

(1) 华南地区焦炭行业市场规模

(2) 华南地区焦炭行业市场现状

(3) 华南地区焦炭行业市场规模预测

第五节 华北地区焦炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区焦炭行业市场分析

(1) 华北地区焦炭行业市场规模

(2) 华北地区焦炭行业市场现状

(3) 华北地区焦炭行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区焦炭行业市场分析

(1) 东北地区焦炭行业市场规模

(2) 东北地区焦炭行业市场现状

(3) 东北地区焦炭行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区焦炭行业市场分析

(1) 西南地区焦炭行业市场规模

(2) 西南地区焦炭行业市场现状

(3) 西南地区焦炭行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区焦炭行业市场分析

(1) 西北地区焦炭行业市场规模

(2) 西北地区焦炭行业市场现状

(3) 西北地区焦炭行业市场规模预测

第十一章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国焦炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦炭行业未来发展前景分析

一、焦炭行业国内投资环境分析

二、中国焦炭行业市场机会分析

三、中国焦炭行业投资增速预测

第二节 中国焦炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦炭行业规模发展预测

一、中国焦炭行业市场规模预测

二、中国焦炭行业市场规模增速预测

三、中国焦炭行业产值规模预测

四、中国焦炭行业产值增速预测

五、中国焦炭行业供需情况预测

第四节中国焦炭行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国焦炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焦炭行业进入壁垒分析

一、焦炭行业资金壁垒分析

二、焦炭行业技术壁垒分析

三、焦炭行业人才壁垒分析

四、焦炭行业品牌壁垒分析

五、焦炭行业其他壁垒分析

第二节焦炭行业风险分析

一、焦炭行业宏观环境风险

二、焦炭行业技术风险

三、焦炭行业竞争风险

四、焦炭行业其他风险

第三节中国焦炭行业存在的问题

第四节中国焦炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国焦炭行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国焦炭行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国焦炭行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 焦炭行业营销策略分析

一、焦炭行业产品策略

二、焦炭行业定价策略

三、焦炭行业渠道策略

四、焦炭行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议