

中国 镁 行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 镁 行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741968.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

镁是一种银白色的轻质碱土金属，元素符号 Mg，化学性质活泼，具有一定的延展性和热消散性，是人体的必需元素之一。镁元素在自然界广泛分布，在地壳中含量约占 2%。排名位于第 8，也是地壳中含量第 6 丰富的金属元素。含镁固体矿物主要来自白云岩、菱镁矿、水镁矿和橄榄石等，每年能够保持在 130 万吨的产能；以及海水、盐湖等液态资源，每年保持在 5 万吨以上的产能。

行业中游聚焦于镁的提炼和初级加工。提炼过程是将镁矿石通过一系列的物理和化学方法，将镁从矿石中分离出来，得到纯度较高的金属镁。常见的提炼工艺有皮江法（硅热法）和电解法。皮江法是利用硅铁还原氧化镁来制取镁，该方法成本相对较低，是目前国内主要的炼镁方法；电解法则是通过电解熔融的氯化镁来获取金属镁，产品纯度较高。提炼出的金属镁通常会进行初级加工，制成各种规格的镁锭、镁棒、镁粉等初级产品，这些产品是下游加工的基础原料。

镁合金是以镁为基础加入其他元素组成的合金，具有密度小、比强度和比刚度高、减震性好、电磁屏蔽性能优良等特点，因此在众多领域有着广泛的应用。下游加工企业将镁及镁合金通过压铸、挤压、锻造等加工工艺，制成各种零部件和产品，如汽车零部件（发动机缸体、变速器壳体、轮毂等）、航空航天零部件（机翼、机身框架等）、电子产品外壳（手机、笔记本电脑等）、电动工具、医疗器械等。此外，镁还在冶金、化工、建筑、农业等领域有着重要的应用，如作为钢铁脱硫剂、生产镁化合物、用于建筑材料和农业肥料等。

二、行业规模现状

1、市场规模

由于原镁和镁合金近年来价格波动剧烈，我国镁行业市场规模也出现一定的波动，2021年我国镁行业市场规模同比增长超过100%，达到88.63亿元，之后镁价回落，市场规模有所下降，2024年上半年镁行业市场规模约为33.13亿元，走势如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来我国原镁和镁合金的产量如下，其中原镁产量保持有所下降，2023年原镁产量为82.24万吨，较2022年缩小10万吨左右，2024年上半年我国原镁产量为48.75万吨。镁合金方面，近年来镁合金产量相对稳定，2023年产量为34.52万吨，2024年下半年达到20.03万吨。具体如下：

资料来源：有色金属工业协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

得益于汽车轻量化等新兴产业的驱动，镁合金行业在近几年保持了较好的需求景气度，2023年镁合金销量为25.72万吨，2024年上半年镁合金行业表观销量约为15.93万吨。

资料来源：有色金属工业协会，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、汽车领域

在汽车应用方面，相同动力和传动系统的前提下，汽车覆盖件、轮毂、发动机箱以及电池舱等零部件的轻量化，已经成为镁合金最大的增量市场。2023年我国镁行业在汽车领域的市场规模为44.43亿元，截止2024年上半年，汽车用镁合金市场规模24.57亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、消费电子领域

镁合金材料可用于小型笔记本电脑外壳、电子产品的屏蔽层、超薄金属镁板等。镁在3C行业应用相对而言更成熟，这也是3C行业本身发展较为成熟有关，加之3C产品本身较小，其体量也没法跟汽车相提并论，2023年我国镁行业在3C电子领域的市场规模为11.74亿元，2024年上半年，3C用镁市场规模约为6.43亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

不同于原镁冶炼，我国镁合金行业的集中度较高，宝武镁业是镁合金冶炼的龙头，具有年产20万吨镁合金的生产能力，占据了行业总产能的35%，属于绝对的龙头地位，规模效应明显，竞争优势显著。

从产量排名来看，在2024年3月我国镁合金产量为27802吨，环比增长11.27%，其中产量前五的企业分别为宝武镁业巢湖有限公司、宝武镁业五台有限公司、西瑞格金属新材料有限公司、宝武镁业惠州有限公司、西水发振鑫镁业有限公司；产量分别为9000吨、5850吨、4500吨、2500吨、1980吨。

企业名称	产量（吨）
宝武镁业巢湖有限公司	9000
宝武镁业五台有限公司	5850
西瑞格金属新材料有限公司	4500
宝武镁业惠州有限公司	2500
西水发振鑫镁业有限公司	1980

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场集中度来看，宝武镁业作为龙头企业，其自身市占率就较高，2023年市占率达到41.65%，2024年上半年约为37.49%，行业已经达到明显的寡占性格局标准。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 镁 行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发镁的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 镁 行业发展概述

第一节 镁 行业发展情况概述

一、 镁 行业相关定义

二、 镁 特点分析

三、 镁 行业基本情况介绍

四、 镁 行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 镁 行业需求主体分析

第二节 中国 镁 行业生命周期分析

一、 镁 行业生命周期理论概述

二、 镁 行业所属的生命周期分析

第三节 镁 行业经济指标分析

一、 镁 行业的赢利性分析

二、 镁 行业的经济周期分析

三、 镁 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 镁 行业监管分析

第一节 中国 镁 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 镁 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 镁 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 镁 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 镁 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 镁 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 镁 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 镁 行业的影响分析

第四节 中国 镁 行业投资环境分析

第五节 中国 镁 行业技术环境分析

第六节 中国 镁 行业进入壁垒分析

一、 镁 行业资金壁垒分析

二、 镁 行业技术壁垒分析

三、 镁 行业人才壁垒分析

四、 镁 行业品牌壁垒分析

五、 镁 行业其他壁垒分析

第七节 中国 镁 行业风险分析

一、 镁 行业宏观环境风险

二、 镁 行业技术风险

三、 镁 行业竞争风险

四、 镁 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 镁 行业发展现状分析

第一节 全球 镁 行业发展历程回顾

第二节 全球 镁 行业市场规模与区域分镁情况

第三节 亚洲 镁 行业地区市场分析

一、亚洲 镁 行业市场现状分析

二、亚洲 镁 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 镁 行业市场前景分析

第四节 北美 镁 行业地区市场分析

- 一、北美 镁 行业市场现状分析
 - 二、北美 镁 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 镁 行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲 镁 行业地区市场分析
 - 一、欧洲 镁 行业市场现状分析
 - 二、欧洲 镁 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 镁 行业市场前景分析
 - 第六节 2025-2032年全球 镁 行业分镁走势预测
 - 第七节 2025-2032年全球 镁 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国 镁 行业运行情况
 - 第一节 中国 镁 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国 镁 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 镁 行业市场规模的因素
 - 二、中国 镁 行业市场规模
 - 三、中国 镁 行业市场规模解析
 - 第三节 中国 镁 行业供应情况分析
 - 一、中国 镁 行业供应规模
 - 二、中国 镁 行业供应特点
 - 第四节 中国 镁 行业需求情况分析
 - 一、中国 镁 行业需求规模
 - 二、中国 镁 行业需求特点
 - 第五节 中国 镁 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国 镁 行业存在的问题与解决策略分析
 - 第六章 中国 镁 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 镁 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 镁 行业产业链图解
 - 第二节 中国 镁 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 镁 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 镁 行业的影响分析

第三节 中国 镁 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 镁 行业市场竞争分析

第一节 中国 镁 行业竞争现状分析

一、中国 镁 行业竞争格局分析

二、中国 镁 行业主要品牌分析

第二节 中国 镁 行业集中度分析

一、中国 镁 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 镁 行业市场集中度分析

第三节 中国 镁 行业竞争特征分析

一、企业区域分镁特征

二、企业规模分镁特征

三、企业所有制分镁特征

第八章 2020-2024年中国 镁 行业模型分析

第一节 中国 镁 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 镁 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 镁 行业SWOT分析结论

第三节 中国 镁 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 镁 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 镁 行业市场动态情况

第二节 中国 镁 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 镁 行业成本结构分析

第四节 镁 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 镁 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 镁 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 镁 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 镁 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 镁 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 镁 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 镁 行业区域市场现状分析

第一节 中国 镁 行业区域市场规模分析

一、影响 镁 行业区域市场分镁的因素

二、中国 镁 行业区域市场分镁

第二节 中国华东地区 镁 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 镁 行业市场分析

(1) 华东地区 镁 行业市场规模

(2) 华东地区 镁 行业市场现状

(3) 华东地区 镁 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 镁 行业市场分析

(1) 华中地区 镁 行业市场规模

(2) 华中地区 镁 行业市场现状

(3) 华中地区 镁 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 镁 行业市场分析

(1) 华南地区 镁 行业市场规模

(2) 华南地区 镁 行业市场现状

(3) 华南地区 镁 行业市场规模预测

第五节 华北地区 镁 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 镁 行业市场分析

(1) 华北地区 镁 行业市场规模

(2) 华北地区 镁 行业市场现状

(3) 华北地区 镁 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 镁 行业市场分析

(1) 东北地区 镁 行业市场规模

- (2) 东北地区 镁 行业市场现状
- (3) 东北地区 镁 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 镁 行业市场分析
 - (1) 西南地区 镁 行业市场规模
 - (2) 西南地区 镁 行业市场现状
 - (3) 西南地区 镁 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 镁 行业市场分析
 - (1) 西北地区 镁 行业市场规模
 - (2) 西北地区 镁 行业市场现状
 - (3) 西北地区 镁 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 镁 行业市场规模区域分镁预测

第十二章 镁 行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 镁 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 镁 行业未来发展前景分析

一、中国 镁 行业市场机会分析

二、中国 镁 行业投资增速预测

第二节 中国 镁 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 镁 行业规模发展预测

一、中国 镁 行业市场规模预测

二、中国 镁 行业市场规模增速预测

三、中国 镁 行业产值规模预测

四、中国 镁 行业产值增速预测

五、中国 镁 行业供需情况预测

第四节 中国 镁 行业盈利走势预测

第十四章 中国 镁 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 镁 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 镁 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镁 行业品牌营销策略分析

一、 镁 行业产品策略

二、 镁 行业定价策略

三、 镁 行业渠道策略

四、 镁 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741968.html>