

2021年中国无障碍设施行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无障碍设施行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551968551968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无障碍设施是指保障残疾人、老年人、孕妇、儿童等社会成员通行安全和使用便利，在建设工程中配套建设的服务设施，包括无障碍通道（路）、电（楼）梯、平台、房间、洗手间（厕所）、席位、盲文标识和音响提示以及通讯，在生活中更是有无障碍扶手，沐浴凳等与其相关生活的设施。按照材质划分，无障碍设施可分为不锈钢、铝合金、尼龙等；按照适用范围划分，无障碍设施可分为卫生间无障碍设施（坐便区设施、淋浴区设施、盥洗区设施）、走廊防撞扶手等；按照使用功能划分，无障碍设施可分为支撑扶手、毛巾杆、淋浴凳、纸桶、自由调节角度玻璃镜、防滑表面处理及辅助起落绳梯等。

无障碍设施分类 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）具有特殊意义

人文环境包含一个国家对少数群体和边缘化人群的包容性。无障碍环境不仅是为特殊人群所创造的和谐社会，更是为所有人创造的公平、大同的美好世界。人文环境的发展迫切需要无障碍设施更加人性化、普遍化的进步。

（2）设计逐步规范

我国无障碍设施的建设是从无障碍设计规范的提出与制定开始的。1985年3月，在“残疾人与社会环境研讨会”上，中国残疾人福利基金会、北京市残疾人协会、北京市建筑设计院联合发出了“为残疾人创造便利的生活环境”的倡议。北京市政府决定将西单至西四等四条街道作为无障碍改造试点。1985年4月，在全国人大六届三次会议和全国政协六届三次会议上，部分人大代表、政协委员提议在建筑设计规范和市政设计规范中考虑残疾人需要的特殊设置”的建议和提案。1986年7月，建设部、民政部、中国残疾人福利基金会共同编制了我国第一部《方便残疾人使用的城市道路和建筑物设计规范（试行）》，于1989年4月1日颁布实施。十多年来，随着经济发展和社会进步，我国的无障碍设施建设取得了一定的成绩，北京、上海、天津、广州、深圳、沈阳、青岛等大中城市比较突出。

我国无障碍设施良好发展情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国无障碍设施设计规范包括《无障碍设计规范》（GB50763—2012）、《民用建筑设计通则》（GB 50352—2005）等。国际通用的无障碍设计标准大致有6个方面：

国际通用的无障碍设计标准 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）无障碍实施建设处于发展阶段且发展不平衡

我国无障碍设施的建设工作落后于发达国家长达半个多世纪。由于起步较晚，我国无障碍设施建设数量、水平与发达国家相比，都存在较大的差距，难以满足我国社会残疾人的总体需求。

此外，我国无障碍设施建设在大城市和中小城市之间、东部城市和西部城市之间以及

大城市的中心区和郊区、县乡之间的发展很不平衡，且有差距不断扩大的趋势。

（2）无障碍设施建设缺乏规划指导，难以发挥出应有的作用

无障碍设施建设涉及到城市道路、公园广场、商业建筑、宾馆、银行以及文化、体育、娱乐场所等，是一项系统化的工作。当城市无障碍设施的建设缺乏规划指导时，无障碍设施的建设缺乏整体性和系统性，一些建成的无障碍设施难以发挥出应有的作用。

（3）社会重视无障碍设施的氛围尚未形成，城市无障碍设施尚未普及

残疾人社会模式认为残疾人的生活困境除了受自身限制外，更多的是来自于社会环境造成的障碍。无障碍设施的建设需要调动全社会各方面的积极性，需要得到全社会的广泛关心与支持。然而目前社会大众对无障碍设施建设的认识还不到位，因此出现了占用盲道、缘石坡道、残疾人停车位等不文明现象，整个社会还没有形成常态化的关注残疾人、重视无障碍设施建设的氛围。这些错误认识的存在在一定程度上影响了我国城市无障碍设施的普及和发展。

我国无障碍设施行业发展劣势分析数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）政策支持

1990年12月，全国人大常委会颁布的《中华人民共和国残疾人保障法》规定：“国家和社会逐步实行方便残疾人的城市道路和建筑物设计规范，采取无障碍措施。”此后，我国及地方政府相继出台多项政策，强调了无障碍建设的内容，推动无障碍设施行业的发展。

我国无障碍设施行业相关政策

层面

日期

政策名称

制定部门

主要内容

国家

1990年12月

《中华人民共和国残疾人保障法》

全国人大常委会

“国家和社会逐步实行方便残疾人的城市道路和建筑物设计规范，采取无障碍措施。”

1998年4月

《关于做好城市无障碍设施建设的通知》

建设部

主要内容是有关部门应加强城市道路、大型公共建筑、居住区等建设的无障碍规划、设计审查和批后管理、监督。

1998年6月

《关于贯彻实施方便残疾人使用的城市道路和建筑物设计规范的若干补充规定的通知》（建标〔1998〕177号）

建设部、民政部、中国残联

主要内容是切实有效加强工程审批管理，严格把好工程验收关，公共建筑和公共设施的入口、室内，新建、在建高层住宅，新建道路和立体交叉中的人行道，各道路路口、单位门口，人行天桥和人行地道，居住小区等均应进行有关无障碍设计。

2001年8月

新修订的《城市道路和建筑物无障碍设计规范》

建设部、民政部、中国残联

新规范有24条内容列入国家强制性标准条文。

2008年3月

《关于促进残疾人事业发展的意见》

中共中央、国务院

加快无障碍建设和改造。制定、完善并严格执行有关无障碍建设的法律法规、设计规范和行业标准。新建改建城市道路、建筑物等必须建设规范的无障碍设施，已经建成的要加快无障碍改造。小城镇、农村地区逐步推行无障碍建设。加快推进与残疾人日常生活密切相关的住宅、社区、学校、福利机构、公共服务场所和设施的无障碍建设和改造，有条件的地方要对贫困残疾人家庭住宅无障碍改造提供资助。交通运输、铁路及城市公共交通要加大无障碍建设和改造力度。公共交通工具要配置无障碍设备，完善残疾人驾驶机动车的有关规定和管理办法，公共停车区要优先设置残疾人专用停车泊位。切实加强无障碍设施设备的管理和维护。积极推进信息和交流无障碍，公共机构要提供语音、文字提示、盲文、手语等无障碍服务，影视作品和节目要加配字幕，网络、电子信息和通信产品要方便残疾人使用。

2008年4月

《残疾人保障法》（修订案）

全国人大常委会

国家和社会应当采取措施，逐步完善无障碍设施，推进信息交流无障碍，为残疾人平等参与社会生活创造无障碍环境。各级人民政府和有关部门应当按照国家无障碍设施工程建设规定，逐步推进已建成设施的改造，优先推进与残疾人日常工作、生活密切相关的公共服务设施的改造。

2016年9月

《无障碍环境建设“十三五”实施方案》

中国残疾人联合会、全国老龄工作委员会办公室、民政部等13部门联合印发

提出以解决残疾人、老年人无障碍日常出行、获取信息为重点，全面提升城乡无障碍环境建设水平；完善无障碍环境建设相关政策标准，促进基本公共服务均等化；解决影响残疾人、老年人日常起居、基本生活的家庭环境障碍。

2018年

《关于进一步加强和改善老年人残疾人出行服务的实施意见》

住房和城乡建设部会同交通运输部、中国残联、全国老龄办等六大部门联合印发

加快了全国范围内的无障碍设施建设进程，不断提升老年人、残疾人的出行满意度和获得感。

地方政府

2016年12月

《广东省无障碍环境建设管理规定》

广东省政府

新的管理规定提出，城镇新建、改建、扩建的道路、城市广场、城市绿地、居住区、居住建筑、公共建筑、公共交通设施、公园，应当符合无障碍设施工程建设标准。村庄的建设，应当逐步达到无障碍设施工程建设标准。对城镇已建成的不符合无障碍设施工程建设标准的道路等，县级以上人民政府应当制定无障碍设施改造计划并组织实施。

2017年12月

关于印发《湖北省无障碍环境建设“十三五”实施方案》的通知

湖北省政府

以解决残疾人、老年人无障碍日常出行、获取信息为重点，全面提升城乡无障碍环境建设水平。落实《无障碍环境建设条例》《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》《湖北省无障碍设施建设和管理规定》，推进无障碍设施规范化、系统化建设，加快推进政府机关、学校、社区、旅游景区、社会福利、公共交通等公共场所和设施的无障碍改造，深入开展信息交流无障碍建设，稳步推进农村地区无障碍环境建设。完善无障碍环境建设相关政策标准，促进基本公共服务均等化。修定《湖北省无障碍设施建设和管理规定》，制定《湖北省残疾人家庭无障碍改造服务规范和服务标准》和《政府购买残疾人家庭无障碍改造服务质量评价标准》，在交通、教育、金融、旅游、食品药品、信息网络、紧急避险和应急疏散等行业和领域出台一系列无障碍环境建设的政策、标准，健全无障碍基本公共服务，为残疾人参与社会生活、获得公共服务创造更好条件；解决影响残疾人、老年人日常起居、基本生活的家庭环境障碍，为残疾人实现全面小康奠定物质基础。十三五期间，全省改造10000户残疾人和失能老人家庭。

2019年11月

《北京市进一步促进无障碍环境建设2019—2021年行动方案》（京政办发〔2019〕20号）

北京市人民政府

这是北京市首次开展全市范围内无障碍环境专项提升行动。行动方案明确了17个方面的重点整治任务，盲道、人行道、地面交通、政务服务窗口、居住社区等均被列入。2020年将对前期发现的问题进行整改，补齐设施短板，实现应改尽改。北京市无障碍专班办公室有关负责人表示，无障碍专项提升行动启动以来，全市共整改近2.5万处无障碍设施。2021年，北

京市将在解决无障碍设施和服务“有”的基础上，实现“好”的提升，建设更加宜居的无障碍环境。

2021年4月

《上海市无障碍环境建设与管理办法》（沪府令45号）

上海市政府

推动无障碍环境建设，需要社会各方共同参与。《办法》一是明确残疾人联合会、依法设立的老年人组织等社会组织有权反映群体需求，提出意见建议，开展社会监督；二是支持无障碍环境建设科技研发；三是加强无障碍环境建设宣传教育；四是鼓励志愿者、志愿服务组织参与宣传、监督和提供志愿服务，鼓励社会各界捐助无障碍环境建设。

数据来源：公开资料整理

根据《2019年残疾人事业发展统计公报》中的相关数据，我国总共出台了537个省、地市、县级的无障碍环境建设与管理法规、政府令和规范性文件；全国有1737个地市、县系统相继开展了无障碍环境建设。可以看出，我国无障碍设施建造行业的发展态势良好，在2020年底有望实现设施全覆盖局面。

我国无障碍环境建设良好情况（截至2019年）数据来源：公开资料整理

（2）老龄人口增多

从20世纪70年代开始，我国老龄化便逐年加剧，随着医疗生活水平的提高，无障碍环境服务对象开始扩大到老年人和其他特殊人群。老龄人口的增多将促进无障碍设施行业进一步发展。

数据显示，2019年，我国65岁及以上老年人口数量为17603万人，较上年同比增长5.7%；2020年，我国65岁及以上老年人口数量为19064万人，较上年同比增长8.3%。

我国65岁及以上老年人口数量及增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国老龄化率为12.6%；2020年，我国老龄化率继续提升，达13.5%。

2015-2020年我国老龄化率 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）城市无障碍设施的监督和管理力度不够

当前无障碍设施被挤占、损坏的情况比较普遍，无法满足残疾人出行的需要。国家投入大量的财力建设无障碍设施，但建成后无障碍设施的维护缺乏责任主体，无人维护，没有具体的权利责任主体来维护大量的无障碍设施。

（2）教育环境不足

学校是全面普及无障碍建设进行的最佳场所。但事实上，部分高校只考虑到普通教学环境建设，无障碍设施被占用、毁坏、无人管理。一级城市内可能有六七百家建筑设计单位，数万名设计人员，但其中受到过无障碍设计培训的专业人员却寥寥无几。

（3）法律监管不到位

在城市建设过程中，如果相关部门严格监管、严格验收，无障碍设施建设不合理的地方就有机会改正。另外，在无障碍设施的建设和后续保养也不够到位。例如，盲道的设计很多不合理，有过于复杂的路线设计，还有经过风吹日晒、树根生长而出现的凹凸不平和砖块缺失，雨后还会造成积水，对盲人的出行安全不利。

威胁我国无障碍设施建设的因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国无障碍设施行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无障碍设施行业发展概述

第一节 无障碍设施行业发展情况概述

一、无障碍设施行业相关定义

二、无障碍设施行业基本情况介绍

三、无障碍设施行业发展特点分析

四、无障碍设施行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、无障碍设施行业需求主体分析

第二节 中国无障碍设施行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、无障碍设施行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国无障碍设施行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无障碍设施行业生命周期分析

一、无障碍设施行业生命周期理论概述

二、无障碍设施行业所属的生命周期分析

第四节 无障碍设施行业经济指标分析

一、无障碍设施行业的赢利性分析

二、无障碍设施行业的经济周期分析

三、无障碍设施行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无障碍设施行业进入壁垒分析

一、无障碍设施行业资金壁垒分析

二、无障碍设施行业技术壁垒分析

三、无障碍设施行业人才壁垒分析

四、无障碍设施行业品牌壁垒分析

五、无障碍设施行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无障碍设施行业市场发展现状分析

第一节 全球无障碍设施行业发展历程回顾

第二节 全球无障碍设施行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无障碍设施行业地区市场分析

一、亚洲无障碍设施行业市场现状分析

二、亚洲无障碍设施行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无障碍设施行业市场前景分析

第四节 北美无障碍设施行业地区市场分析

一、北美无障碍设施行业市场现状分析

二、北美无障碍设施行业市场规模与市场需求分析

三、北美无障碍设施行业市场前景分析

第五节 欧洲无障碍设施行业地区市场分析

- 一、欧洲无障碍设施行业市场现状分析
- 二、欧洲无障碍设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无障碍设施行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无障碍设施行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无障碍设施行业市场规模预测

第三章 中国无障碍设施产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无障碍设施行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国无障碍设施产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国无障碍设施行业运行情况

第一节 中国无障碍设施行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国无障碍设施行业市场规模分析

第三节 中国无障碍设施行业供应情况分析

第四节 中国无障碍设施行业需求情况分析

第五节 我国无障碍设施行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无障碍设施行业供需平衡分析

第七节 中国无障碍设施行业发展趋势分析

第五章 中国无障碍设施所属行业运行数据监测

第一节 中国无障碍设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无障碍设施所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无障碍设施所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无障碍设施市场格局分析

第一节 中国无障碍设施行业竞争现状分析

一、中国无障碍设施行业竞争情况分析

二、中国无障碍设施行业主要品牌分析

第二节 中国无障碍设施行业集中度分析

一、中国无障碍设施行业市场集中度影响因素分析

二、中国无障碍设施行业市场集中度分析

第三节 中国无障碍设施行业存在的问题

第四节 中国无障碍设施行业解决问题的策略分析

第五节 中国无障碍设施行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无障碍设施行业需求特点与动态分析

第一节 中国无障碍设施行业消费市场动态情况

第二节 中国无障碍设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无障碍设施行业成本结构分析

第四节 无障碍设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无障碍设施行业价格现状分析

第六节 中国无障碍设施行业平均价格走势预测

一、中国无障碍设施行业价格影响因素

二、中国无障碍设施行业平均价格走势预测

三、中国无障碍设施行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无障碍设施行业区域市场现状分析

第一节 中国无障碍设施行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无障碍设施市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无障碍设施市场规模分析

四、华东地区无障碍设施市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无障碍设施市场规模分析

四、华中地区无障碍设施市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无障碍设施市场规模分析

四、华南地区无障碍设施市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无障碍设施行业竞争情况

第一节 中国无障碍设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无障碍设施行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无障碍设施行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无障碍设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无障碍设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国无障碍设施行业未来发展前景分析

一、无障碍设施行业国内投资环境分析

二、中国无障碍设施行业市场机会分析

三、中国无障碍设施行业投资增速预测

第二节 中国无障碍设施行业未来发展趋势预测

第三节 中国无障碍设施行业市场发展预测

一、中国无障碍设施行业市场规模预测

二、中国无障碍设施行业市场规模增速预测

三、中国无障碍设施行业产值规模预测

四、中国无障碍设施行业产值增速预测

五、中国无障碍设施行业供需情况预测

第四节 中国无障碍设施行业盈利走势预测

一、中国无障碍设施行业毛利润同比增速预测

二、中国无障碍设施行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无障碍设施行业投资风险与营销分析

第一节 无障碍设施行业投资风险分析

一、无障碍设施行业政策风险分析

二、无障碍设施行业技术风险分析

三、无障碍设施行业竞争风险分析

四、无障碍设施行业其他风险分析

第二节 无障碍设施行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无障碍设施行业发展战略及规划建议

第一节 中国无障碍设施行业品牌战略分析

一、无障碍设施企业品牌的重要性

二、无障碍设施企业实施品牌战略的意义

三、无障碍设施企业品牌的现状分析

四、无障碍设施企业的品牌战略

五、无障碍设施品牌战略管理的策略

第二节 中国无障碍设施行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无障碍设施行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无障碍设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国无障碍设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无障碍设施行业营销渠道策略

一、无障碍设施行业渠道选择策略

二、无障碍设施行业营销策略

第三节 中国无障碍设施行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无障碍设施行业重点投资区域分析

二、中国无障碍设施行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551968551968.html>