

2009年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitait/3197031970.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国PND市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国PND市场发展经济环境分析

- (一) 2008年中国GDP增长状况分析
- (二) 2008年中国城镇居民可支配收入及恩格尔系数分析

三、2008年中国PND市场发展社会环境分析

第二章 PND的相关概述

一、PND简介

二、PND产业链分析

三、导航实现的技术平台

- (一) GPS导航系统构成
- (二) PND工作原理

第三章 2008年国际PND市场发展动态分析

一、2008年国际PND市场发展概况分析

- (一) PND市场正在迅速起飞
- (二) 国际三大PND供应商集中度越来越高

二、2008年主要地区PND市场发展态势分析

- (一) 欧洲
- (二) 北美
- (三) 亚洲

三、2009-2012年国际PND市场发展趋势分析

第四章 2008年中国PND市场发展概况分析

一、2008年中国PND市场发展概述

- (一) PND市场火热，认知渐高
- (二) PND市场具有分散性
- (三) PND产业链基本形成
- (四) PND市场红海一片，价格竞争惨烈

二、2008年推动中国PND行业的三大因素分析

- (一) “雷达测速”带动中国PND市场的纵深发展
- (二) CMMB数字移动电视把中国PND市场拓宽

(三) GPRS将中国PND市场向增值的方向推进

三、2008年中国PND市场产业链发展的主要特点分析

(一) 技术环节较多，产业链结点复杂

(二) PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

(三) 产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

四、2008年中国PND市场发展特点分析

(一) 市场保持快速发展

(二) 进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

(三) IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

(四) 大屏幕PND产品占据市场主流

(五) PND仍集中在(一) 二级市场

第五章 2008年中国PND市场消费者调研分析

一、2008年中国PND市场消费者类型分析

二、2008年中国PND市场不同类型消费者购买行为分析

(一) 不同性别消费者购买行为分析

(二) 不同年龄消费者购买行为分析

(三) 不同收入层次消费者购买行为分析

三、2008年影响中国PND市场消费者购买行为因素分析

(一) 价格

(二) 质量

(三) 品牌

(四) 服务

(五) 购买渠道

第六章 2008年中国PND市场竞争格局分析

一、2008年中国PND主要竞争状况分析

(一) PND产品之间的竞争状况分析

(二) 智能手机与PND的竞争态势分析

(三) 其他手持设备与PND的竞争情况分析

二、2008年中国PND市场竞争模式分析

(一) 价格竞争分析

(二) 质量竞争分析

(三) 渠道竞争分析

(四) 售后服务竞争分析

三、2008年中国PND主要竞争区域分析

(一) 长三角地区

（二）珠三角地区

第七章 国际三大PND供应商分析

一、荷兰Tom Tom公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争优势分析

二、国际航电股份有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争优势分析

三、神达科技有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争优势分析

第八章 中国PND主要品牌商分析

一、江苏新科电子集团有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争力分析

二、北京城际高科信息技术有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业经营状况分析

（二）企业竞争力分析

三、万利达集团有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业经营状况分析

（二）企业竞争力分析

四、宇达电通有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争力分析

第九章 中国PND主要的地图数据提供商分析

一、北京四维图新导航信息技术有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争力分析

二、高德软件有限公司

（一）企业概况分析

（二）企业竞争力分析

三、深圳凯立德计算机系统技术有限公司

（一）企业概况分析

(二) 企业竞争力分析

四、北京灵图软件技术有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争力分析

五、北京城际高科信息技术有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争力分析

六、广东瑞图万方科技有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国PND相关行业发展情况分析

一、2008年中国汽车市场发展概况分析

(一) 中国汽车产销情况分析

(二) 中国乘用车市场分析

(三) 中国汽车零部件业发展现状分析

(五) 2009-2012年中国汽车市场发展预测分析

二、2008年中国汽车电子市场发展情况分析

(一) 我国汽车电子市场呈现四大显著特点

(二) 消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

(三) 相关厂商加速布局汽车电子产业

(四) 本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

(五) 中国汽车电子市场发展前景

(六) 2009-2012年中国汽车电子市场规模预测分析

三、2008年中国导航地图市场发展形势分析

(一) 中国导航电子地图发展状况分析

(二) 导航电子地图市场盗版猖獗

(三) 具导航电子地图资质单位增至11家

(四) GPS地图升级价格列表

(五) 在线地图行业加剧集中

(六) 中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十一章 2009-2012年中国PND行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国PND整体发展趋势表现分析

(一) 通过以导航为核心的功能多样化产品增值

(二) 通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

二、2009-2012年中国PND行业发展前景分析

- (一) PND市场仍将保持快速增长
- (二) 个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- (三) PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

三、2009-2012年中国PND市场发展趋势分析

- (一) 中国PND导航市场预期分析
- (二) 基于PND增值服务发展趋势分析
- (三) PND导航市场发展因素分析
- (四) 中国PND导航市场规模预测

四、2009-2012年中国PND行业投资分析

- (一) 中国PND行业投资环境分析
- (二) 中国PND行业投资机会分析
- (三) 中国PND行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitait/3197031970.html>